责编:夏令 见习编辑:冯艳丹 版式:蓝小波 校对:钟盛洋 2017/11/08 星期三

第五届深圳国际工业设计大展闭幕

全球30个国家和地区的7000余件创新作品参展,三天逾18万人次观展

智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、电子竞技、虚拟现实、珠宝、开源创客……你所能想象到的创新领域最新设计和技术成果,在过去的3天里,都能在会展中心二号馆看到。11月5日—7日,2017第五届深圳国际工业设计大展(以下简称"大展")在深圳会展中心2号馆举办。本届大展由深圳市人民政府主办,深圳市工业设计行业协会承办,商务部外贸发展事务局、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。

作为中国乃至国际工业设计领域的风向标,大展吸引了来自全球30个国家和地区的7000余件创新设计精品,也展示了深圳乃至中国工业设计与国际交融的化学反应——诸多"你中有我,我中有你"的国际交流合作成果及年轻一代工业设计师创新、创业的蓬勃势头。

展会邀请"工业设计界奥斯卡"之称的iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼、日本建筑与工业设计大师黑川雅之、荷兰设计师理查德·霍顿出席。拉夫·威格曼表示,当前中国设计展会众多,但只有少数具有国际竞争力,深圳国际工业设计大展就是其中之一。

国家工信部产业政策司副司长于晓东认为,大展不仅丰富了深圳作为国际化城市的内涵,也为世界设计之都建设注入了新的活力和动力。"深圳工业设计大展已经成为工业设计领域开展国际交流的重要窗口和合作平台,不仅有力推动了深圳工业设计的发展,也引领和带动了全国工业设计发展水平的整体提升。"

●本版撰文 苏妮

第五届深圳国际工业设计大展现场,外籍参展商正在向观众介绍产品。 朱洪波 摄

责任感

把设计扶贫进行到底

3天展期内,共有超过18万人次的观众参观了大展,展会专业观众达13万人次。

开幕以来,国家工信部、广东省工信委、齐心集团、比亚迪等共50个大型团队到现场观展并参加工业设计对接会。大展还吸引了江西陶瓷工艺美术职业技术学院、北京理工大学珠海学院、广东工业大学等全国30余所院校设计专业领域师生组团前来观展。还有3个科技少年观展团近200人在家长的陪同下组团来到大展,进行学习交流活动。

本次大展订单数量创新高,合作模式创新化发展。展会期间每天分时段举办工业设计需求对接会,三天时间共举行20多场产业对接会,98%以上参展机构纷纷接到意向合作,表示展会促成的设计转化率高。截至11月7日,现场接洽成果约500万成交额。其中,深圳市佳简几何工业设计有限公司达成包括网易云音乐、库珀声学等在内的20余项意向合作,成交额预计将超过300万;道集工业设计意向客户50余家,展会现场达成订单5项,目前成交额约60万。

值得一提的是,本次大展在全国范围内首次设立十九大专题工作坊——《设计扶贫工作坊》并成立了工业设计扶贫工业联盟。"工作坊分为两个环节,一个是接地气的技术板块,例如如何将奶奶手工制作的拖鞋从60元卖到300元。另一个是着眼于可持续发展的模式板块,就是成立设计扶贫联盟。工作坊生动有趣,我们分成四个小组,去做命题设想并讨论寻求解决方案。"深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红介绍。

工作坊现场,融一凤巢、LKK设计集团、inDare、月步文化、矩阵工业设计等14家设计企业在封昌红的主持下不仅迅速讨论出联盟的口号——"设计扶贫 进行到底",还开设了微信公众号等大众传播平台。此外,参会企业还探讨了在2020年全民脱贫要求下,工业设计行业作为先行者,如何坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进等更深远的议题。"设计师除了提升商业价值以外,还应该负有更大的社会责任和使命担当。"封昌红说,"作为一个22年的老义工,这是我特别想做的事儿,设计的最高境界就是解决社会管理问题。我想这不仅为中国脱贫攻坚,未来还可为世界扶贫提供中国方案。我们要把设计扶贫进行到底,深圳不仅仅是创意之都,我们更要让深圳成为爱心之城。"

设计扶贫工作坊上,深圳工业设计师们的积极表现让拉夫·威格曼深受感动。他表示,多年见证深圳工业设计界的努力,看到协会每一步前进都具有战略眼光和意义,不仅在工业设计产品也在城市形象的国际化上做出贡献。"设计扶贫工作坊具有重大意义,它彰显了设计界对社会的关注,是设计界社会责任感的体现。"

国际化 "你中有我、我中有你"

现代工业设计源于西方,在深圳工业设计发展的过程中,走上国际舞台、参与国际竞争和交流是目标和方向所在。2011年,受深圳科技工贸和信息化委员会委托,深圳市工业设计行业协会组建了一支代表"设计之都"前沿水平的深圳工业设计团队,闯进了世界顶级盛会——伦敦百分百设计展,成为百分百设计展历史上首次中国展团参展。此后,"深圳展团"升级为"中国展团",深圳工业设计与国际接轨逐渐深入。2013年秋,首届国际工业设计大展举办,展览规模、展商品质、专业化水平及国际化水平让世界惊叹。此后,国际展团来深参加大展的比重不断增加,国际交流和融合也达到前所未有的成熟和高度。

本届大展展品数量较去年提升40%,丹麦设计国家馆、德国绿色设计奖、意大利A'设计大奖赛等7个国家的八大展团,共计24家企业组团加盟。不仅如此,封昌红介绍,目前深圳工业设计与国际设计的融合已由此前的"物理叠加"发展成"化学反应",国际化融合开始呈现"我中有你、你中有我"的质的飞跃。

"个人感受来说,以前国外设计师虽然跟国内的设计师同场,但感觉都是各自展示。但现在,你可以感到很多设计团队中都出现东西方面孔,不仅本土的设计公司招收外国设计师,国际顶级的设计大咖也通过大展入驻到深圳发展。同时,很多产品都是由中外设计师联手设计实现。"封昌红介绍。

此前,英国工业设计大师迈克尔·杨已经落户到中芬设计园开设个人工作室,为深圳设计师及企业提升国际化实力提供专业指导;深圳市工业设计行业协会也与美国蒙罗联合公司达成战略合作,联手在中芬设计园二期建立全球对标中心,引进美国精益设计服务。德国绿色产品奖创始人Nils Bader在上一届工业设计大展上认识了来自深圳的合作方,今年大展他也带来了一起合作的产品。

展览现场,记者发现了更多年轻设计企业的身影。总部位于台北的深圳市奎艾特设计有限公司,今年进驻深圳开拓大陆市场。公司创办人及执行总监Kris verstockt表示,"深圳的商业氛围及经济发展越来越快速,我们看到了很多机会。我们也觉得深圳很多公司想要寻求产品的创新,所以想来深圳看看能不能跟本地的公司有合作可能。"

同点设计策划(深圳)有限公司是由来自深圳、香港和澳门的4个年轻人共同创立。中国好设计大奖,日本GMARK奖,红星奖在手的他们认为,国内产业成熟,产业链和供应链完善是他们选择落地深圳和参展的最重要原因。

"工业设计大展的高质量不仅吸引到国内设计师和公司,国际设计师和企业也乐意参与进来与中国伙伴学习、分享、合作,尤其是与中国的设计工作室。"拉夫·威格曼说。

助推器 工业设计引领智能制造

在奋力建设"中国制造2025和工业4.0时代",工业设计取得了前所未有的快速发展。近5年来,全国设计收入服务已经达到3560亿元,年增长率为11%,设计成果转化率达到21万亿元,年增长率达到25%。

"设计之都"深圳是中国工业设计的先发地区和重要集聚地。目前全市共有各类工业设计机构超过了6000家,全行业从业人员超过了10万人。深圳企业获得德国iF和红点设计奖的数量连续6年位居全国内地大中城市首位。2016年,仅工业设计直接收益部分,深圳就达到了69亿元,同比增长了15%。

在启动仪式上,深圳市副市长高自民表示,工业设计是生产性服务业的重要组成部分,也是制造业价值链的关键环节,大力发展以创新为核心的工业设计是推动实施创新驱动发展战略,加快转变经济发展方式,促进工业转型升级的重要举措。深圳的创新离不开设计,深圳的工业设计本身的水平推动了深圳市在经济特别是在工业领域的发展,引领了中国在工业制造、智能制造方面的方向。

"设计助推力"在本届大展上有诸多注脚。继去年在大展上进行了首个轻奢级产品设计众创平台"物设"的全球合伙人招募发布会、全球首提"D2B+C"发展模式大获好评后,晟邦设计在今年大展上聚焦"设计思维"理念,带来"设计兴商,实业兴国——暨海河集团恋恋优家智能家居产品发布"及"设计创新,未来已来——物设战略投资暨设计创新产品发布"两场重磅活动。

作为国内最早成立的设计咨询公司之一,晟邦首创"设计兴商"理念,其独特的"设计×品牌"深度服务商业模式在业内备受青睐。董事长骆欢介绍,"物设"平台是为吸引全球设计师而推出的。"在合作中,我们对设计师和企业提供管理、推广等一系列服务。作为中国第一个引入全球最大消费电子展CES国际消费电子展新品发布会模式的专业设计展会,大展带来了囊括新设计、新技术、新未来的20多场全球设计新品发布会,促进设计创新力量转化为社会生产力。

封昌红介绍,在与拉夫·威格曼等大咖的交流中,不仅本届工业大展品质高,转化率强是共识,观展人群的专业度也非常高。"专业观众特别多,在工业设计大氛围的带动下,专业观众来观展的越来越多,普通市民对设计的鉴赏能力也在不断提高,这对于产业发展也形成了一个良好的互动。"

风向标

"设计+"趋势明显

大展以"全球智造·设计未来"为主题,紧密结合中国制造2025的主攻方向"智能制造",践行深圳在实施中国制造2025中发挥示范和引领作用。

以手机为基础,去掉屏幕和按键,科大讯飞智能驾驶车载"小飞鱼"让用户仅仅通过语音,就可以顺畅、安全地进行车内交互;在高速行驶的复杂环境下识别准确率仍可保持在90%以上——在本届大展特设的智能智造展区,科大讯飞智能驾驶车载、具备智能AI语音交互功能的地铁边检机器人、能够指纹识别即时存储的智慧印章、能够进行人机情感对话的家用智能物联网音箱、还有全国首台智能便携翻译机、实现语音控制拟人化人机交互和基于深度学习的"听"头戴式智能设备、能够自动侦查移动和声音专门为宝宝定制的智能摄像机以及一把为年轻化妆者而设计的智能梳妆镜等智能创意作品纷纷亮相。

结合城市特性和优势,工业设计在科技领域的运用成果展示一直是大展亮点,但今年大展还出现了新的方向。封昌红表示,深圳的工业设计作为促进供给侧结构性改革,增加产品附加值的强有力手段,通过8年的积累,不仅与制造业各环节融合对接越来越紧密,设计创新不断向产业链和价值链高端环节发展,"设计+科技""设计+品牌""设计+金融""设计+时尚"等方式商业模式和盈利模式在工业设计的驱动和引领下,获得了丰富成果。"今年设计+的趋势明显。设计与生活、零售、时尚等多方面都有更加的紧密。其中,月步文化科技有限公司的走路鞋是一个明显的例子。他们用没有负重感的材料通过工业设计、人机工学让鞋子不仅时尚而且实用。在展览现场,很多国外的参观者都被吸引驻足。"

公司COO陈仕斌介绍,月步设立行走科技研究院,致力于生产线智能化、材料科技、行走工程学数据系统的研发。公司还自行创建了智能工厂,大幅提高生产效率,减少人工干预,从而降低成本,提升品质。并通过构建线下场景体验终端,打通研发与消费市场的桥梁,使产品具有良好的适应性及生命力,构建出科技、制造、商业的有机循环。

"展会上,我们的展位不仅挤满了参观客户,还吸引了隔壁馆金融展会上的投资者来跟我们询问洽谈。虽然我们并不需要,但相信这些寻找项目的投资者会在大展上有所收获。"陈仕斌说。

新变化 年轻设计师不断涌现

连续参加了四届大展,骆欢观察到,每一年展会的变化相当明显,展会背后的产业发展同样具有特色。

"深圳工业设计产业在政府的支持下本身发展迅速,到目前已经有几个趋势的变化。一是由工业设计公司发起向品牌端的延伸;二是很多设计公司都在琢磨自己的特色。设计公司资源丰富,整合优势明显,很多设计公司已经不甘于制作乙方的服务,他们开始思考、尝试研究做某个领域的产品。第三个是老的设计公司培养出来一批年轻人,在深圳这块创业热土,他们开始成长。"

在骆欢看来,与老一批设计师相比,新的设计师和公司想法比较新锐,综合能力比较强。以前单一的工业设计公司,除了产品,别的都不做。当老的公司在做大而全或者想办法突破行业天花板的时候,他们甚至另辟蹊径选择做垂直领域或者细分市场。"行业的发展带来了分工合作。大展上,我看到很多这样的公司。比如一家三个人的小团队,他们专门做产品或者品牌前期的策略推广。"

在展会现场,记者看到让骆欢印象深刻的小团队我们实验室(深圳)设计顾问有限公司(以下简称"我们实验室")。作为一家独立的策略研究机构,"我们实验室"带来了全新的商业模式和核心理念——通过设计诊断和设计策略服务明确提出客户真正需要的服务,对设计成本和社会成本进行优化资源配置。

公司联合创始人邓海琨曾在江南大学和北欧设计高地瑞典哥德堡大学design专业求学。2008年,邓海琨回国,从北南下,选择停留在深圳,在一家大型设计公司里成为当时深圳为数不多的策略研究师。2014年,邓海琨与两位合伙人共同成立了"我们实验室",成立至今已向国内外逾70家企业品牌提供过设计顾问服务,包括成为腾讯市场与用户研究中心供应商。

"选择在深圳创业,正是看中了深圳开放、国际化的城市气质和愈来愈浓厚的设计氛围。"邓海琨说,深圳有年轻创意人发展非常友好的环境,深圳设计界的行业竞争和压力也特别真实并且正能量。在这个需求越来越细致,品味越来越多样的环境里,对于诚恳有为的年轻人是非常容易自我实现和自我超越的。"我们和更多的年轻设计团体都希望在这个百花齐放的环境里留下自己令人难忘的美。"

■声音

设计大家眼中的深圳大展

来深圳20年了,这个展会的诞生和成长依然历历在目,其极大的潜力和竞争性使其能有机会成为中国设计会议和展会的风向标。我非常关注深圳年轻的新兴设计师,他们体现出的混搭、跨界甚至是幽默都将是iF关注的趋势。从一开始,这个展会就有着雄心壮志,五年来,大展以设计连接了深圳与世界,众多深圳"设计先锋"吸引到国际大牌设计师抛来的绣球,而作为"智能硬件业硅谷"的深圳也为"设计思维"融入产品创新提供了无限的可能性,我很期待看到"深圳设计"的城市形象更多地出现在国际舞台镁光灯下。

——iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼

本届大展相比较往年进步可以看到,展品质量也有着很明显的提高,代表中国工业设计的水平逐步提升。

——日本国宝级建筑与工业设计大师黑川雅之

本届大展的主题"全球智造·设计未来"非常贴合当代需求的主题,设计变得越来越重要,特别是对于设计行业迅速发展的中国来说,设计最重要的是一定要有创新性,而我在大展上看到了创新性设计的影子。

——最成功的荷兰设计师之一理查德·霍顿

深圳充满了机遇和挑战,大展让世界各地的优秀设计归于一方,让许多设计师有机会面对面学习交流,并且我很期待工作室落户深圳中芬设计园。

——英国工业设计大师迈克尔·杨