



新浪深圳 > 新闻频道 > 综合 > 正文

# 深圳国际工业设计大展开幕 我们实验室带来全新商业模式

2017-11-06 09:57 新浪深圳 评论 (0人参与)

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

在最短时间内理解客户最真实的处境，为客户推荐最需要的服务或服务商。11月5日，2017第五届深圳国际工业设计大展于会展中心2号馆盛大开幕。作为一家独立的策略研究机构，我们实验室（深圳）设计顾问有限公司（以下简称“我们实验室”）带来了全新的商业模式和核心理念——通过设计诊断和设计策略服务明确提出客户真正需要的服务，对设计成本和社会成本进行优化资源配置。

公司联合创始人邓海琨表示，能实现这个模式，核心竞争力在于多年在设计一线学习和实践所积累的经验总结，同时，作为一只学习型团队，公司成员不但保持着对设计最纯粹的热爱，更以互联网思维更加开放的和同行及产业链条上下游企业合作共赢。



## 头条推荐

- 资讯 | 男子卖6只鸚鵡被判5年二审开庭
- 深港 | 黄金深港开通将促两地黄金交易
- 社会 | 深圳租房也能贷款了：最长10年
- 各区 | 龙岗开展“千警百组”交通大整治
- 财经 | 深圳国高企业数量首次突破1万家
- 各地 | 西江水将引至南沙及莞深缺水地区
- 美图 | 大场面！高校学生爬窗听微积分课
- 视界 | 双宋婚纱照首曝光：美好如童话



广告：来这里读懂深圳 广告：移动端深圳精品生活

阅读排行	评论排行	微博热词
------	------	------

- 1 香港旅行团在深圳欲乘高铁被拒:票证名...
- 2 湛江一家人大年初一煤气自杀 武警强攻...
- 3 团聚变永别 湖北武穴老人赴深圳团圆在...



资料图片

### 设计诊断为客户提供最适合建议

与大多数参展企业不同，我们实验室的展台没有太多的设计产品展示，也没有繁杂的互动体验，但简明扼要的文字墙阐述了公司的理念和宗旨。“我们一次只专注于一位客户”、“品牌和产品是要在一起的，从未改变”、“您可以从预约一次设计诊断开始”——在李洁、邓海琨、田雷三位创始人看来，策略研究属于工业设计行业里珍贵和不可或缺的一份子。此次参展主要是想作为一个独立的策略研究机构展示设计策略的力量，为客户、用户和设计师共生的美好环境提供一种可能。

设计策略包含的内容众多，纳入设计策略的项目很多元化，执行方式也千差万别。对于我们实验室来说，为客户做策略的标准只有一条，在创意活动中，不以自high为目的，以理解为出发点的事情，都可以为之开展策略工作。“至于理解的对象是什么，也正是我们每次工作最令人兴奋的地方。在用户、客户、设计师甚至是同行面前，我们总是试图搞清楚事实是什么样的？问题有没有答案？问什么会有这种提问方式？他们的立场怎么是这样的？不停地假设和推论，也不停地论证和梳理。”

在此理念下，设计诊断成为我们实验室最核心的竞争力。邓海琨介绍，我们实验室最特殊的地方在于，公司减去创意的部分，而留出咨询和顾问更广阔的升级空间。因此我们的设计诊断完全是处于中立的态度，我们为进行咨询的客户提供最真实、最适合的意见。这是一种有可能挣不到很多钱但踏实长久的商业模式。只有与客户共赢才能真正赢得客户，从而使得我们长远发展。

“我们常常把一个认为自己需要做PI（产品形象识别）的客户劝说成找人在工厂里贴个标准作业流程SOP（标准作业流程）就搞定。它与业内的整案式创意方式完全相反，有没有成就感呢？我们和客户心知肚明。这个‘明’字，象征着我们的职业骄傲：商业模式需要明快，设计行业需要透明。”

- 4 广东福彩今年弃奖达近1700万 10...
- 5 穗未来三天可能有小雨 初六前后广东将...
- 6 梅州出现一例H7N9死亡病例 确诊当...
- 7 广东阳江失事渔船2名渔民海上漂流16...
- 8 穗60岁阿婆收垃圾上瘾只收不卖 引发...



### 图说深圳

更多>



### 视频推荐

更多>





资料图片

### 深圳对年轻创意设计人友好

展会上，我们实验室参观者众多，无论是公司创始人现场的讲解和阐释，还是创新设计产品biger儿童水杯，都吸引了众人围观、合影。在深入了解后，我们实验室与多名客户达成合作意向，还接收到设计师主动要求加盟。

近年来，工业设计在中国发展快速。得益于珠三角雄厚的工业、制造业基础及工业设计产业先发优势，深圳的工业设计产业走在全国前列。作为联合国教科文组织认定的“设计之都”，创意设计受到空前重视的深圳，涌现出一批批年轻的创业型企业和设计师。



资料图片

邓海琨毕业于中国80、90后设计师最重要的学府江南大学，随后在北欧设计高地瑞典哥德堡大学design master专业求学。2008年，邓海琨回国，从北南下，选择停留在深圳，在一家大型设计公司里成为当时深圳位数不多的策略研究员。

“从北欧回来，感觉深圳从环境、氛围都和北欧很接近。城市的行业不是劳动密集型的、重工业的，服务业和轻工业所比重大，对于设计的接受度和消费度强烈。当时北欧流行的概念是服务设计，体验设计，而深圳，智能机器人、无人机等已经有点苗头，那时候觉得工业设计在



深圳市被需要的，做工业设计应该留在深圳。”

2014年，邓海琨与两位合伙人共同成立了我们实验室，三位创始人在产品策略和品牌策划领域有着十余年专业经验。成立至今，我们实验室已向国内外逾起始价企业品牌70家提供过设计顾问服务，包括成为腾讯市场与用户研究中心供应商。

选择在深圳创业，正是看中了深圳开放、国际化的城市气质和愈来愈浓厚的设计氛围。邓海琨说：“深圳是对于年轻创意人发展非常友好的环境，深圳设计界的行业竞争和压力也特别真实并且正能量。在这个需求越来越细致，品味越来越多样的环境里，对于诚恳有为的年轻人是非常容易自我实现和自我超越的。我们和更多的年轻设计团体都希望在这个百花齐放的环境里留下自己令人难忘的美。”



资料图片

深呼吸 圳能量！欢迎扫描下方二维码关注新浪深圳官方微信



标签：深圳国际 工业设计

网友评论

查看评论 (0)