全球最大规模工业设计展在深圳圆满闭幕

18余万人次观展 领略世界设计风向标

PLEn小机器人

11月7日，2017第五届深圳国际工业设计大展在会展中心2号馆完美落下帷幕，为期三天的大展紧密结合“中国制造2025”，聚焦智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、电子竞技、众筹平台、加速器、孵化器等领域的最新设计及技术，在会展中心上演橙色设计风暴，吸引18余万人次观展。

本届大展由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办，商务部外贸发展事务局、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。展会以“全球智造·设计未来”为主题，集中展示30多个国家和地区7000余件创新设计精品，而且首设十九大专题工作坊——“设计扶贫工作坊”，打响设计界扶贫第一枪，从规模、质量、使命上真正打造具有国际影响力的工业设计盛会。

深圳市副市长高自民在开幕式上致辞

共享设计成果
18万人次挤爆会展中心

该展自11月5日开幕以来，广大市民积极观展，国家工信部、广东省工信委、河北工信厅、武汉经信委、广州工信委等政府团队和行业组织，以及齐心集团、比亚迪、富士康、创维集团、腾讯等共50个大型团队到现场观展并参加工业设计对接会，寻求合作商机，其中河北工信厅还在大展现场举行了一场河北省工业设计支持政策推介会，希望借此契机，推动深圳设计资源引流河北，促进河北工业转型升级。同时，大展还吸引了江西陶瓷工艺美术职业技术学院、北京理工大学珠海学院等30余所全国各大院校设计专业领域师生组团前来观展。

据统计，展会三天参观人数超18万人次，吸引了500余家国内专业媒体聚焦报道。本次展会吸引欧美400多家主流门户媒体关注，包括赫芬顿邮报、CNN、纽约时报、华尔街时报、福布斯杂志、路透社等在内的权威外媒，对大展进行了深入报道。

大展首日，在会展中心5楼箫杜鹃厅举行的“全球智造·设计未来”国际工业设计高峰论坛、设计驱动品牌高峰论坛都在刚刚开场五分钟即满座，千人场地座无虚席。大展期间，还有3个科技少年观展团近200余人在家长的陪同下组团来到大展，进行学习交流活动，现场琳琅满目的最新科技潮品、前沿设计作品让小小科技少年们十分振奋，他们纷纷表示，这次来观展收获非常大，见识到了科技含量高的、非常智能、非常新颖以及具有设计感的展品，这是在课本上无法学习到的创新感受，领略到了深圳这座城市的最大魅力。

市民观展

本届大展结合设计趋势及智能领域最新成果，观众可在展会现场近距离接触到一大批智能产品，包括科大讯飞智能驾驶车载，具备智能AI语音交互功能的地铁边检机器人，能够指纹识别、摄像头拍照、即时存储的智慧印章等，通过展览展示及讲解，让观众深入了解科技创新理念。

部分订单数量创新高
合作模式创新化发展

记者了解到，本届大展延续去年的“1+5”设计×制造业”配对形式，为展商提供产业对接服务，展会期间每天分时段举办工业设计需求对接会，三天时间共举行20多场产业对接会，部分展商达成订单量创新高，98%以上参展机构纷纷接到意向合作，表示展会促成的设计转化率高。截止到11月7日，深圳市佳简几何工业设计有限公司达成包括网易云音乐、库珀声学等在内的20余项意向合作，成交额预计将超过300万；深圳月步文化科技有限公司和设计癖、冠辰文化传播、木禾广告等媒体公司达成意向合作，现场成交订单数量超过232个；道集工业设计意向客户50余家，展会现场达成订单5项，目前成交额约60万；台湾创意设计中心与大宇集团国际有限公司、Zen Design、深圳市晶科源等在设计服务、品牌、产品渠道等方面达成多项合作，现场与后续洽谈成交订单数量近40个，现场接洽成果约500万成交额。

同时，本届海外展团数量和展品数量也都再创新高。韩国展商Sampartners表示，虽然这是首次参展，但作为一家韩国设计公司，这次展会提供了非常好的了解中国设计公司的机会，并且展会大大提升了中韩设计公司之间的合作，在这次大展上获得的意向客户超过10家，非常惊喜；hachi design与20余家公司达成意向合作，集中在婴童产品、安防、汽车配件、家居用品等领域；Indeed Innovation则在三天时间里与30家中国企业达成了意向合作，主要集中在电子设计、App设计、智能自行车等方面。在德国、中国大陆与台湾地区设立分公司的瑞士企业Vetica Group的代表表示，这次在深圳举办的大展非常震撼，他感受到了深圳这个城市蓬勃的活力，大展有来自世界各国的展商参与，对于促进文化和商业交流都有非常积极的意义。

“设计+扶贫”工业设计
扶贫工业联盟成立

深圳市工业设计行业执行副会长兼秘书长封昌红表示，设计师除了提升商业价值以外，还应该负有更大的社会责任和使命担当。扶贫工作需要发挥社会各界优势，探讨扶贫新模式。深圳的工业设计作为促进供给侧结构性改革，增加产品附加值的强有力手段，通过8年的积累，不仅与制造业各环节融合对接越来越紧密，设计创新不断向产业链和价值链高端环节发展，“设计+科技”“设计+品牌”“设计+金融”“设计+时尚”等方式商业模式和盈利模式在工业设计的驱动和引领下，获得了丰富成果，打造“设计+扶贫”创新模式时机已到。

本届大展积极响应坚决打赢脱贫攻坚战指示，发挥工业设计品牌创新驱动力优势，探讨“设计+扶贫”新模式，在全国范围内首次设立十九大专题工作坊——“设计扶贫工作坊”。融一凤巢、LKK设计集团、inDare、月步文化、佳简几何等十四家设计企业在封昌红的主持下，共同探讨在2020年全民脱贫要求下，工业设计行业作为先行者，如何坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，强化工业设计前瞻性研究和脱贫工作相结合，推动脱贫工作接轨创新设计文化，并成立了设计扶贫联盟，深圳的工业设计企业将联合起来推动扶贫工作，打响设计界扶贫第一枪。

“我们要实实在在地以设计的方法和力量推动精准扶贫，要授之以渔，设计绝不仅仅是一个产品，也绝不仅仅是一栋房子，设计代表着未来，代表着可持续发展，它是我们心中的理想。我希望有更多的人参与进来，这是一件非常有意义的事情。”封昌红说。

大咖说

iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼——

来深圳20年了，这个展会的诞生和成长依然历历在目，其极大的潜力和竞争性使其能有机会成为中国设计会议和展会的风向标。

日本国宝级建筑与工业设计大师黑川雅之——

本届大展相比较往年进步可以看到，展品质量也有着很明显的提高，代表着中国工业设计的水平逐步提升。

最成功的荷兰设计师之一理查德·霍顿——

设计变得越来越重要，特别是对于设计行业迅速发展的中国来说，设计最重要的是一定要有创新性，而我在大展上看到了创新性设计的影子。

晶报记者 李海若/文、图

2017.11.08 星期三
责任编辑 卓丽丽
阎建伟
视觉 李斌
校对 王建交