

2017第五届深圳国际工业设计大展精彩亮点

来源：南方都市报 11-03 14:22

11月5日-7日，全球工业设计第一展——2017第五届深圳国际工业设计大展（以下简称“大展”）将于深圳会展中心2号馆盛大开幕，本届大展由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办，商务部外贸发展事务局、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。

奥一网





2017第五届深圳国际工业设计大展在全国影响力不断提升、对工业设计领域的创新驱动力不断加强，精彩看点目不暇接，概括为以下十一大亮点：

一、展览规模及国际大师数量持续位居全球第一。

大展作为最具专业性的工业设计展览，展会规模在全球排名领先，总面积

15000平方米，展示来自中国、日本、荷兰、德国、澳大利亚、英国、加拿大、意大利、芬兰、丹麦、克罗地亚等30多个国家和地区7000余件创新设计精品，参展商共计271家，比去年增加37家。

本届大展共吸引中国、日本、荷兰、德国、澳大利亚、英国、加拿大、意大利、芬兰、丹麦、克罗地亚等30多个国家和地区的近200位全球知名设计大师汇聚深圳。iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，日本国宝级建筑与工业设计大师黑川雅之，最成功的荷兰设计师之一、天马行空的非传统设计师理查德·霍顿，英国工业设计大师迈克尔·杨，湖南大学设计艺术学院院长何人可，澳大利亚莫纳什大学工业设计研究中心主任伊恩·王，国际著名设计公司大略商务咨询有限公司中国区总监莫里茨·路德维格，丹麦大卫·刘易斯设计事务所设计总监、丹麦皇室御用奢华视听品牌B&O的主创设计师陶思腾等近200名国外设计大师出席大展，上演巅峰设计对话。

二、国际影响力不断增强。

海外展品数量提升40%。本届大展海外展品数量较去年提升40%，涵盖协同设计、精准供应链管理、智能终端产品、新材料、新技术、新设备、现代物流、智能家居、云服务平台、数码娱乐终端设计、3D打印、机器人、其它新技术与材料等领域，许多展品首次在中国进行展示，如：增加自然浮力，减少对动作阻碍的婴儿游泳装；全球唯一一款可以勾勒3D曲线并导出数据到CAD软件的尺寸标注工具；克罗地亚第一个使用太阳能供电的超高速电动汽车充电站；掌心大小的“盒子形状”的个人助理机器人等国际领先设计作品。

8大国际展团倾力加盟。本届大展共邀请到来自德国、意大利、韩国、荷兰、澳大利亚、丹麦等七个国家的八大展团，共计24家企业组团加盟。丹麦设计国家馆、德国绿色设计奖，意大利A'设计大奖赛、佛罗伦萨设计周、荷兰设计国家馆、澳大利亚国际展团、韩国设计振兴院国家馆等国际展团同台亮相，创下国内设计展国际展团数量新高。

三、集聚全国设计力量，深港台设计资源汇聚深圳。

全国联动，两岸三地设计交流。本届展会吸引到了来自国家商务部、台湾、河北、武汉、中山工业设计协会等来自全国各地的展团参展，将有超过30家参展商亮相，并且汇集深港台设计资源，来自台湾的奎艾特设计、

台湾创新设计中心展团，来自香港的易通设计，来自深圳的晟邦、inDare、月步、佳简几何、设际邹、三诺、白狐、洛可可等两岸三地设计资源同台亮相。

集聚智能智造设计精品。本届大展聚焦国际前沿设计，瞄准现代智能智造创新与变革趋势，为贯彻实施《中国制造2025》战略部署，积极推动中国工业4.0践行，特设智能智造展区。具备智能AI语音交互功能的地铁边检机器人；能够指纹识别、摄像头拍照、即时存储的智慧印章；能够进行人机情感对话的家用智能物联网音箱；全国首台智能便携翻译机；实现语音控制、拟人化人机交互和基于深度学习的“听”头戴式智能设备；能够自动侦查移动和声音，专门为宝宝定制的智能摄像机；一把为年轻化妆者而设计的智能梳妆镜等智能创意作品将亮相大展。

四、落实十九大精神，首设设计扶贫工作坊

本届大展积极响应党的十九大报告中，坚决打赢脱贫攻坚战指示，贯彻落实动员全党全国全社会力量，精准扶贫、精准脱贫原则，注重扶贫同扶志、扶智相结合的要求，首次设立十九大专题工作坊——《设计扶贫工作坊》，彰显设计师的社会责任和使命担当。设计师、设计企业及行业组织代表共同探讨在2020年全民脱贫要求下，工业设计行业作为先行者，如何坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，强化工业设计前瞻性研究和脱贫工作相结合，推动脱贫工作接轨创新设计文化，打响设计界扶贫第一枪！

五、东西方文化碰撞，两大设计大咖首次同台。

本届展会设置国际设计大师展区，最成功的荷兰设计师之一理查德·霍顿，以及世界著名的日本建筑与工业设计师黑川雅之强势加盟，举办大师终身成就展，西方天马行空创意与东方和风禅意面对面碰撞，共同诠释当代工业设计之美。两位还将在大展配套活动“全球智造·设计未来|国际工业设计高峰论坛”上同台演讲，并共同担任本届SZIDF奖评审嘉宾，从不同角度诠释工业设计，论述东西方设计文化在智造时代下工业设计发展路径。

六、延续往届展商好评，开展SZIDF奖评选。

SZIDF奖于2015年应运而生，今年参赛产品的质量、数量以及国际化水平均比去年更上一层楼，截止到10月21日，本届SZIDF奖已收到500多件设计作品参与奖项评比。拉夫·威格曼担任评审专家团主席，理查德·霍顿、

黑川雅之、迈克尔·杨、伊恩·王、林鑫保、何人可等组成评审团对参赛作品进行评审，并最终决选出1个SZIDF至尊奖、3个SZIDF最佳展示奖以及10个SZIDF创新设计奖。

七、多场设计与产业对接会，为中外企业牵手铺路搭桥

自首届大展起，组委会便注重促进展会中外产业对接，本届大展将为展商精心准备20场对接会，邀请专业卖家、制造业展团组织产业对接，富士康、华为、比亚迪、TCL、海能达等35个大型企业专业团队到现场观展并采购设计服务。

八、线上线下结合，打造线上观展新模式

今年大展将在中心展区搭建直播间，线上邀请中国领先的设计媒体设计癖在各大直播平台实时直播展会现场及配套活动，与专业观众、设计师一起打造线上大展；线下设计癖专业主播将降临展会现场，带领观众一览特色展会，在现场与设计师交流互动，了解设计背后的秘密，并且将会邀请数位国内外设计大师、行业推手开展主题交流，设计师及设计爱好者可以在直播平台上与各位大咖在设计专业领域进行实时探讨。

九、强强联手，打造2017聚合·创新设计大会

本届大展除两场分别从全球设计未来发展趋势、设计驱动品牌角度探讨的高峰论坛外，大展还将与澳汰尔强强联手，共同打造2017聚合·创新设计大会，大会旨在探索设计与科技、工业设计与工程设计的融合。各行业资深专家深度探讨设计与工程的融会贯通，设计界领军人物分享产品研发中的创新设计理念，资深工程师解析拓扑优化在产品中的重要意义，还将现场体验快速创业设计，进行立体思维演示及大师教学。

十、首设国际展团分享区，现场分享工业设计案例。

本届大展延续接地气特色，在深圳工业设计中心展区特设分享区。来自澳大利亚国际展团和荷兰设计国家馆两大国际展团将于6日全天开展两大设计分享活动：“澳大利亚工业设计论坛”以及“设计在荷兰”，并且现场将设置观众互动环节，国际设计师与观众展开互动交流，解说设计故事，与设计爱好者和设计师们共同探讨设计理念，分享两国工业设计精彩案例。并将在现场开展一对一配对活动，针对国内有需求的制造业厂商进行合作

洽谈，促进中外产业对接。

十一、开启媒体深度合作，400多家权威外媒宣传报道

本届大展不仅与中国领先设计媒体设计癖、腾讯、活动行开启深度合作，与30家纸质广告媒体，500家中文网络媒体达成战略媒体合作，并将覆盖欧美400多家主流门户媒体，包括赫芬顿邮报、CNN、纽约时报、华尔街时报、福布斯杂志、路透社、世界新闻日报、美国哥伦比亚广播公司、美国福克斯广播公司、美国全国广播公司、英国先驱日报等在内权威外媒将对大展进行深入报道，打造国际上最具影响力的工业设计专业展会。

