

3D 曲线并导出数据到 CAD 软件的尺寸标注工具；克罗地亚第一个使用太阳能供电的超高速电动汽车充电站；掌心大小的“盒子形状”的个人助理机器人等国际领先设计作品。

大展还邀请到来自德国、意大利、韩国、荷兰、澳大利亚、丹麦等七个国家的八大展团，共计24家企业组团加盟。丹麦设计国家馆、德国绿色设计奖、意大利A'设计大奖赛、佛罗伦萨设计周、荷兰设计国家馆、澳大利亚国际展团、韩国设计振兴院国家馆等国际展团同台亮相，创下国内设计展国际展团数量新高。

两岸三地共交流！全球联动共享设计力量

党的十九大指出，我国必须坚持一个中国原则，推动两岸关系和平发展，深化两岸经济合作和文化往来，推动两岸同胞共同为实现中华民族伟大复兴而奋斗，谋求开放创新、包容互惠的发展前景。并强调要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。

本届展会坚持开放创新原则，采用全国联动，深港台三地设计共享模式，汇聚各省及两岸三地设计力量，吸引到了来自国家商务部、台湾、河北、武汉、中山工业设计协会等全国各地的展团参展，将有超过30家参展商亮相大展，并且汇集深港台设计资源，来自台湾的奎艾特设计、台湾创新设计中心展团，来自香港的易通设计，来自深圳的晟邦、inDare、月步、佳简几何、设际邹、三诺、白狐等两岸三地设计资源同台亮相。

除此之外，大展为贯彻实施《中国制造2025》战略部署，积极推动中国工业4.0践行，特设智能智造展区。具备智能AI语音交互功能的地铁边检机器人；能够指纹识别、摄像头拍照、即时存储的智慧印章；能够进行人机情感对话的家用智能物联网音箱；全国首台智能便携翻译机；实现语音控制、拟人化人机交互和基于深度学习的“听”头戴式智能设备；能够自动侦查移动和声音，专门为宝宝定制的智能摄像机；一把为年轻化妆者而设计的智能梳妆镜等智能创意作品将亮相大展。

设计界在行动！首设十九大脱贫专题工作坊

党的十九大指出，中国扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。实现到2020年让7000多万农村贫困人口摆脱贫困的既定目标，时间十分紧迫、任务相当繁重。各界必须在现有基础上不断创新扶贫开发思路 and 办法，坚决打赢这场攻坚战。

本届大展积极响应党的十九大报告中，坚决打赢脱贫攻坚战指示，贯彻落实动员全党全国全社会力量，精准扶贫、精准脱贫原则，注重扶贫同扶志、扶智相结合的要求，首次设立十九大专题工作坊——《设计扶贫工作坊》，彰显设计师的社会责任和使命担当。设计师、设计企业及行业组织代表共同探讨在2020年全民脱贫要求下，工业设计行业作为先行者，如何坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，强化工业设计前瞻性研究和脱贫工作相结合，推动脱贫工作接轨创新设计文化，打响设计界扶贫第一枪！

除此之外，PLEN桌面机器人公司首席运营官富田敦彦、德国绿色产品奖创始人尼尔斯·贝德、玛莎创意工作室创始人及设计总监玛莎·维克曼微克、德国创新设计公司indeed产品开发总监史蒂芬·弗赖塔格、意大利知名创新设计公司emo design创意总监阿莱西奥·阿卜德拉希等来自日本、德国、克罗地亚、意大利的知名科技人士还将开设针对机器人、绿色设计、智能设计、以人为本的创新和未来设计等领域的五场工作坊，带领参与工作坊的观众一起动手制作，体验动手制作的乐趣。

东西文化论设计！近200名设计巨匠齐聚鹏城

创新、协调、绿色、开放、共享四大发展理念要求我们不断增强优秀传统文化创造性转化、创新型发展，不断推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新，工业设计作为构成现代制造业核心竞争力的一个重要组成部分，是带动产业转型升级的先导性产业，也是推动各项创新的重



人物

奥古公主

宋喆

李雨桐

薛之谦

专题

张国荣

DOTA2
LG G6

阴兵过路

- 热文排行
- 日周
- 1

机器人版费玉清，全能大师兄走
- 2

炬芯小调查：立冬除了吃饺子，
- 3

一数科技Cast II外形大曝光 延
- 4

急于回笼资金的千米，能否东山
- 5

锤子秋季发布会倒计时1天 新品
- 6

ios11屏幕镜像是什么，教你怎
- 7

荷兰进口奶粉Nutrilon诺优能伴
- 8

百年春自体干细胞库，新的生命
- 9

美思满人胎素功效与作用，美思
- 10

青春畅快玩真正耐用不卡的千元

热文推荐

蓝港互动

蓝港

引力波被观测

连WiFi危险！苹

马云发布2017致

印度电商上阿里E

专访袋鼠云CEO

要推手。

本届大展引入国际资源为设计创新提供驱动力，助力深圳设计发出国际强音，设置国际设计大师展区，最成功的荷兰设计师之一理查德·霍顿，以及世界著名的日本建筑与工业设计师黑川雅之强势加盟，举办大师终身成就展，西方天马行空创意与东方和风禅意面对面碰撞，共同诠释当代工业设计之美。两位还将在大展配套活动“全球智造·设计未来|国际工业设计高峰论坛”上同台演讲，并共同担任本届SZIDF奖评审嘉宾，从不同角度诠释工业设计，论述东西方设计文化在智造时代下工业设计发展路径。

除黑川雅之、理查德·霍顿两位设计大咖出席大展外，iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，英国工业设计大师迈克尔·杨，湖南大学设计艺术学院院长何人可，澳大利亚莫纳什大学工业设计研究中心主任伊恩·王，国际著名设计公司大略商务咨询有限公司中国区总监莫里茨·路德维格，丹麦大卫·刘易斯设计事务所设计总监、丹麦皇室御用奢华视听品牌B&O的主创设计师陶思腾等近200名国外设计大师将出席大展，上演巅峰设计对话。

设计商业促融合！中外最强设计思维同台论剑

设计驱动型品牌提出者之一童慧明教授在其理论中提到，2010年以来密集出现的成功案例表明，设计创新的巨大能量正获得爆炸性释放，设计已成为顶层战略思维与面向未来的品牌核心竞争力。一个全球性的“设计驱动型品牌”时代正在来临，将成为催动中国消费升级、市场升级、产业升级，拉动社会经济加速发展的下一个风口。工业设计的定位很大程度上决定了产品的附加值，设计是对需求变化的预知和把握，是潮流的引导，是真正的第一生产力。

晟邦设计继去年在大展现场进行了中国首个轻奢级产品设计众创平台物设的全球合伙人招募发布会、全球首提“D2B+C”的发展模式大获好评后，本届大展将持续聚焦“设计思维”理念，带来“设计兴商，实业兴国——暨海河集团恋恋优家智能家居产品发布”及“设计创新，未来已来——物设战略投资暨设计创新产品发布”两场重磅活动。晟邦设计作为国内成立最早的设计咨询公司之一，首创“设计兴商”理念，其独特的“设计×品牌”深度服务商业模式在业内一直备受青睐，坚持以设计思维为核心，深度融合产业链，持续提出“以设计思维为核心构筑品牌”，向客户支持品牌核心支撑、品牌核心定义、品牌传播管理等服务，并联合全球知名的上千家优秀投资机构对接不同发展阶段的企业，协助企业品牌资本化。用设计手段为商业赋能，以设计驱动商业创新。以用户体验为出发点，关注“以人为本的设计”，聚焦市场化思维和全产业链发展，为企业制定发展战略，增强企业竞争力，加速传统企业转型升级，为企业带来可观的经济效益与可持续发展动力。

本届大展也特邀来自德国、丹麦、加拿大、意大利等国家和地区的知名设计公司CEO、设计大师等同台演讲，举行设计驱动品牌高峰论坛。在中国设计研究工作室总监林衍棠的主持下，莫里茨·路德维格、陶思腾、连设计集团创始人及CEO吴迪、加拿大InstruMMents公司创始人及CEO穆拉登·巴巴拉克、德国吉尼电信集团首席技术官杰夫·卡茨、意大利知名设计公司哈贝茨设计公司创始人伊诺参多·莱福诺、丹麦赛登法邓设计公司创始人及创意总监特勒斯·赛登法邓、意大利新锐设计工作室罗多维科·贝尔纳迪工作室创始人罗多维科·贝尔纳迪分享以设计思维创新商业模式，设计驱动型品牌这一风口该如何把握。

行业融合新趋势！首场CONVERGE 2017创新设计大会引爆全场

去年，国务院发布《关于深圳制造业与互联网融合发展的指导意见》，进一步深化制造业与互联网融合发展，协同推进“中国制造2025”和“互联网+”行动，加快制造强国建设。技术革命正在引领行业融合，制造领域内出现了3D打印等新的制造模式，材料领域中出现了大量新材料，仪器仪表领域中诞生了遥感、传感、监测等新手段，动力领域有了新能源和新动力设备，电子领域出现了以移动互联网为核心的一系列技术革命，行业跨界融合趋势不可避免。

本届大展除两场分别从全球设计未来发展趋势、设计驱动品牌角度探讨的高峰论坛外，大展还将与澳汰尔强强联手，共同打造CONVERGE 2017创新设计大会，旨在探索设计与科技、工业



设计与工程设计的融合发展趋势。中国工业设计（上海）研究院股份有限公司、ASW工作车间、深圳市浪尖设计有限公司、Altair China等6位行业资深专家深度探讨设计与工程的融会贯通，设计界领军人物分享产品研发中的创新设计理念，资深工程师解析拓扑优化在产品设计中的重要意义，还将现场体验快速创业设计，进行立体思维演示及大师教学。

首设国外分享区！上演设计版“一千零一夜”

本届大展延续接地气特色，在深圳工业设计中心展区特设分享区，国际展团现场分享工业设计案例。来自澳大利亚国际展团和荷兰设计国家馆两大国际展团将于6日全天开展两大设计分享活动：“澳大利亚工业设计论坛”以及“设计在荷兰”，现场解说设计故事，打造设计版“一千零一夜”，并且设置观众互动环节，国际设计师与观众展开互动交流，国外设计大师们与设计爱好者们共同探讨设计理念，分享两国工业设计精彩案例。并将在现场开展一对一配对活动，针对国内有需求的制造业厂商进行合作洽谈，促进中外产业对接。

为凸显展会的专业性程度，今年大展还在中心展区搭建直播间，线上邀请中国领先的设计媒体设计癖在各大直播平台实时直播展会现场及配套活动，与专业观众、设计师一起打造线上大展；线下设计癖专业主播将降临展会现场，带领观众一览特色展会，在现场与设计师交流互动，了解设计背后的秘密，并且将会邀请数位国内外设计大师、行业推手开展主题交流，设计师及设计爱好者可以在直播平台上与各位大咖在设计专业领域进行实时探讨。

精彩展品提前看：

1. 科大讯飞智能驾驶车载——小飞鱼

以手机为基础，去掉屏幕，去掉按键，让用户仅仅通过语音，就可以顺畅、安全地进行车内交互。无按键，解决在车内人触碰到按键时的风险干扰；无屏幕，解决使用手机时不停获取信息的习惯带来的风险隐患；只需连接一次，后续每次进车后会自动连接，不管扔在哪儿，跟手机的交互都不受影响；植根于科大讯飞领先的智能语音技术，在高速行驶的复杂环境下识别准确率仍可保持在90%以上。

对于“小飞鱼”的产品设计初衷，晟邦表示汽车内的体验需要从功能性到智能性进行迭代升级，让汽车具备情感、个性化。小飞鱼设计荣获中国好设计奖项，开放购买仅8分钟黑色款即全网售罄。



2.Orby婴儿游泳装——增加自然浮力，减少对动作阻碍

与传统和现有的游泳辅助产品不同，该泳装按客户的需求研发，衣服的正面和背面加入了自动气胀式气囊，让孩子们可以自由地享受他们在水中的第一次冒险。



kejixun.com

3.InstruMMents 01——全球唯一——款可以勾勒 3D 曲线并导出数据到 CAD 软件¹的尺寸标注工具

由铝雕刻而成，通过滚动来获取物体维度尺寸，通过手机来记录信息，可以通过邮件、微信等方式转换和分享结果。01 是唯一——款可以勾勒 3D 曲线并导出数据到 CAD 软件的设备。它是获取截面形状、关键曲线和轨迹路径到 CAD 软件的最快捷解决方案。



4. ELEN Leaf——克罗地亚第一个使用太阳能供电的超高速电动汽车充电站

ELEN Leaf包括带有太阳能板的檐篷，超高速充电器和一个可识别的图腾。空间站的设计灵感来自于驱动地球上所有生命的基本生物“生产”过程--光合作用，处在重要位置的是叶子，通过叶子的设计，充电站能够准确地传达生态方面的信息。叶子上的绿色阴影梯度提示车辆充电过程。



5. PLEN Cube个人助理机器人——掌心大小的“盒子形状”的个人助理机器人

它的主要功能是拥有360度头部旋转和面部跟踪的手免费数码摄像机，远程物联网家庭设备控制器，以及语音识别的云服务通信器。



6.地铁边检机器人——小督察

可应用于地铁站、火车站、机场等场所，采用业界先进的人工智能技术，具备智能AI语音交互功能，支持中、英、粤等语言，能够实现与人们的交流互动，不仅可以帮助边检人员维护秩序，还可以为人们提供购票引导、周边文化讲解、语音乘务咨询、免费打印照片、安全出行播报、交通信息展示等多元化服务，让人们的出行与生活更加便捷舒适。同时，它的造型酷似警察，身姿挺拔，线条简约流畅，并采用宽大的液晶显示屏，不仅方便了人们的信息浏览与咨询，还给人可靠、安全、亲切的感觉，极具现代科技感。



7. 智慧印章——解决现实生活中印章被私刻、盗用、滥用等问题

相比于传统印章，智慧印章的功能主要表现在以下几个方面：指纹识别，身份唯一性确认；摄像头拍照，用印文件一目了然；用章记录即时存储，历史信息可查询；保护用章安全，现有印章装入即可轻松使用，可灵活移动办公；15项国家专利，全面覆盖智能印章应用领域，形成知识产权壁垒。



8. 小雅智能语音音箱——能够进行人机情感对话

基于语音识别技术的小雅智能物联网音箱，它能够让用户通过语音指令直接控制音箱实现相应的操作，例如播放并购买音乐、有声电子书以及其他音频节目，还可以进行天气、交通状况等信息查询以及网上购物、智能家居控制等功能，甚至可以进行人机情感对话。



9. 晓译翻译机——全国首台智能便携翻译机

晓译翻译机面向市面消费者，解决其出国旅游，访谈会议等语言障碍，避免了昂贵的人工翻译成本。水波的涟漪与声波纹的传递设计元素，增强人机交互识别性，可实现在线语音识别、转写、合成与翻译，后壳设有安全呼叫按键，紧急情况下可以一键安全呼叫。



10. Cupcake Baby Monitor——能够自动侦查移动和声音，专门为宝宝定制的智能摄像机

通过与手机，平板等连接，可以随时了解宝宝在家的情况，并可以随时进行双向语音通话，增加与宝宝的互动。同时具有提醒喂食、提醒睡觉、提醒吃药等功能，规划好宝宝的每一件事情。



11. inMirror轻智能柔光镜——为年轻化妆者而设计的智能梳妆镜

根据人物化妆的环境，可以作脸部灯光补充。一键亮灯，或者长按选择不同亮度的灯光。背部嵌有手持式凹面镜，满足化妆时对脸部细节的刻画。底座带有收纳的凹槽与软插槽，可放置化妆笔、修剪工具或者首饰。梳妆镜造型圆润饱满，具有亲和力。采用活跃的颜色风格，满足不同性格的用户。

