

[首页](#) [推荐](#) [图说](#) [视频](#) [公司](#) [金融](#) [专栏](#) [中经50人](#)

请输入

中国经营网
WWW.CB.COM.CN[首页](#) > [推荐](#) > [滚动播报](#) > 正文

全球智造•设计未来，吹响2025创新号角

2017-11-07 来源：中国经营网 评论：0

11月5日上午，2017第五届深圳国际工业设计大展于会展中心2号馆盛大开幕，7000余件设计精品，三十四大现场活动精彩不断。开幕首日展会现场异常火爆，聚集了众多海内外著名设计大师、专业买家以及设计品牌企业，集中展示来自全球30个国家和地区7000余件创新设计精品，首日观展人数高达5万余人次。

本届大展由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办，商务部外贸发展事务局、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。以“全球智造·设计未来”为主题，紧密结合中国制造2025的主攻方向-智能制造，践行深圳在实施中国制造2025中发挥示范和引领作用，聚焦智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、电子竞技、虚拟现实、珠宝、开源创客、智慧生活、众筹平台、加速器、孵化器等领域的最新设计及技术，汇集近200名全球顶级设计精英，打造具有国际影响力的工业设计盛会。

贯彻十九大精神，深圳设计扶贫大有可为

党的十九大指出，中国扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。早在2016年3月，广东召开全省扶贫开发工作会议，部署由珠三角6市对口帮扶粤东西北12个市，建立精准扶贫对口帮扶关系，其中，深圳对口帮扶汕尾、河源的323个贫困村，以市场为导向主打特色产业项目到村到户的产业模式。工业设计行业作为先行者，如何坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，强化工业设计前瞻性研究和脱贫工作相结合刻不容缓。

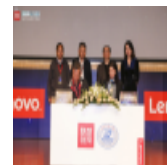
本届大展积极响应党的十九大报告中，坚决打赢脱贫攻坚战指示，贯彻落实动员全党全国全社会力量，精准扶贫、精准脱贫原则，注重扶贫同扶志、扶智相结合的要求，首次设立十九大专题工作坊——《设计扶贫工作坊》，根据贫困县的特色，通过调研分析和设计，为扶贫县提供解决方案。深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红表示，设计师除了提升商业价值以外，还应该负有更大的社会责任和使命担当，希望通过这次大展，探索出深圳设计扶贫模式和路径，让精准扶贫结出硕果。

德意韩荷澳丹，八大展团联袂奏响设计之音

2011年，深圳市工业设计行业协会受深圳科技工贸和信息化委员会委托，组建了一支代表“设计之都”前沿水平的深圳工业设计团队，闯进了世界顶级盛会——伦敦百分百设计展，成为百分百设计展历史上首次中国展团参展，深圳展团在国际顶级设计舞台上向世界展示“中国设计”。此后，“深圳展团”升级为“中国展团”，深圳工业设计与国际接轨逐渐深入。2013年秋，国家主席习近平主席提出了“一带一路”构想，此时正是首届国际工业设计大展举办之际，首届大展展览规模、展商品质、专业化水平及国际化水平让世界惊叹，自此有“全球工

**中国经营报**
经营成就价值[订阅](#)

最新文章

“年年好”主题活动发布，助力“C国家品牌”...

11月8日，2018CCTV家品牌计划”签约仪式举行。蓝月亮、金龙鱼、安汽车、劲牌、方太、等入选“央视国家品牌计划”。[\[详情\]](#)

刷脸时代已至 腾讯优图正式上线人脸识别技术

11月8日，第七届腾讯合作伙伴大会于成都揭幕，全球上万名互联网精英齐聚一堂，围绕“开放·创新”主题进行交流和讨论。[\[详情\]](#)

2017重庆秋交会网酒茅台经销商座谈会在...
什么样的网贷平台安全可靠，你真的了解吗...
星光国际资本携手SOLOS澳洲上市Pre-IPC

**热门文章****1** 红瑞集团温泉度假城、红瑞养生谷项目在绥阳举行

业设计第一展”之称，国际展团来深参加大展的数量一直占据全国首位。

不仅本届大展展品数量较去年提升40%，国际展团数量再创新高，丹麦设计国家馆、德国绿色设计奖，意大利A'设计大奖赛、佛罗伦萨设计周、荷兰设计国家馆、澳大利亚国际展团、韩国设计振兴院国家馆等来自德国、意大利、韩国、荷兰、澳大利亚、丹麦等七个国家的八大展团，共计24家企业组团加盟，带来智慧生活、智能硬件、可穿戴设备、家具等领域的最新设计，极简风格的Iskon智能家居、中国音乐人汪峰创立的时尚影音品牌FILL旗下的DIVA耳机产品、新加坡空中交通管制控制台、带给人极高的舒适感以及欢乐感的卫星椅等致力于提升人的幸福感、关注人与自然、家庭等设计作品在展会现场狂刮美好和谐风。

聚焦智能智造，两岸三地携手创见“中国制造2025”

新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。各国都在加大科技创新力度，推动3D打印、移动互联网、云计算、大数据、生物工程、新能源、新材料等领域取得新突破。

本届大展顺应技术革命潮流，特设智能智造展区。科大讯飞智能驾驶车载;具备智能AI语音交互功能的地铁边检机器人;能够指纹识别、摄像头拍照、即时存储的智慧印章;能够进行人机情感对话的家用智能物联网音箱;全国首台智能便携翻译机;实现语音控制、拟人化人机交互和基于深度学习的“听”头戴式智能设备;能够自动侦查移动和声音，专门为宝宝定制的智能摄像机;一把为年轻化妆者而设计的智能梳妆镜等智能创意作品将亮相大展。

创新设计新突破需要集聚全国乃至全球的力量，本届展会坚持开放创新原则，采用全国联动，深港台三地设计共享模式，汇聚各省及两岸三地设计力量，吸引到了来自国家商务部、台湾、河北、武汉、中山工业设计协会等来自全国各地的展团参展，将有超过30家参展商亮相，并且汇集深港台设计资源，来自台湾的奎艾特设计、台湾创新设计中心展团，来自香港的易通设计，来自深圳的晟邦、inDare、月步、佳简几何、设际部、三诺、白狐、洛可可等两岸三地设计资源同台亮相。

东西方智慧大集会，两场高峰论坛座无虚席

《中国制造2025》要求必须坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持立足当前、着眼长远、开放合作”的基本原则，实现制造强国战略目标。而催动中国消费升级、市场升级、产业升级，拉动社会经济加速发展的下一个风口——“设计驱动型品牌”时代正在来临，这对设计界而言，是前所未有的历史机遇。

本届大展以《中国制造2025》为战略方向，紧抓设计驱动型品牌历史机遇，举行两大主题高峰论坛：全球智造•设计未来|国际工业设计高峰论坛、设计驱动品牌高峰论坛。iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，日本国宝级建筑与工业设计大师黑川雅之，最成功的荷兰设计师之一、天马行空的非传统设计师理查德·霍顿，英国工业设计大师迈克尔·杨，澳大利亚莫纳什大学工业设计研究中心主任伊恩·王等在台湾创意设计中心副执行长林鑫保的主持下，分别就“中国与设计——中国的设计策略”、“未来设计”、“艺术指导在设计过程中的重要性”、“用设计创造新品牌”、“全球化背景下的中国设计”、“黑箱——突破框架的设计与创新思维”展开论述，思考工业设计发展路径。



2017年9月26日，遵健康生态产业园暨红度假城、红瑞养生谷;式在贵州遵义绥阳隆行，全国工...[详情]

- 2 揭秘红瑞集团为前员工捐赠11万元背后事！
- 3 财务管理新模式 LucaNet助力DHC开启能新时代
- 4 中国建筑千部员工观看十九大开幕会学3汇总
- 5 翼龙贷助90后大学生回乡创业 照亮西部术前行路
- 6 玩客云与京东正式签订战略合作协议 获战略及...
- 7 一年中贾跃亭的三次反思：我们看到了哪变？
- 8 同盾科技宣布完成C轮融资成智能风控领兽
- 9 首播收视夺冠 PPmoney携《急诊科医生释医者仁心



国际著名设计公司大略商务咨询有限公司中国区总监莫里茨·路德维格，丹麦大卫·刘易斯设计事务所设计总监、丹麦皇室御用奢华视听品牌B&O的主创设计师陶思腾，连联设计集团创始人及CEO吴迪，加拿大InstruMMents创始人及CEO穆拉登·巴巴拉克，德国吉尼电信集团首席技术官杰夫·卡茨，意大利哈贝茨设计公司创始人伊诺参多·莱福诺，丹麦赛登法邓设计公司创始人及创意总监伊诺特勒尔斯·赛登法邓，意大利罗多维科·贝尔纳迪工作室创始人罗多维科·贝尔纳迪将在中国设计研究工作室总监林衍棠的主持下，就“打破界限，连点成面”、“如何创作经久不衰的标志性设计?”、“产业的材料思维”、“设计优雅”、“2017年了，我的“智能”住宅在哪?”、“设计文艺复兴”、“颠覆性的方法和明晰的品牌创建”、“设计师：实际的幻想家”等为主题分享以设计思维创新商业模式，设计驱动型品牌这一风口改如何把握。

此外，理查德·霍顿及黑川雅之强势还将强势加盟国际设计大师展区，举办大师终身成就展，西方天马行空创意与东方风禅意面对面碰撞，共同诠释当代工业设计之美。并与拉夫·威格曼、迈克尔·杨、何人可、伊恩·王、林鑫保一起共同担任本届SZIDF奖评审嘉宾，从不同角度诠释工业设计，论述东西方设计文化在智造时代下，思考工业设计发展路径。

紧跟历史机遇，设计驱动型品牌时代来临

设计驱动型品牌提出者之一童慧明教授在其理论中提到，2010年以来密集出现的成功案例表明，设计创新的巨大能量正获得爆炸性释放，设计已成为顶层战略思维与面向未来的品牌核心竞争力。一个全球性的“设计驱动型品牌”时代正在来临，将成为催动中国消费升级、市场升级、产业升级，拉动社会经济加速发展的下一个风口。工业设计的定位很大程度上决定了产品的附加值，设计是对需求变化的预知和把握，是潮流的引导，是真正的第一生产力。

晟邦设计继去年在大展现场进行了中国首个轻奢级产品设计众创平台物设的全球合伙人招募发布会、全球首提“D2B+C”的发展模式大获好评后，本届大展将持续聚焦“设计思维”理念，带来“设计兴商，实业兴国—暨海河集团恋恋优家智能家居产品发布”及“设计创新，未来已来—物设战略投资暨设计创新产品发布”两场重磅活动。晟邦设计作为国内成立最早的设计咨询公司之一，首创“设计兴商”理念，其独特的“设计×品牌”深度服务商业模式在业内一直备受青睐，坚持以设计思维为核心，深度融合产业链，持续提出“以设计思维为核心构筑品牌”，向客户支持品牌核心支撑、品牌核心定义、品牌传播管理等服务，并联合全球知名的上千家优秀投资机构对接不同发展阶段的企业，协助企业品牌资本化。用设计手段为商业赋能，以设计驱动商业创新。以用户体验为出发点，关注“以人为本的设计”，聚焦市场化思维和全产业链发展，为企业制定发展战略，增强企业竞争力，加速传统企业转型升级，为企业带来可观的经济效益与可持续发展动力。

深圳国际工业设计大展是中国第一个引入全球最大消费电子展CES国际消费电子展新品发布会模式的专业设计展会，今年将带来24场全球设计新品及平台发布，囊括新设计、新技术、新未来。除晟邦带来的“设计兴商，实业兴国—暨海河集团恋恋优家智能家居产品发布”及“设计创新，未来已来—物设战略投资暨设计创新产品发布”，聚焦设计驱动品牌外，inDare X VLIKE全新定义骨听眼镜发布，PLEN机器人公司掌上私人助理-PLEN Cube机器人发布等呈现国内外设计趋势的产品及创新设计，促进设计创新力量转化为社会生产力。

设计融合科技，工程设计打开创新之门

在设计与技术交融的当下，设计专业人士积极渴望利用新技术，意图将设计与市场需求完美结合以应对各种挑战，并将挑战转化为市场机遇，创造出既具有设计美感，又能经受市场考验的产品。

本届大展除两场分别从全球设计未来发展趋势、设计驱动品牌角度探讨的高峰论坛外，大展还将与澳汰尔强强联手，共同打造CONVERGE 2017创新设计大会，旨在探索设计与科技、工业设计与工程设计的融合发展趋势。中国工业设计(上海)研究院股份有限公司、ASW工作车间、深圳市浪尖设计有限公司、Altair China等6位行业资深专家深度探讨设计与工程的融会贯通，设计界领军人物分享产品研发中的创新设计理念，资深工程师解析拓扑优化在产品设计中的重要意义，还将现场体验快速创业设计，进行立体思维演示及大师教学。

“设计癖×大咖说”，六位行业领军人物等你来撩

今年大展将在中心展区搭建直播间，线上邀请中国领先的设计媒体设计癖在各大直播平台实时直播展会现场及配套活动，与专业观众、设计师一起打造线上大展;线下设计癖专业主播将降临展会现场，带领观众一览特色展会，在现场与设计师交流互动，了解设计背后的秘密，并且将会邀请

晟邦设计咨询机构创始人、中国产品战略资深专家骆欢，伊恩·王，理查德·霍顿，玛莎创意工作室创始人及设计总监玛莎·维克曼微克，佳简几何创始人魏民，深圳市设际邹工业设计有限公司(ZOUDESIGN)的创始人、中国首家设计类脱口秀节目《设际说》创始人邹镇孟等六位国内外设计大师、设计新秀等开展主题交流，设计师及设计爱好者可以在直播平台上与各位大咖在设计专业领域进行实时探讨。

亮点展品提前看：

1. 科大讯飞智能驾驶车载——小飞鱼

以手机为基础，去掉屏幕，去掉按键，让用户仅仅通过语音，就可以顺畅、安全地进行车内交互。无按键，解决在车内人触碰到按键时的风险干扰;无屏幕，解决使用手机时不停获取信息的习惯带来的风险隐患;只需连接一次，后续每次进车后会自动连接，不管扔在哪儿，跟手机的交互都不受影响;植根于科大讯飞领先的智能语音技术，在高速行驶的复杂环境下识别准确率仍可保持在90%以上。



2. Iskon智能家居——用户友好型智能家居

设计简单而优雅，中央处理器，不同的传感器和智能插座被设计为白色圆形状，带着一条白色的细长充电

线，形成了一副理想的极简画面，就像白色的盘子在白色的墙壁一样。通过动作传感器触发，Iskon能完美的控制温度、进行远程的视频监控及对湿度和空气质量进行实施勘查，监察水是否泄漏，门窗是否关紧。



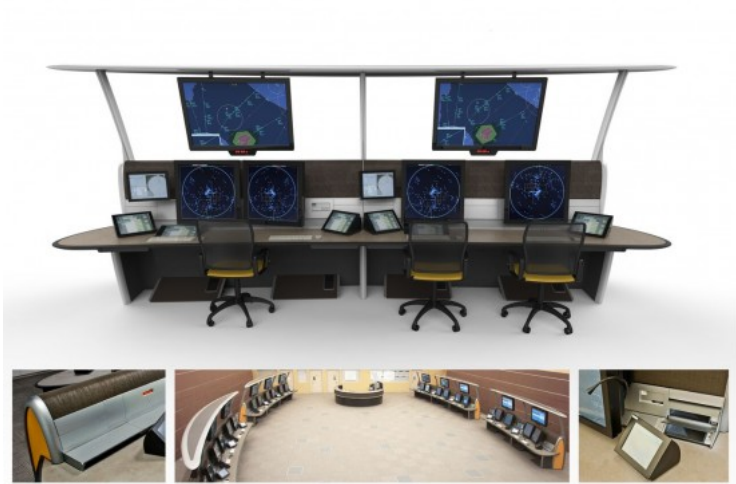
3.FILL DIVA

中国音乐人汪峰创立的时尚影音品牌FILL旗下的DIVA耳机产品，产品旨在为大众音乐人提供极致的音效和时尚高品质的外观。FILL有着优秀的调音和主动降噪技术，并结合极简的外观设计风格,带给使用者统一完整的佩戴和用户体验。



4.LORADS III新加坡空中交通管制控制台

独特特点是易于调整，以适应单一或双重运营商的位置。标准模块也可以结合在一起，并根据未来扩展的需要进行分离。创新的形式和优化的人体工程学是这个项目获得澳大利亚国际设计奖的主要原因。



5.WHAT IS FOREST

这款家具从远处看去，桌脚就像树木一样参差不齐。在树林中散步的美妙感觉也许就来源于倾斜着的、丛生的树木所带来的偶然性吧。这款写字台、或是说办公桌正是为呈现这种树林的形象而诞生的。



6.卫星椅

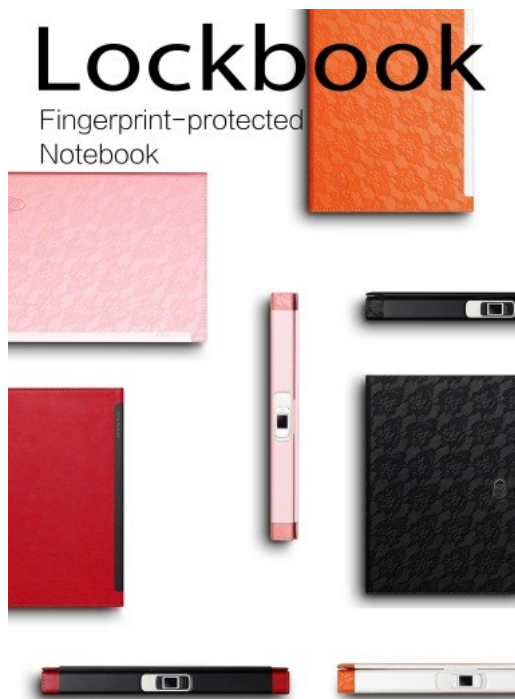
英国工业设计大师理查德·霍顿设计作品。这是一款带有数字感设计，能够旋转的休闲椅，能够带给人极高的舒适感以及欢乐感。



7.指纹识别笔记本

对于有书写记录习惯的人来说，如何让书写的私人小秘密不让其他人看到，是一件非常重要的事情。

Lockbook是全球第一款利用指纹锁功能替代传统的钥匙，密码锁方式，打造以指纹加密为核心技术的生活创想品。同时笔记本提供多种内页，便签，收纳袋，尺，计算器等20多种配件，让笔记本不单调，每个人可以打造自己风格的Lockbook。



8. “背” 水泥袋包系列

将被建筑工地与农地工作者搬来搬去的泥料袋，变成质朴风格的袋包，利用泥料袋防水、耐磨、承重的特性，转化为独特的现代配件，用设计让泥料袋材质可以有新的应用，让不起眼的素材变得很时尚。



9.Opai 360全景VR相机

前后两个高品质的鱼眼镜头能捕捉到360度的画面，比现在市面上的相机拍摄角度更广更全面，360度无死角，打破了传统视野边界。这款产品适配绝大多数Android4.4以上且支持USB OTG的手机，即插即用，使用方便。它包含鱼眼、小行星、透视、VR等多种模式可随意切换。并且能导出VR片源，支持VR头显观看模式及陀螺仪观看模式。



10.猫王收音机

反主流、经典格调是猫王的品牌观。‘反主流’代表猫王的态度，既不做随波逐流的追随者，而是做有独立意志的领跑者。



本文为商业文章仅代表作者独立观点，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责，请读者仅作参考，并请自行核实相关内容。如有疑问请来函与本网联系：banquan@cbnet.com.cn。

登录

来说两句吧...

还没有评论，快来抢沙发吧！

畅言