

用户名 密码 [登录](#) [忘记密码](#) [免费注册](#) [在线投稿](#)

[设为首页](#) [收藏本站](#)



食品 | 汽车 | 房产 | 家居 | 建材 | 家电 | 卫浴 | 服装 | 时尚 | 健康 | 医药 | 教育 | 旅游 | 能源 | 节能环保 | 工业
移动互联网 | 互联网 | IT | 通信 | 手机 | 数码 | 电子 | 金融 | 证券 | 支付 | 电商 | 商超 | 物流 | 软件 | 安防 | 综合



产经 科技 创新 新品 应用 方案 测评 渠道 公益 维权 评论 会展 人物 文化

当前位置: 南方企业新闻网 > 要闻 > 品牌资讯 > 正文内容

填写您想搜索的关键词 [搜索](#)

第五届深圳国际工业设计大展圆满闭幕

2017年11月08日 来源: 厂商供稿

提要: 2017第五届深圳国际工业设计大展于11月7日在会展中心2号馆完美落下帷幕。

2017第五届深圳国际工业设计大展于11月7日在会展中心2号馆完美落下帷幕, 为期三天的大展紧密结合《中国制造2025》, 聚焦智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、电子竞技、虚拟现实、珠宝、开源创客、智慧生活、众筹平台、加速器、孵化器等领域的最新设计及技术, 在会展中心上演橙色设计风暴。

本届大展由深圳市人民政府主办, 深圳市工业设计行业协会承办, 商务部外贸发展事务局、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。展会以“全球智造·设计未来”为主题, 设置独立设计品牌展区、智能制造展区、智慧生活展区、设计品牌策略展区、国际设计展团展区、国际设计大师展区、深圳工业设计中心展区七大展区, 集中展示来自中国、日本、荷兰、德国、澳大利亚、英国、加拿大、意大利、芬兰、丹麦、克罗地亚等30多个国家和地区7000余件创新设计精品。

大展共举办了三十七场现场活动, 两场主题高峰论坛, 东西方文化共融探讨全球设计未来发展趋势; 一场设计师之夜暨SZIDF创新设计奖颁奖典礼释放设计师灵感风暴; 一场solidThinking CONVERGE 2017创新设计大会, 打造设计、科技、工业与工程跨界融合; 一场工业设计支持政策推介会, 为工业设计保驾护航; 一场设计产业发展分享会, 打造设计驱动国际化双创生态平台; 两场设计分享沙龙, 澳大利亚、荷兰两大国际展团讲述设计故事; 二十三场国际新品发布会, 国内外设计品牌引领世界设计风尚; 六场设计工作坊, 知名科技人带你现场搞定“黑科技”, 设计界领军人物打响扶贫第一枪。另为参展商精心安排20余场产业对接会, 为设计产业化、产业设计化提供对接与合作平台, 真正打造具有国际影响力的工业设计盛会。

共享设计成果 18万观众挤爆会展中心

2017第五届深圳国际工业设计大展聚焦全球设计发展趋势, 展示智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、电子竞技、虚拟现实、珠宝、开源创客、智慧生活、众筹平台、加速器、孵化器等领域的最新设计及成果。自11月5日开幕以来, 广大市民积极参与, 共有国家工信部、广东省工信委、唐山工信局、河北工信厅、石家庄工信局、武汉经信委、广州工信委等政府团队, 河北省工业设计协会、顺德工业设计协会、广州市工业设计行业协会等行业组织, 齐心集团、比亚迪、富士康、创维集团、康佳集团、腾讯、雷柏、TCL等企业共50个大型团队到现场观展并参加工业设计对接会, 寻求设计合作商机, 其中河北工信厅还在大展现场举行了一场河北省工业设计支持政策推介会, 希望借此契机, 推动深圳设计资源引流河北, 促进河北工业转型升级。大展还吸引了江西陶瓷工艺美术职业技术学院、安阳工学院、北京理工大学珠海学院、仲恺农业工程学院、广东石油化工学院、广东水利电力职业技术学院、佛山科学技术学院、电子科技大学中山学院、南昌工程学院、北京理工大学珠海学院、兰州理工大学设计艺术学院工业设计系、西安工程大学、电子科技大学中山学院、广东科学技术职业学院、深圳职业技术学院、广东工业大学等30余所全国各大院校设计专业领域师生组团前来观展, 进行学习交流与人才合作。

展会三天参观人数超18万人次, 其中本地观众98365人, 省内观众127798, 省外观众43689人,

文章排行榜 24小时 一周 本月

- [金融] 易到法人变更 韬蕴资本法人秘书王
- [互联网] 传今日头条曾计划收购美国Reddit
- [汽车] 特斯拉电池问题未解工程总监离职 3
- [家电] 这些优势 让激光电视未来可能替代
- [家电] 集团推动大变革 康佳白电迎来发力
- [汽车] 特斯拉电池问题未解工程总监离职 3
- [互联网] 往年“双十一”一天买好几万 今年
- [移动互联网] 微信信用卡还款收费规则年底调整
- [手机] iPhone X中国灰市加价率不及以往
- [汽车] 特斯拉收购自动化生产公司Perbix

官方微博



2016-1-18 13:56 [转发](#) | [评论](#)

2016-1-18 14:39 [转发](#) | [评论](#)

一大波哈哈圈友向你靠近 百事哈哈是个什么鬼 (有一天我打开了新世界) - 南方企业新闻网 <http://t.cn/R4CDYm5>

2016-1-11 11:28 [转发](#) | [评论](#)

服务信息

- 宜人坊2013逼你赚钱项 [本网发布新闻操作说明](#)
- 2017中国国际金融展 [许可式edm专业提供商](#)
- 糖尿病 口服胰岛素上市 [青牛商机-桌面呼叫中心](#)
- 美国正品洗脸神器6倍 [销售人员绝对成交的销](#)
- 网盾传媒-企业品牌推广 [17个不为人知的创业秘](#)
- 加盟英语培训 沃尔得招

港澳台观众4310人，海外观众13432人，来自以色列、俄罗斯、利比亚、印度、印度尼西亚、哥伦比亚、墨西哥、安圭拉岛、巴西、德国、意大利、斯里兰卡、新加坡、日本、比利时、法国、澳大利亚、爱尔兰、瑞士、白俄罗斯、秘鲁、立陶宛、美国、英国、荷兰、菲律宾、萨尔瓦多、西班牙、阿富汗、韩国、马来西亚等31个国家和地区。展会专业观众达13万人次，吸引了500余家国内专业媒体聚焦报道，南方都市报、深圳日报、南方日报、设计癖、活动行等都进行了整版篇幅重点报道。本次展会吸引欧美400多家主流门户媒体关注，包括赫芬顿邮报、BUZZFEED、CNN、纽约时报、华尔街时报、福布斯杂志、路透社、世界新闻日报、美国哥伦比亚广播公司、美国福克斯广播公司、美国全国广播公司、英国先驱日报等在内权威外媒，对大展进行了深入报道，打造最具国际化、最专业、最具影响力的工业设计专业展会。大展首日，在会展中心5楼箭杜鵑厅举行的全球智造·设计未来|国际工业设计高峰论坛、设计驱动品牌高峰论坛都在刚刚开场五分钟即被坐满，千人场地座无虚席，更有观众席地而坐，不仅有来自全国各地的设计师和企业家及设计院校学生，更有多位慕名而来的国外智能硬件、制造业、互联网+等领域的参展商和观展商。

点按以使用 Flash

大展期间，还有3个科技少年观展团近200余人在家长的陪同下组团来到大展，进行学习交流活动，现场琳琅满目的最新科技潮品、前沿设计作品让小小科技少年们十分振奋，他们纷纷表示，这次来观展收获非常大，见识到了科技含量高的、非常智能、非常新颖以及具有设计感的展品，这是在课本上无法学习到的创新感受，领略到了深圳这座城市的最大魅力。

本届大展结合设计趋势及智能领域最新成果，观众可在展会现场近距离接触到一大批智能产品，包括科大讯飞智能驾驶车载，具备智能AI语音交互功能的地铁边检机器人，能够指纹识别、摄像头拍照、即时存储的智慧印章，能够进行人机情感对话的家用智能物联网音箱，全国首台智能便携翻译机，实现语音控制、拟人化人机交互和基于深度学习的“听”头戴式智能设备，能够自动侦查移动和声音，专门为宝宝定制的智能摄像机等智能领先作品，通过展览展示及讲解，观众可以深入了解科技创新理念，同时展示工业设计与科技创新结合的转化成果，并大力推动设计与创新、创业的融合发展，探索新的发展模式，为中国智能制造注入创新活力。

订单数量创新高 合作模式创新化发展

本届大展延续去年的1+5：设计×制造业配对形式，为展商提供产业对接服务，展会期间每天分时段举办工业设计需求对接会，三天时间共举行20多场产业对接会，部分展商达成订单量创新高，98%以上参展机构纷纷接到意向合作，表示展会促成的设计转化率高。截止到11月7日，深圳市佳简几何工业设计有限公司达成包括网易云音乐、库珀声学等在内的20余项意向合作，成交额预计将超过300万；深圳月步文化科技有限公司和设计癖、冠辰文化传播、木禾广告等媒体公司达成意向合作，现场成交订单数量超过232个；道集工业设计意向客户50余家，展会现场达成订单5项，目前成交额约60万，与台湾、澳门等多家公司达成初步合作共识；台湾创意设计中心与大宇集团国际有限公司、zen design、深圳市晶科源、上治生物科技、超越电子等在设计服务、品牌、产品渠道等方面达成多项合作，现场与后续洽谈成交订单数量近40个，现场接洽成果约500万成交额。

本届海外展团数量和展品数量都创新高，组委会对中外产业对接合作十分重视，两场设计分享沙龙给予国内外展商相互交流，催生合作。韩国展商Sampartners表示，虽然这是首次参展，但作为一家韩国设计公司，这次展会提供了非常好的了解中国设计公司的机会，并且展会大大提供了中韩设计公司之间的合作，在这次大展上获得的意向客户超过10家，非常惊喜；hachi design与20余家公司达成意向合作，集中在婴童产品、安防、汽车配件、家居用品等领域；Indeed Innovation则在三天时间里与30家中国企业达成了意向合作，主要集中在电子设计、APP设计、智能自行车等方面。在德国、中国大陆与台湾地区设立据点的瑞士企业Vetica Group的代表表示，这次在深圳举办的大展非常震撼，他感受到了深圳这个城市蓬勃的活力，大展有来自世界各国的展商参与，对于促进文化和商业交流都有非常积极的意义。

新品发布会数量再创新高 二十三场发布会引领设计风向

深圳国际工业设计大展中国第一个引入全球最大消费电子展CES国际消费电子展新品发布会模式的专业设计展会，每年一度的全球新品发布会，为参展商打造展示最新产品、新技术、新项目、新应用的国际化平台，通过汇聚全球最新顶尖创新设计，洞悉当下国际设计潮流趋势。

2014年由意大利天才设计师斯蒂凡诺·乔凡诺尼领衔的4场2015新品发布会取得业界的热烈反响之后，现场新品发布会广受参展商欢迎，2015年开设8场发布会，2016年设置19场发布会，今年新品发布会数量再创新高，三天时间共举行二十三场新品发布会，包括佳简几何的儿童事业部、inDare的

inDare X VLIKE全新定义骨听眼镜、月步文化的“科技新潮品、shoes新物种”、熙元工业设计的“厉害了，贪吃蛇”、意臣设计的智能影音、融一凤巢的加速溜溜共享伞、金箍棒的智能奶嘴、PLEN机器人公司的OLEN Cube机器人、智加棒棒唐机器人、北京上品极致的宠米原创品牌等创意新品、创新品牌和平台发布。

与熊设计一举摘得SZIDF至尊奖

SZIDF奖于2015年应运而生，今年参赛产品的质量、数量以及国际化水平均比去年更上一层楼，致力于进一步推广参展商的创新设计作品，汇集深圳国际工业设计大展多年的能量，结合全球设计资源，让大众感受国际最顶尖的设计力量和创意魅力，打造永不落幕的工业设计大展。截止至10月26日，本届SZIDF奖共收到超过500件设计作品参与奖项评比，10月28日至11月3日，经过德国iF设计大奖组委会主席拉夫·威格曼担任评审专家团主席，成员包括最成功的荷兰设计师之一理查德·霍顿、日本国宝级建筑与工业设计大师黑川雅之、英国工业设计大师迈克尔·杨、澳大利亚莫纳什大学工业设计研究中心主任伊恩·王、台湾创意设计中心副执行长林鑫保、湖南大学设计艺术学院院长何人可的初审，有43件设计产品突围进入决选。

11月5日下午，评审团决选出1个SZIDF至尊奖、3个SZIDF最佳展示奖以及10个SZIDF创新设计奖。其中3个SZIDF最佳展示奖分别由佳简几何、月步、深圳市凯瑞姆瑞席设计有限公司三家参展商获得；荣获SZIDF创新设计奖的则是日出印象设计的金砖蓝牙音箱、熙元工业设计的动脉硬化检测仪、设际邹工业设计的小L台灯、Vetica Group AG Taiwan Branch的coco easy椰子水、东方艺辰工业设计的全自动分析仪、洛可可工业设计的小雅智能音箱、融一凤巢设计的mini艾灸器、意臣工业设计的翻译耳机、David Lewis Designers的Beosound 2扬声器、佳简几何的Vinci 智能耳机共十家企业。

一举摘得SZIDF至尊奖桂冠的是来自台湾创意设计中心展团的与熊设计的“背”水泥袋包系列。“背”水泥袋包用设计让泥料袋材质可以有新的应用，让不起眼的素材变得很时尚。将被建筑工地与农地工作者搬来搬去的泥料袋，变成质朴风格的袋包，利用泥料袋防水、耐磨、承重的特性，转化为独特的现代配件。

设计+扶贫 工业设计扶贫联盟成立

深圳市工业设计行业执行副会长兼秘书长封昌红表示，设计师除了提升商业价值以外，还应该负有更大的社会责任和使命担当。扶贫工作作为国家实现富强，向世界经济发达国家前进的首要任务，需要发挥社会各界优势，探讨扶贫新模式。深圳的工业设计作为促进供给侧结构性改革，增加产品附加值的强有力手段，通过八年的积累，不仅与制造业各环节融合对接越来越紧密，设计创新不断向产业链和价值链高端环节发展，“设计+科技”、“设计+品牌”、“设计+金融”、“设计+时尚”等方式商业模式和盈利模式在工业设计的驱动和引领下，获得了丰富成果，打造“设计+扶贫”创新模式时机已到。

本届大展积极响应坚决打赢脱贫攻坚战指示，贯彻落实动员全党全国全社会力量，精准扶贫、精准脱贫原则，注重扶贫同扶志、扶智相结合的要求，发挥工业设计品牌创新驱动优势，探讨设计+扶贫新模式，在全国范围内首次设立十九大专题工作坊——《设计扶贫工作坊》，于11月7日成功举办，彰显设计师的社会责任和使命担当。融一凤巢、LKK设计集团、inDare、月步文化、佳简几何、设际邹工业设计、金箍棒工业产品、意臣工业设计、二十一克、加利弗设计、熙元工业设计、宝嘉能源、鼎典设计、矩阵工业设计等十四家设计企业在深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红的主持下，共同探讨在2020年全民脱贫要求下，工业设计行业作为先行者，如何坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，强化工业设计前瞻性研究和脱贫工作相结合，推动脱贫工作接轨创新设计文化，并成立了设计扶贫联盟，深圳的工业设计企业将联合起来推动扶贫工作，打响设计界扶贫第一枪。

“设计癖×大咖说”，线上观展新模式

创新是工业设计的制胜法宝，每届大展都在探讨展会与当今潮流相结合，打造观展创新新模式，继去年“网红×大咖说”广受好评，观展模式除线下观展外，增加了线上同步观展。本届大展凸显展会的专业性，结合网络直播优势，在中心展区搭建了直播间，线上邀请中国领先的设计媒体设计癖在直播平台斗鱼实时直播展会现场及配套活动，与专业观众、设计师一起打造线上大展；线下设计癖专业主播降临展会现场，带领观众一览特色展会，在现场与设计师交流互动，了解设计背后的秘密。

澳大利亚莫纳什大学工业设计研究中心主任伊恩·王，最成功的荷兰设计师之一、天马行空的非传统设计师理查德·霍顿，玛莎创意工作室创始人及设计总监玛莎·维克曼微克，与晟邦设计咨询机构创始人、

中国产品战略资深专家骆欢，深圳市设际邹工业设计有限公司(ZOUDESIGN)的创始人、中国首家设计类脱口秀节目《设际说》创始人邹镇孟，佳简几何创始人魏民，深圳市格外设计经营有限公司创始人陈锋明等七位国内外设计大师、设计新秀等开展主题交流，设计师及设计爱好者在直播平台上与各位大咖在设计专业领域进行互动探讨，让不能到达展会现场的观众也能一饱眼福。

大咖评价：

iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼——来深圳20年了，这个展会的诞生和成长依然历历在目，其极大的潜力和竞争性使其能有机会成为中国设计会议和展会的风向标。我非常关注深圳年轻的新兴设计师，他们体现出的混搭、跨界甚至是幽默都将是iF关注的趋势。从一开始，这个展会就有着雄心壮志，五年来，大展以设计连接了深圳与世界，众多深圳“设计先锋”吸引到国际大牌设计师抛来的橄榄枝，而作为“智能硬件业硅谷”的深圳也为“设计思维”融入产品创新提供了无限的可能性，我很期待看到“深圳设计”的城市形象更多地出现在国际舞台镁光灯下。

日本国宝级建筑与工业设计大师黑川雅之一——本届大展相比较往年进步可以看到，展品质量也有着很明显的提高，代表着中国工业设计的水平逐步提升。

最成功的荷兰设计师之一、天马行空的非传统设计师理查德·霍顿——本届大展的主题“全球智造·设计未来”非常贴合当代需求，设计变得越来越重要，特别是对于设计行业迅速发展的中国来说，设计最重要的是一定要有创新性，而我在大展上看到了创新性设计的影子。

英国工业设计大师迈克尔·杨——深圳充满了机遇和挑战，大展让世界各地的优秀设计归于一方，让许多的设计师有机会面对面学习交流，并且我很期待工作室落户深圳中芬设计园二期。

分享到： QQ空间 新浪微博 腾讯微博 微信 更多 0 责任编辑：周锦秀

相关新闻

更多

没有关键字相关信息!



评论区 已经有 0 条跟贴 (点击查看) 还不是会员，我要注册

标题: 用户名: 游客 *

评分: 邮箱: *

匿名发表

网友评论仅供其表达个人看法，并不表明本站同意其观点或证实其描述。 发布评论

推广信息

- 方琼没皱纹无眼袋秘笈!
- 爆: 男人补元气胜过补肾
- 只要你肯干月月有钱赚
- 打工不如当老板!(图)
- 鑫浪科技供应防伪产品
- 武汉新竹三七花茶专卖
- 老年人长期失眠怎么办
- 一双嫩脚丫老公更爱我
- 如何教育不听话的孩子
- 最新最流行的音乐先锋
- 水电煤气费网上轻松缴
- 会员最新成长特权上线