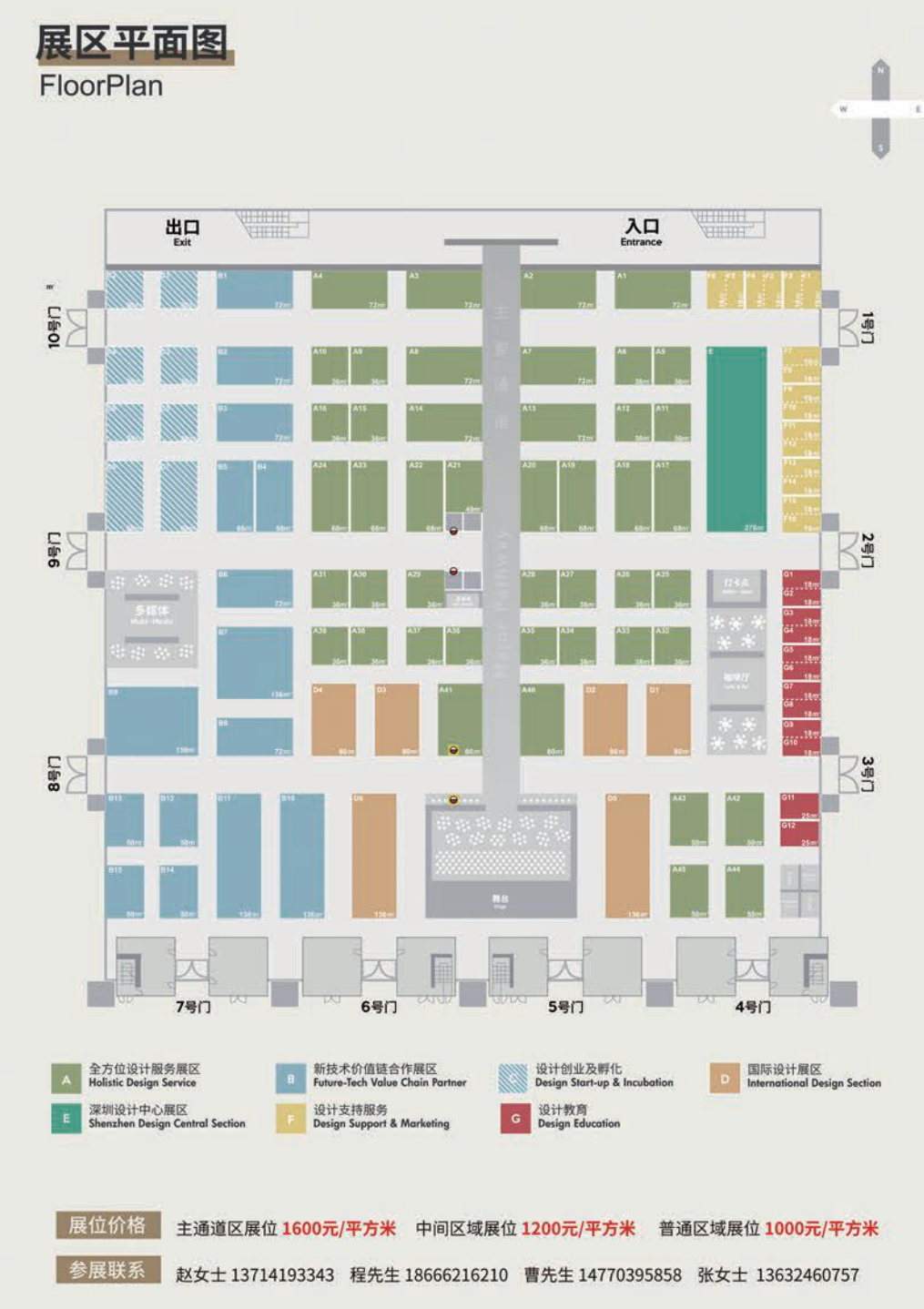




“变存之间，我们如何以设计之力共创更好的明天”

这是一个剧变的时代。从中美贸易战对全球产业链分布的挑战，到病毒全球流行对社会经济正常秩序的干扰与中断；从全球变暖导致的次生灾害频发、消费者对可持续发展的觉醒，到人工智能、大数据与算法对传统行业就业的潜在威胁、甚至人性的拷问。个人、企业、社会越来越频繁的面对“如何生存下去”的挑战。作为产业链的一环，设计行业应当如何应对？坐拥珠三角、粤港澳大湾区举足轻重的产业基础，引领信息、生命健康、机器人、可穿戴设备等产业前沿，深圳各行业如何面对对对层面的生存威胁，又存在怎样的未来机遇？在前所未有的生存考验中，设计能否跳脱原有的弱肉强食、丛林法则范式，成为引领改变的力量？

2020年第八届深圳国际工业设计大展特邀跨文化前瞻设计大师 Michael Young 担任策划设计，以“设计的后丛林时代”为主题，从全新视角审视“设计”在当下时代所具有的独特价值，冀望通过跨行业、跨上下游的包容、对话、合作、创新，挑战深圳设计业现状与固有思维，激发新一轮变革力量！



跨领域嘉宾阵容 探讨设计驱动新经济力

- 大卫·库苏马 David Kusuma**
世界设计组织 (WDO) 候任主席
是世界设计组织 (WDO) 候任主席，特百惠品牌公司 (Tupperware Brands Corporation) 的副总裁，负责产品研究和创新。他的关注的焦点是通过开发新技术和新材料来跨越创新的传统边界，打造极具创新的新产品。
- 拉夫·威格曼 Ralph Wiegmann**
iF国际设计大奖全球执行总裁
是汉诺威 iF 国际设计大奖 (iF International Forum Design GmbH) 的执行总裁，他在全球范围，特别在亚洲有着数十年的行业经验，作为一名在全球活跃的演讲分享者，他熟悉不同的设计场景及亚洲项目，使得他成为一名经验丰富的业务合作伙伴，在提升国际声誉和成功组织 iF 设计奖方面发挥着决定性作用。
- 彼得·戴曼迪斯 Peter Diamandis**
X PRIZE基金会创始人兼执行主席、奇点大学执行创始人
是全球创新、竞赛及商业领域的领军人物。2014年，《财富》评价戴曼迪斯为“全球五十大大领军人物”。在创新领域，戴曼迪斯是 X PRIZE 基金会的主席兼 CEO，当下，X PRIZE 通过设计及运营大型国际竞赛来解决市场问题。戴曼迪斯同样担任 Human Longevity Inc. (HLI) 的共同创始人兼副主席。他还是奇点大学的联合创始人兼执行主席，在商业领域，戴曼迪斯是行星资源 (Planetary Resources) 的共同创始人兼主席。戴曼迪斯的愿景是为人类打开太空前沿，其座右铭为：“预测未来最好的方式是创造未来。”
- 迈克尔·杨 Michael Young**
迈克尔·杨工作室创始人、英国工业设计师、SZIDF 2020 策展人
是一个享誉国际的英国设计师，于英国创立迈克尔·杨工作室 Michael Young Studio (MYS) 并在英国及冰岛工作近十年后，他因为对先进制造技术的热情而被吸引到亚洲，于 2006 年在香港开设工作室。在设计与艺术界深耕 25 年，他对于两者有独到的见解：“设计令我着迷之处，不在于创造限量版作品，而是因为它能够达到量产的规模，是艺术在工业化生产中的体现。”

各界评价

- 王伟中**
广东省委常委、深圳市委书记
“展会办得很好！高端国际化，明年扩大规模，再上台阶！打造深圳设计名片，争做全能冠军的设计冠军！”
- 弗莱明·贝森巴赫**
丹麦嘉士伯基金会董事会主席
“我觉得这次大展非常精彩，它的各种活动给我留下了很深的印象。工业设计为人们创造更合理、更美好的生活方式的本质。”
- 哈特穆特·艾斯林格**
青蛙设计公司创始人
“我们所有参与大展的人都在这里分享了自己追求卓越设计的热情，而这也是其他参与者所认同的。我期待下次再来，无论什么时候我都会支持大展。”
- 陈如桂**
深圳市委副书记、深圳市人民政府市长
“大展总体组织水平很高，展览本身达到了国际化高水平。大展组委会办展很用心，工作结果非常出色，对工业设计与城市建设贡献很大，彰显了设计之都应有的水平！”
- 拉夫·威格曼**
iF国际设计大奖全球执行总裁
“我在来之前对大展的期待就已经很高了，因为大展在过去几年间发展得非常好，质量逐年上升，达到了一个很高的水平，简而言之，大展非常优秀。”
- 路易莎·博切多**
世界设计组织 (WDO) 前任主席
“非常荣幸能够成为 ‘THE GREAT ONE’ 大奖的评委会主席，很高兴能够继续见证这个大展的价值及质量不断提升。大展对深圳设计创作者和设计行业发展的影响也越来越大，越来越多的人对大展感兴趣，吸引来自世界各地的人们。”

2020大展基本概况

2020年第八届深圳国际工业设计大展将于11月2-4日在深圳会展中心2号馆举行，本届大展聚焦国际设计发展趋势，围绕设计、科技、创新产业，搭建设计圈协同、产业链整合、跨领域链接和创新的服务平台，构建前沿设计的生态系统，为设计行业导向，通过联动全方位设计服务、新技术价值链合作、设计创业及孵化、国际设计、深圳设计中心展区、设计支持服务及设计教育七大全新展区，同期举办The Great One 大奖评选活动、全球设计价值峰会、国际新品发布会、设计之夜暨The Great One 大奖颁奖典礼、数场产业对接会等活动，鼓励创新、可持续发展、多领域融合和交互，打造引领世界设计风向标，最具高端化、国际化、商业化、品牌化的一流工业设计品牌展会。



大展面向群体

- 以变求存 设计的后丛林时代**
科技、医疗创新企业
#剧变 #深圳设计 #设计与科技共创
“剧变催生中国硅谷，设计助力弯道超车，直达创新最前沿。”
- 国际设计界**
#剧变 #深圳设计 #设计与世界的可持续发展 #循环经济
“产业链聚合催化变革，科技产品的新语言。”
- 设计公司**
#剧变 #设计角色转变 #互利共创
“商业环境剧变，设计企业如何求生存、变阵痛为机遇，为未来做好准备？”
- 产业链伙伴**
#设计引领产业转型 #深圳创造
“从制造到创造，设计如何帮助企业突围红海、引领产业升级？”
- 年轻消费者/网红博主**
#深圳设计 #消费主导设计 #社群经济
“潮人博主必访大展：设计感的生存法则。”

历届规模及效益

- 15000m²**
打造全球规模最大工业设计主题展
- 48000+**
设计精品享受视觉盛宴
- 100+**
参展国家和地区遍布全球
- 300000+**
国内外设计师汇聚一堂
- 3000+**
高品质设计机构集体亮相
- 6000+**
行业龙头企业现场精准配对
- 250+**
配套活动精彩纷呈
- 500+**
国内外媒体抢先报道
- 7000+**
现场成交订单数量
- 700000+**
专业观众撑爆全场

多元配套 精细服务

- 0/1 设计X制造业精准配对会**
延续 CES 展新品发布会模式与 1+5：设计 × 制造业配对模式，连接“设计、制造、品牌、消费”，邀请数百专业买家团队到现场观展并促进采购设计服务，打造一条完整的设计产业链条
- 0/2 尊享多项 参展礼遇**
免费享受升级观展流程、专业现场导览与参与高峰论坛活动，获得展位优惠福利与后期品牌推广服务，并有经验丰富的策展团队进行参展协助，享受参展一站式无忧
- 0/3 精准大买家线上预约及邀请**
优先安排及免费参与组织多项现场活动，并提供展商的 VIP 客户接待计划，具体包括：专业买家小程序线上预约；贵宾通道快速入场；免费提供星级酒店住宿；专享纪念礼品一份；展会提供的商务午餐餐券；展会提供的商务咖啡券等
- 0/4 最大化的媒体曝光**
融合强大的海内外媒体矩阵，由国际/国内一流设计媒体与公关公司主导市场推广，全程进行国内外社交媒体追踪曝光，并在大展展出期间上市，身体力行实践设计主导的产业链重整

2020大展尝鲜点

- 打造小程序线上观展全新体验**
紧贴精彩活动，增进互动性与参与感，随时了解大展动态，一键掌握全活动时间，进行定制化观展，线上解答基本问题，大师云集，帮你推荐展商。
- 引领国际设计行业新趋势**
呼应国际设计新趋势与行业发展现状和政策，围绕科技、创新产业，覆盖整个产业链，形成围绕前沿设计的生态系统，为设计行业导向。
- 交流碰撞“大设计服务”创新创意平台**
围绕最终产品，为跨行业、覆盖上下游各类型企业搭建平台，促进交流，激荡碰撞，成为创新创意的实现平台
- 展区全面大升级绿色搭建同发展**
七大展区面向全产业链，提供设计与创新服务，首推 36 m²和 18 m²的绿色展位，装配式组合，模块化输出，减少二氧化碳排放量，践行可持续发展理念