

2017第五屆深圳國際工業設計大展正式啓幕

時間: 2017/11/5 16:14:02 點擊: 33028

核心提示: 11月5日, 2017第五屆深圳國際工業設計大展在深圳會展中心2號館盛大開幕, 7000餘件設計精品, 三十四大現場活動精彩不斷。開幕首日展會現場異常火爆, 聚集了衆多海內外著名設計大師、專業買家以及設計品牌企業, 集中展示來自全球30個國家和地區7000餘件創新設計精品, 首日觀展人數高達5萬餘人次。...

中國時訊社(朱丹丹 深圳訊) 11月5日, 2017第五屆深圳國際工業設計大展在深圳會展中心2號館盛大開幕, 7000餘件設計精品, 三十四大現場活動精彩不斷。開幕首日展會現場異常火爆, 聚集了衆多海內外著名設計大師、專業買家以及設計品牌企業, 集中展示來自全球30個國家和地區7000餘件創新設計精品, 首日觀展人數高達5萬餘人次。



本屆大展由深圳市人民政府主辦, 深圳市工業設計行業協會承辦, 商務部外貿發展事務局、中國工業設計協會、中國機械工程學會工業設計分會協辦。以“全球智造·設計未來”為主題, 緊密結合中國製造2025的主攻方向-智能制造, 踐行深圳在實施中國製造2025中發揮示範和引領作用, 聚焦智能硬件、可穿戴設備、機器人、無人機、電子競技、虛擬現實、珠寶、開源創客、智慧生活、衆籌平台、加速器、孵化器等領域的最新設計及技術, 彙集近200名全球頂級設計精英, 打造具有國際影響力的工業設計盛會。

香港新聞傳媒雲計算查詢平臺
香港雲計算記者證查詢 | 採訪證查詢
新聞證查詢 | 期刊證查詢 | 網媒證查詢
影視證查詢 | 娛樂證查詢 | 傳媒證查詢
新聞工作者證查詢

本類熱門

- 深圳國際電玩節開幕 10-01
- 陣容強大: 無線生活 智享未來—— 09-28
- 中國(深圳)國際氣候影視大會開幕 09-24
- 第十六屆安博會深圳舉行 大疆創新展 10-31
- 第十六屆安博會深圳開幕 安防被動防 10-30
- 東莞市政協調研組、深圳市政協及衛計 10-17
- 第四屆深圳文學季啓動, 邀全國知名作 10-31
- 錦繡中華潑水節盛大開幕 攝影大賽邀 06-03
- 36計聯合胡潤發布《2017中國富豪榜》 10-12
- 2017年“世界精神衛生日”主題活動深 10-09

本類推薦

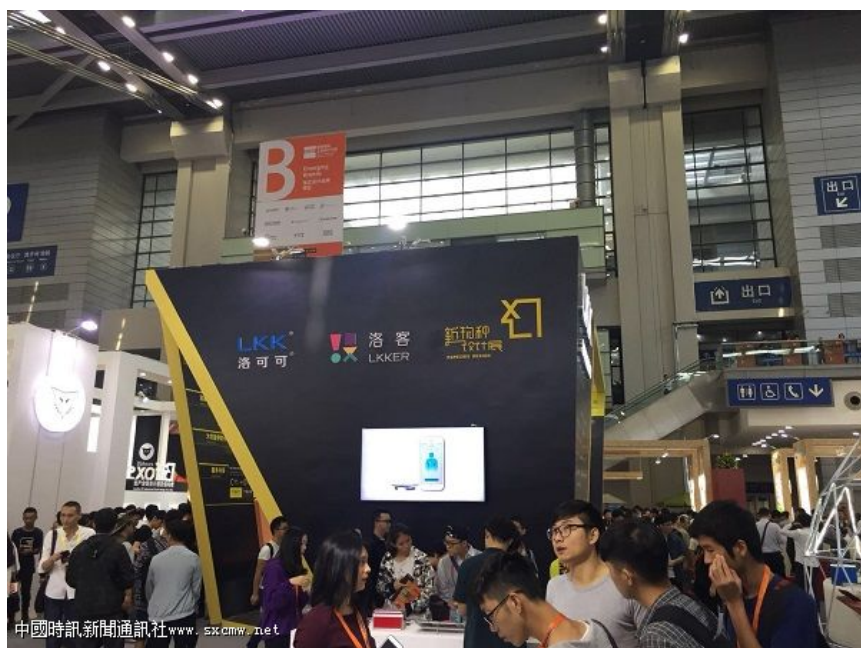
- 大鵬所城有望牽頭申請世界文化遺產 11-08
- 第十一屆深圳國際金融博覽會今日開幕 11-05
- 2017第五屆深圳國際工業設計大展正式 11-05
- 航都文化三度參加聯合國氣候大會 綠 11-04
- 第一財經技術與創新大會首次移師深圳 11-04
- “東部華僑城&大智無疆無人機航拍攝 11-04
- 中國郵政國際小包運營服務中心在深掛 11-03
- 第十八屆深圳讀書月啓動 舉辦十九大 11-01
- 哈綠食品飄香鵬城 深哈合作互惠雙贏 11-01
- 第18屆深圳讀書月·地鐵閱讀季啓動 11-01

本類固頂

- 大鵬所城有望牽頭申請世界文化遺產 11-08
- 第十一屆深圳國際金融博覽會今日開幕 11-05
- 2017第五屆深圳國際工業設計大展正式 11-05
- 航都文化三度參加聯合國氣候大會 綠 11-04
- 第一財經技術與創新大會首次移師深圳 11-04
- “東部華僑城&大智無疆無人機航拍攝 11-04
- 中國郵政國際小包運營服務中心在深掛 11-03
- 第十八屆深圳讀書月啓動 舉辦十九大 11-01
- 哈綠食品飄香鵬城 深哈合作互惠雙贏 11-01
- 第18屆深圳讀書月·地鐵閱讀季啓動 11-01



黨的十九大指出，中國扶貧開發已進入啃硬骨頭、攻堅拔寨的衝刺期。本屆大展積極響應黨的十九大報告中，堅決打贏脫貧攻堅戰指示，貫徹落實動員全黨全國全社會力量，精準扶貧、精準脫貧原則，注重扶貧同扶志、扶智相結合的要求，首次設立十九大專題工作坊——《設計扶貧工作坊》，根據貧困縣的特色，通過調研分析和設計，為扶貧縣提供解決方案。深圳市工業設計行業協會執行副會長兼秘書長封昌紅表示，設計師除了提升商業價值以外，還應該負有更大的社會責任和使命擔當，希望通過這次大展，探索出深圳設計扶貧模式和路徑，讓精準扶貧結出碩果。



2011年，深圳市工業設計行業協會受深圳科技工貿和信息化委員會委托，組建了一支代表“設計之都”前沿水平的深圳工業設計團隊，闖進了世界頂級盛會——倫敦百分百設計展，成為百分百設計展歷史上首次中國展團參展，深圳展團在國際頂級設計舞台上向世界展示“中國設計”。此後，“深圳展團”升級為“中國展團”，深圳工業設計與國際接軌逐漸深入。2013年秋，國家主席習近平首席提出了“一帶一路”構想，此時正是首屆國際工業設計大展舉辦之際，首屆大展展覽規模、展商品質、專業化水平及國際化水平讓世界驚歎，自此有“全球工業設計第一展”之稱，國際展團來深參加大展的數量一直占據全國首位。

不僅本屆大展展品數量較去年提升40%，國際展團數量再創新高，丹麥設計國家館、德國綠色

設計獎，意大利A'設計大獎賽、佛羅倫薩設計周、荷蘭設計國家館、澳大利亞國際展團、韓國設計振興院國家館等來自德國、意大利、韓國、荷蘭、澳大利亞、丹麥等七個國家的八大展團，共計24家企業組團加盟，帶來智慧生活、智能硬件、可穿戴設備、家具等領域的最新設計，極簡風格的Iskon智能家居、中國音樂人汪峰創立的時尚影音品牌FILL旗下的DIVA耳機產品、新加坡空中交通管制控制台、帶給人極高的舒適感以及歡樂感的衛星椅等致力於提升人的幸福感、關注人與自然、家庭等設計作品在展會現場狂刮美好和諧風。

新一代信息技術與製造業深度融合，正在引發影響深遠的產業變革，形成新的生產方式、產業形態、商業模式和經濟增長點。各國都在加大科技創新力度，推動3D打印、移動互聯網、雲計算、大數據、生物工程、新能源、新材料等領域取得新突破。本屆大展順應技術革命潮流，特設智能智造展區。科大訊飛智能駕駛車載；具備智能AI語音交互功能的地鐵邊檢機器人；能夠指紋識別、攝像頭拍照、即時存儲的智慧印章；能夠進行人機情感對話的家用智能物聯網音箱；全國首台智能便攜翻譯機；實現語音控制、拟人化人機交互和基于深度學習的“聽”頭戴式智能設備；能夠自動偵查移動和聲音，專門為寶寶定制的智能攝像機；一把為年輕化妝者而設計的智能梳妝鏡等智能創意作品將亮相大展。創新設計新突破需要集聚全國乃是全球的力量，本屆展會堅持開放創新原則，採用全國聯動，深港台三地設計共享模式，彙聚各省及兩岸三地設計力量，吸引到了來自國家商務部、台灣、河北、武漢、中山工業設計協會等來自全國各地的展團參展，將有超過30家參展商亮相，並且彙集深港台設計資源，來自台灣的奎艾特設計、台灣創新設計中心展團，來自香港的易通設計，來自深圳的晟邦、inDare、月步、佳簡幾何、設際鄒、三諾、白狐、洛可可等兩岸三地設計資源同台亮相。

本屆大展以《中國制造2025》為戰略方向，緊抓設計驅動型品牌歷史機遇，舉行兩大主題高峰論壇：全球智造·設計未來|國際工業設計高峰論壇、設計驅動品牌高峰論壇。iF設計大獎全球執行總裁拉夫·威格曼，日本國寶級建築與工業設計大師黑川雅之，最成功的荷蘭設計師之一、天馬行空的非傳統設計師理查德·霍頓，英國工業設計大師邁克爾·楊，澳大利亞莫納什大學工業設計研究中心主任伊恩·王等在台灣創意設計中心副執行長林鑫保的主持下，分別就“中國與設計——中國的設計策略”、“未來設計”、“藝術指導在設計過程中的重要性”、“用設計創造新品牌”、“全球化背景下的中國設計”、“黑箱——突破框架的設計與創新思維”展開論述，思考工業設計發展路徑。國際著名設計公司大略商務諮詢有限公司中國區總監莫裏茨·路德維格，丹麥大衛·劉易斯設計事務所設計總監、丹麥皇室禦用奢華視聽品牌B&O的主創設計師陶思騰，連聯設計集團創始人及CEO吳迪，加拿大InstruMMents創始人及CEO穆拉登·巴巴拉克，德國吉尼電信集團首席技術官傑夫·卡茨，意大利哈貝茨設計公司創始人伊諾參多·萊福諾，丹麥賽登法鄧設計公司創始人及創意總監伊諾特勒爾斯·賽登法鄧，意大利羅多維科·貝爾納迪工作室創始人羅多維科·貝爾納迪將在中國設計研究工作室總監林衍棠的主持下，就“打破界限，連點成面”、“如何創作經久不衰的標志性設計？”、“產業的材料思維”、“設計優雅”、“2017年了，我的“智能”住宅在哪？”、“設計文藝復興”、“顛覆性的方法和明晰的品牌創建”、“設計師：實際的幻想家”等為主題分享以設計思維創新商業模式，設計驅動型品牌這一風口改如何把握。此外，理查德·霍頓及黑川雅之強勢還將強勢加盟國際設計大師展區，舉辦大師終身成就展，西方天馬行空創意與東方和風禪意面對面碰撞，共同詮釋當代工業設計之美。并與拉夫·威格曼、邁克爾·楊、何人可、伊恩·王、林鑫保一起共同擔任本屆SZIDF獎評審嘉賓，從不同角度詮釋工業設計，論述東西方設計文化在智造時代下，思考工業設計發展路徑。

設計驅動型品牌提出者之一童慧明教授在其理論中提到，2010年以來密集出現的成功案例表明，設計創新的巨大能量正獲得爆炸性釋放，設計已成為頂層戰略思維與面向未來的品牌核心競爭力。一個全球性的“設計驅動型品牌”時代正在來臨，將成為催動中國消費升級、市場升級、產業升級，拉動社會經濟加速發展的下一個風口。工業設計的定位很大程度上決定了產品的附加值，設計是對需求變化的預知和把握，是潮流的引導，是真正的第一生產力。晟邦設計繼去年在大展現場進行了中國首個輕奢級產品設計眾創平台物設的全球合夥人招募發布會、全球首提“D2B+C”的發展模式大獲好評後，本屆大展將持續聚焦“設計思維”理念，帶來“設計興商，實業興國一暨海河集團戀戀優家智能家居產品發布”及“設計創新，未來已來一物設戰略投資暨設計創新產品發布”兩場重磅活動。晟邦設計作為國內成立最早的设计諮詢公司之一，首創“設計興商”理念，其獨特的“設計×品牌”深度服務商業模式在業內一直備

受青睞，堅持以設計思維為核心，深度融合產業鏈，持續提出“以設計思維為核心構築品牌”，向客戶支持品牌核心支撐、品牌核心定義、品牌傳播管理等服務，並聯合全球知名的上千家優秀投資機構對接不同發展階段的企業，協助企業品牌資本化。用設計手段為商業賦能，以設計驅動商業創新。以用戶體驗為出發點，關注“以人為本的設計”，聚焦市場化思維和全產業鏈發展，為企業制定發展戰略，增強企業競爭力，加速傳統企業轉型升級，為企業帶來可觀的經濟效益與可持續發展動力。深圳國際工業設計大展是中國第一個引入全球最大消費電子展CES國際消費電子展新品發布會模式的專業設計展會，今年將帶來24場全球設計新品及平台發布，囊括新設計、新技術、新未來。除晟邦帶來的“設計興商，實業興國—暨海河集團戀戀優家智能家居產品發布”及“設計創新，未來已來—物設戰略投資暨設計創新產品發布”，聚焦設計驅動品牌外，inDare X VLIKE全新定義骨聽眼鏡發布，PLEN機器人公司掌上私人助理-PLEN Cube機器人發布等呈現國內外設計趨勢的產品及創新設計，促進設計創新力量轉化為社會生產力。

本屆大展除兩場分別從全球設計未來發展趨勢、設計驅動品牌角度探討的高峰論壇外，大展還將與澳汰爾強強聯手，共同打造CONVERGE 2017創新設計大會，旨在探索設計與科技、工業設計與工程設計的融合發展趨勢。中國工業設計（上海）研究院股份有限公司、ASW工作車間、深圳市浪尖設計有限公司、Altair China等6位行業資深專家深度探討設計與工程的融會貫通，設計界領軍人物分享產品研發中的創新設計理念，資深工程師解析拓撲優化在產品設計中的重要意義，還將現場體驗快速創業設計，進行立體思維演示及大師教學。

Tags: 工業設計 大展

作者：朱丹丹 來源：自采

歡迎轉載中國時訊新聞通訊社網上信息

请选择您看到这篇文章时的心情：已有0人表态：



- 上一篇：航都文化三度參加聯合國氣候大會 綠色影視傳播任重道遠
- 下一篇：第十一屆深圳國際金融博覽會今日開幕

相關文章

沒有相關文章

相關評論

暂时还没有评论

發表我的評論

大名:



内容:

發表

西聯資本網分站

重慶 | 廣州 | 四川 | 廈門 | 天津 | 甯波

武漢 | 長春 | 上海 | 深圳 | 南京 | 南甯

拉薩 | 新疆 | 湖南 | 湖北 | 香港 | 台灣

快訊 文化 財經 金融 娛樂 體育 科技 時尚 房產 評論 公益 圖片 視頻 玄學 教育 報摘 博客 論壇 時訊傳媒網