

设计赋能，打造全球工业设计盛会

2018第六届深圳国际工业设计大展11月5日启幕

第六届深圳国际工业设计大展即将启幕，昨日，南都记者从组委会媒体见面会了解到，2018第六届深圳国际工业设计大展(以下简称“大展”)将于11月5-7日在深圳会展中心2号馆盛大开启。本届大展是由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办，中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。大展以“设计赋能”为主题，聚焦国际前沿设计，瞄准现代工业设计创新与变革趋势，通过展览、论坛、新品发布会、对接会、The Great One大奖评选等系列活动，全方位展示设计创新产业价值链的广度和深度，引导企业开发新产品、打造新品牌、提供新服务、创造新需求，推动从“深圳加工”到“深圳制造”再到“深圳创造”高质量跨越式发展。



大展评审团成员、Cube Design CEO兼设计总监、iF设计大奖最负盛名的评审保罗·科恩(左)和深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红(右)。

构筑设计生态，设计大展成效显著

深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红介绍，本届大展以“设计赋能”为主题，旨在带给大家回归到设计本身、设计力以及设计价值的思考。自2008年深圳市工业设计行业成立以来，十年间她一直实践着“让世界看见中国设计”，借助深圳国际工业设计大展等品牌活动，激发深圳创造力。下一个十年，她认为价值驱动驱动的十年，“设计新生、和而不同”，让设计回归初心，让设计从行业、产业渗透到城市里的每一个人。

本届大展同期活动精彩纷呈，除了会展中心2号馆持续三天的工业设计展览外，同期将举办1场全球设计价值峰会、1场设计之夜暨The Great One大奖颁奖典礼、15场国际新品发布会、多场产业对接会等活动，集聚全球设计创新资源，设计力绽放，促进设计与制造业、设计与互联网、智能制造融合发展。

本届大展吸引了法国设计国家馆、丹麦设计国家馆、A'设计大奖赛、荷兰设计国家馆、韩国设计振兴院、意大利设计国家馆、美国星火设计奖等六个国家的七个国际设计展团；除此以外，还吸引了175家海外设计机构参与和关注大展，设计大展的影响力和权威性逐步扩大，设计生态的成效日具规模。许多展品首次在中国进行展示，如：如来自德国Noto设计工作室的B&O有史以来最高端、最昂贵的BeoLab90巨型发烧级音箱；第一个数字重量力量训练系统与交互式视频锻炼相结合的产品——Tonal Strength Training System力量训练系统等。同时，深港台设计资源汇集，台湾创意设计中心展团，来自香港的黄点设计工作室，以及来自深圳的意臣设计、佳简几何、inDare、三诺、设际邹、白狐等两岸三地设计资源两岸三地设计资源同台亮相。

封昌红表示，本届大展同期将举办“全球设计价值峰会”，聚焦设计价值，以设计对话未来。大展特邀青蛙设计创始人哈特穆特·艾斯林格、精益设计之父桑迪·蒙罗、日本GK设计集团社长田中一雄、全球最佳设计事务所创始人保罗·法瓦瑞特、世界设计组织(WDO)主席

路易莎·博切多，iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，Whipsaw创始人及首席设计师、前青蛙设计公司总裁丹·哈登等来自德国、美国、意大利、丹麦等全球设计大师、商业领袖共同对话，共同探讨创意设计思维塑造中国商业新路径、洞见设计的未来趋势、智能化视角下的产品设计策略等。

首设“The Great One”大奖，聚焦行业创新性 & 引领性

封昌红表示，“高端、国际化是大展永远的主题，要打造引领世界风向标的大展也是永远的主题，深圳如何从跟跑到并跑再到领跑的阶段，我觉得国际工业设计大展在这个过程中一定是非常重要的支撑平台，所以永远的主题不能变，我们要有更高标准更高要求，也更高规格的策略，这样的战略和这样的做法，所以特别高兴，从2018年起，大展成功获得国际展览业最权威、最具分量的全球展览业协会(UFI)认证，将首次以UFI认证的国际展会身份亮相。该认证是展会品质、实力和国际化得到全球同行认可的标志，是全球会展行业的“金质勋章”。通过时长近一年的对大展面积、观众、媒体评论、现场气氛、展商质量等的持续考核，大展成为国内数万个展会中成功获得认证的佼佼者。”

封昌红认为，获得UFI认证，这是国际最顶级在展览里面国际化的一个重要标志。另外本届展会首设中外双策展团队，丹麦设计联盟前总裁特勒尔·赛登法邓进行大展主题概念设计，国内策展团队彰显品牌进行大展视觉传达设计。中西策展团队的组合不仅能让设计大展既保持国际化专业化的调性，同时也能更接地气，用中国人自己的文化视角来传递设计的精神和价值，释放设计的力量，彰显了中国设计力的崛起。

封昌红介绍，本届设计大展的另一亮点是，推出全新概念子品牌“The Great One”评选活动，从产品设计、展位设计、设计企业家三大维度进行全新升级，鼓励创新和创造，带领设计行业集体发声，彰显企业价值观和设计观。

“The Great One”大奖评选活

动，要求参选企业具有鲜活创新力，有明确的企业价值观，具备一定的行业创造力与贡献度，参选产品要求具备商业价值潜力。设有The Great One设计至尊奖、The Great One创新产品设计奖、The Great One最佳展示奖、The Great One新一代设计企业家奖、SZIDF2018纪念品设计奖五大奖项，通过评审团的现场专业评审及线上观众投票，将在11月5日晚的全球设计师之夜暨The Great One大奖颁奖典礼上，揭晓获奖者。届时将共同见证更多全球设计精品、优秀设计公司及杰出设计师，为创新设计发声，引领设计未来。

下个十年，希望深圳工业设计能走到领跑世界的阶段

封昌红认为，深圳工业设计代表了中国工业设计，应该是10年上一个大台阶。过去10年，深圳工业设计从最早提出让世界看见中国设计的理想的目标，我们从跟随别人，完成了从跟跑到并跑的历史阶段，而且是代表中国设计。

封昌红表示，“深圳的工业设计是占据了全国的半壁江山，也是能让世界看见的。下一个10年，我们的使命又是什么？我们能走到引领的阶段吗？中国的经济从高速发展的阶段已经迈向高质量发展的阶段，高质量发展的阶段，我认为工业设计应该是非常重要的一个标志，而且中国提出了供给侧结构性改革，我也认为工业设计应该是非常有效的途径，所以我个人觉得这些年来从事这个行业，感慨非常多。”

“今年是第六届，前五年我们积累了非常多的经验和资源，也是让世界了解到我们，深圳国际工业设计大展，已经变成了引领世界设计风向标，并且让年轻设计师在这个舞台上能够展现他们的才华，展现他们智慧的非常好的载体和平台。我想从下一个五年，从第六届开始，我们要承担什么样的重任和使命，这是我和团队和组委会一个特别值深思的课题。”深圳给年轻设计师提供广阔的舞台，这个行业要感谢深圳市委市政府支持，尤其是市经贸信委这些年来对大展的悉心指导与大力支持！

统筹：谢湘南 采写/摄影：谢湘南

设计大展精品抢先看

1 Titan——消费级水下智能机器人

Titan是一款消费级水下智能机器人。产品主体为极简跑道圆造型，整体采用黑白配色，通过颜色对比，弱化四周复杂部分，强调简洁跑道圆主体，使得一个复杂产品，视觉上变得更简洁，为使用者营造友好感觉。它搭载A17/A7双核CPU，支持H2654K视频编解码，内置专业级深海星光级4k摄像头，前置4000lmled补光灯，内置专用图像处理DSP，可用于图像识别，物体追踪等智能应用，采用工业级防水方案和闭环控制算法，可以有效实现360度全姿态控制，水下悬停，自平衡，具有强大的抗流能力，续航4小时。(展位号：C10，深圳市意臣工业设计有限公司)



Titan—水下无人机-深圳市意臣工业设计有限公司。

2 comicam T1小鸡彩虹儿童漫画相机

comicam T1是一款专为5岁以上孩子设计的即时成像相机，按下快门就能立即打印出照片。外形以对话框元素为设计灵感，趣味性十足，中框配合前后盖的结构形式更易于生产加工，减少制造成本；边框突起的部分形成了一个微型把手，利于抓握，人机体验舒适；星星快门按键，怪兽出纸仓等有趣的细节设计令产品具有很强的故事性；拨轮形式的模式选择盘，操作直观便利。(展位号：C16-17、C32-33，深圳市加減乘除工业设计有限公司)



comicam T1 小鸡彩虹儿童漫画相机-深圳市加減乘除工业设计有限公司。

3 EOALA SOFA 便携式充气沙发

EOALA是世界上首款超级充气家具。这款沙发可以进行高强度压缩用以方便运输，同时又能在几分钟之内充气组装成一款舒适的沙发。它的强度可以承受超过2吨重SUV的碾压，防止锋利刀刃切割，化学物质侵蚀，在数十年内的使用过程中留下极少的碳足迹。EOALA方便运输，携带，储存甚至根据个人喜好进行定制升级。(展位号：E3法国展团)

4 Ballet——人性化、创新化妆镜

Ballet是一款更人性化的灯光操作模式的创新化妆镜。通过改变镜子的倾角来实现开关功能，向左旋转镜子则无级调节灯光冷暖，向右旋转镜子则无级调节灯光强弱。无边框设计，使金属支架以及底盘完美搭配，简洁优雅，底部收纳盘即可拆卸，又可做挂镜使用。采用超高蓄电量电池，一次充电可以持续使用半个月，大大减少充电频率。(展位号：C6-7，深圳市格外设计经营有限公司)



Ballet化妆镜-深圳市格外设计经营有限公司。