

最新新闻： 双11 国民手机系列大促 三星证实美国运营商本月推出Galaxy S8 Active 不得不服！范冰冰、王思聪、刘强东各位明星大佬都为他疯狂打call！ 北京易馆家创新填充泡沫

首页 > 产经频道 > 科技快报

工业设计第一展，打造全球设计狂欢节

2017年11月01日 17:45:08 来源：驱动中国

本届大展引入国际资源为设计创新提供驱动力，助力深圳设计发出国际强音，设置国际设计大师展区，最成功的荷兰设计师之一理查德·霍顿，以及世界著名的日本建筑与工业设计师黑川雅之强势加盟，举办大师终身成就展，西方天马行空创意与东方和风禅意面对面碰撞，共同诠释当代工业设计之美。两位还将在大展配套活动“全球智造·设计未来I国际工业设计高峰论坛”上同台演讲，并共同担任本届SZIDF奖评审嘉宾，从不同角度诠释工业设计，论述东西方设计文化在智造时代下工业设计发展路径。

除黑川雅之、理查德·霍顿两位设计大咖出席大展外，iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，英国工业设计大师迈克尔·杨，湖南大学设计艺术学院院长何人可，澳大利亚莫纳什大学工业设计研究中心主任伊恩·王，国际著名设计公司大略商务咨询有限公司中国区总监莫里茨·路德维格，丹麦大卫·刘易斯设计事务所设计总监、丹麦皇室御用奢华视听品牌B&O的主创设计师陶思腾等近200名国外设计大师将出席大展，上演巅峰设计对话。

设计商业促融合!中外最强设计思维同台论剑

设计驱动型品牌提出者之一童慧明教授在其理论中提到，2010年以来密集出现的成功案例表明，设计创新的巨大能量正获得爆炸性释放，设计已成为顶层战略思维与面向未来的品牌核心竞争力。一个全球性的“设计驱动型品牌”时代正在来临，将成为催动中国消费升级、市场升级、产业升级，拉动社会经济加速发展的下一个风口。工业设计的定位很大程度上决定了产品的附加值，设计是对需求变化的预知和把握，是潮流的引导，是真正的第一生产力。

晟邦设计继去年在大展现场进行了中国首个轻奢级产品设计众创平台物设的全球合伙人招募发布会、全球首提“D2B+C”的发展模式大获好评后，本届大展将持续聚焦“设计思维”理念，带来“设计兴商，实业兴国—暨海河集团恋恋优家智能家居产品发布”及“设计创新，未来已来—物设战略投资暨设计创新产品发布”两场重磅活动。晟邦设计作为国内成立最早的设计咨询公司之一，首创“设计兴商”理念，其独特的“设计x品牌”深度服务商业模式在业内一直备受青睐，坚持以设计思维为核心，深度融合产业链，持续提出“以设计思维为核心构筑品牌”，向客户支持品牌核心支撑、品牌核心定义、品牌传播管理等服务，并联合全球知名的上千家优秀投资机构对接不同发展阶段的企业，协助企业品牌资本化。用设计手段为商业赋能，以设计驱动商业创新。以用户体验为出发点，关注“以人为本的设计”，聚焦市场化思维和全产业链发展，为企业制定发展战略，增强企业竞争力，加速传统企业转型升级，为企业带来可观的经济效益与可持续发展动力。

本届大展也特邀来自德国、丹麦、加拿大、意大利等国家和地区的知名设计公司CEO、设计大师等同台演讲，举行设计驱动品牌高峰论坛。在中国设计研究工作室总监林衍棠的主持下，莫里茨·路德维格、陶思腾、连联设计集团创始人及CEO吴迪、加拿大InstruMMents公司创始人及CEO穆拉登·巴拉克、德国吉尼电信集团首席技术官杰夫·卡茨、意大利知名设计公司哈贝茨设计公司创始人伊诺·莱福诺、丹麦赛登法邓设计公司创始人及创意总监特勒尔斯·赛登法邓、意大利新锐设计工作室罗多维科·贝尔纳迪工作室创始人罗多维科·贝尔纳迪分享以设计思维创新商业模式，设计驱动型品牌这一风口该如何把握。

行业融合新趋势!首场CONVERGE 2017创新设计大会引爆全场

最新

爱尔兰Zeeko融资10万欧元 研究VR对儿童副作用



2017年11月08日，爱尔兰教育科技公司Zeeko已经完成了超过10万欧元的融资，他们希望通过与父母和孩子合作，为儿童使用屏幕设备和网络带来一个健康的平衡。据映维网了解，融资所得会用于研究虚拟现实技术对儿童健康的影响。Horizon 2020中小企业创新联盟计划帮助这家公司完成了新一轮的融资。

云化、智慧与创新，腾讯云联合合作伙伴“拼便宜”获3200万元Pre-A轮融资
东南亚电商返现平台ShopBack完成250

新闻

日本东京为机器人颁永居证：7岁“男孩”



新闻周刊报道了一起有趣的事情，东京涩谷的常住居民中首次添加了1位机器人，名叫“boy”。

李开复说周鸿祎年轻时候照片很萌，有关“微博”Twitter告别140字符时代

科学

早期哺乳动物是“夜猫子”，恐龙灭绝后才日间活动



在6600万年前的中生代时期，哺乳动物的祖先并不像它们的后代那样善于在日间出没、捕食。当时的日间统治者恐龙让这些形体普遍娇小的哺乳动物退避不及，无奈只能选择夜间活动。哺乳动物的这段演化历程被称为“夜行瓶颈”。

是什么扭曲了我们的记忆？

早期哺乳动物是“夜猫子”，恐龙灭绝

融合

机器人会伤害你？科学家做了实验并回答了七个问题



艾萨克·阿西莫夫著名的机器人三定律，对机器人和自动机器人设下行为准则以确保人类的安全，也是一个著名的虚构学说。这部法则首次出现在他1942年的短篇小说《跑位》中，并且也出现在《我，机器人》

去年，国务院发布《关于深圳制造业与互联网融合发展的指导意见》，进一步深化制造业与互联网融合发展，协同推进“中国制造2025”和“互联网+”行动，加快制造强国建设。技术革命正在引领行业融合，制造领域内出现了3D打印等新的制造模式，材料领域中出现了大量新材料，仪器仪表领域中诞生了遥感、传感、监测等新手段，动力领域有了新能源和新动力设备，电子领域出现了以移动互联网为核心的一系列技术革命，行业跨界融合趋势不可避免。

本届大展除两场分别从全球设计未来发展趋势、设计驱动品牌角度探讨的高峰论坛外，大展还将与澳汰尔强联手，共同打造CONVERGE 2017创新设计大会，旨在探索设计与科技、工业设计与工程设计的融合发展趋势。中国工业设计(上海)研究院股份有限公司、ASW车间、深圳市浪尖设计有限公司、Altair China等6位行业资深专家深度探讨设计与工程的融会贯通，设计界领军人物分享产品研发中的创新设计理念，资深工程师解析拓扑优化在产品设计中的重要意义，还将现场体验快速创业设计，进行立体思维演示及大师教学。

首设国外分享区!上演设计版“一千零一夜”

本届大展延续接地气特色，在深圳工业设计中心展区特设分享区，国际展团现场分享工业设计案例。来自澳大利亚国际展团和荷兰设计国家馆两大国际展团将于6日全天开展两大设计分享活动：“澳大利亚工业设计论坛”以及“设计在荷兰”，现场解说设计故事，打造设计版“一千零一夜”，并且设置观众互动环节，国际设计师与观众展开互动交流，国外设计大师们与设计爱好者们共同探讨设计理念，分享两国工业设计精彩案例。并将在现场开展一对一配对活动，针对国内有需求的制造业厂商进行合作洽谈，促进中外产业对接。

为凸显展会的专业性程度，今年大展还在中心展区搭建直播间，线上邀请中国领先的设计媒体设计癖在各大直播平台实时直播展会现场及配套活动，与专业观众、设计师一起打造线上大展;线下设计癖专业主播将降临展会现场，带领观众一览特色展会，在现场与设计师交流互动，了解设计背后的秘密，并且将会邀请数位国内外设计大师、行业推手开展主题交流，设计师及设计爱好者可以在直播平台上与各位大咖在设计专业领域进行实时探讨。

精彩展品提前看：

1. 科大讯飞智能驾驶车载——小飞鱼

来源：XXX(非中文科技资讯)的作品均转载自其它媒体，转载请尊重版权保留出处，一切法律责任自负。

文章内容仅供阅读，不构成投资建议，请谨慎对待。投资者据此操作，风险自担。

中文科技资讯倡导尊重与保护知识产权。如发现本站文章存在版权问题，烦请30天内提供版权疑问、身份证明、版权证明、联系方式等发邮件至news@citnews.com.cn，我们将及时沟通与处理。

[责任编辑: CIT02]

 分享到微信

[2/4](#) [首页](#) [上一页](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [下一页](#) [尾页](#)

相关稿件

科技快报

无相关信息

登录

来说两句吧...

等经典作品中，在刚开始出现的时候看起来很不错。

腾讯COO任宇昕畅想AI in All 腾讯觅
机器人会伤害你？科学家做了实验并回

专栏

细数大佬间的口水战：马云失言曾向马化腾道歉



2016年3月，时任乐视控股CEO贾跃亭曾在IT领袖峰会上抱怨，“BAT三座大山笼罩了整个中国互联网，暗无天日、看不到未来，唯有乐视在视频领域侥幸苟活。”李彦宏当时插话道：“这三座大山都是盆景，别太认真。”

被边缘化的QQ空间正沦落为下个腾讯微

内容平台纷纷发力原创保护，能否重构

专题



工业设计产品



工业设计



工业设计公司



自考深圳大学

来自未来的神器——挥蛋1号

华质检测护眼灯测评：您家的护眼灯选

华质检测：净水壶质检大作战

尴尬的朋友圈