

下周这个大展，将“承包”你仰慕的设计大咖和你喜爱的作品

读创文艺范 11-01 21:10

阅读全文

读创/深圳商报记者 刘娥 苏兵



刘娥/摄影

读创
读天下 创未来

立即使用

11月1日，2018第六届深圳国际工业设计大展（以下简称“大展”）举行媒体见面会。记者从会上获悉，本届大展将于11月5日至7日在深圳会展中心2号馆拉开帷幕，由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办。承办单位代表、深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红，大展评审团成员、Cube Design CEO兼设计总监、iF设计奖最负盛名的评审保罗·科恩出席本次见面会。

封昌红会上表示，**大展以“设计赋能”为主题，旨在带给大家回归到设计本身、设计力以及设计价值的思考。**大展聚焦国际前沿设计，瞄准现代工业设计创新与变革趋势，通过展览、论坛、新品发布会、对接会、The Great One大奖评选等系列活动，全方位展示设计创新产业价值链的广度和深度，引导企业开发新产品、打造新品牌、提供新服务、创造新需求，推动从“深圳加工”到“深圳制造”再到“深圳创造”高质量跨越式发展。

封昌红介绍，本届大展吸引了法国设计国家馆、丹麦设计国家馆、A'设计大奖赛、荷兰设计国家馆、韩国设计振兴院、意大利设计国家馆、美国星火设计奖等**6个国家的7个国际设计展团**；还吸引了**175家海外设计机构**参与和关注大展，设计大展的影响力和权威性逐步扩

大，设计生态的成效日具规模。同时，深港台设计资源汇集，台湾创意设计中心展团，来自香港的黄点设计工作室，以及来自深圳的意臣设计、佳简几何等**两岸三地设计资源**同台亮相。

据悉，本届大展同期活动精彩纷呈，除了会展中心2号馆持续三天的工业设计展览外，同期将举办1场全球设计价值峰会、1场设计之夜暨The Great One大奖颁奖典礼、15场国际新品发布会、多场产业对接会等活动，集聚全球设计创新资源，设计力绽放，促进设计与制造业、设计与互联网、智能制造融合发展。

其中，“**全球设计价值峰会**”，聚焦设计价值，以设计对话未来。特邀青蛙设计创始人哈特穆特·艾斯林格，精益设计之父桑迪·蒙罗，**日本GK设计集团董事长田中一雄**，全球最佳设计事务所创始人保罗·法瓦瑞特，世界设计组织（WDO）主席路易莎·博切多，iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼等来自德国、美国、意大利、丹麦的全球设计大师、商业领袖共同对话，共同探

讨创意设计思维塑造中国商业新路径、洞见设计的未来趋势、智能化视角下的产品设计策略等。

封昌红介绍本届展会亮点时表示，大展**首设中外双策展团队**，丹麦设计联盟前总裁特勒尔斯·赛登法邓进行大展主题概念设计，国内策展团队彰显品牌进行大展视觉传达设计。中西策展团队的组合不仅能让设计大展既保持国际化专业化的调性，同时也能更接地气，用中国人自己的文化视角来传递设计的精神和价值，释放设计的力量，彰显了中国设计力的崛起。此外，今年大展还成功获得国际展览业最权威、最具分量的全球展览业协会（UFI）认证，将**首次以UFI认证会员身份亮相**。

封昌红表示，自2008年深圳市工业设计行业成立以来，十年间她一直实践着“让世界看见中国设计”，借助深圳国际工业设计大展等品牌活动，激发深圳创造力。下一个十年，她认为是价值观驱动的十年，“设计新生、和而不同”，让设计回归初心，让设计从行业、产业渗透到城市里的每一个人。

附：2018深圳国际工业设计大展精品抢先看~~~~~(以下图片均为资料图片)

一、Titan——消费级水下智能机器人

展位号：C10，深圳市意臣工业设计有限公司



Titan是一款消费级水下智能机器人。产品主体为极简跑道圆造型，整体采用黑白配色，通过颜色对比，弱化四周复杂部分，强调简洁跑道圆主体，使得一个复杂产品，视觉上变得更简洁，为用户营造友好感觉。它搭载A17/A7双核CPU，支持H2654K视频编解码，内置专业级深海星光级4k摄像头，前置4000lmled补光灯，内置专用图像处理DSP，可用于图像识别，物体追踪等智能应用，采用工业级防水方案和闭环控制算法，可以有效实现360度全姿态控制，水下悬停，自平衡，具有强大的抗流能力，续航4小时。

二、力量训练系统

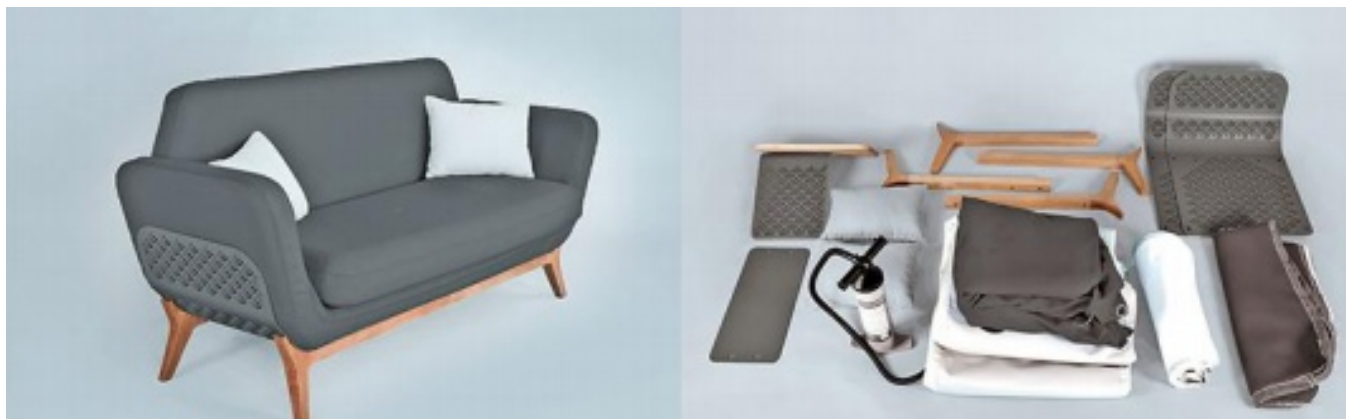
展位号：E8,E11 Whipsaw



它是有史以来第一个数字重量力量训练系统与交互式视频锻炼相结合的产品-由机器学习提供动力。有它在，家里就像有一个私人教练和一个完整的健身房一样。它是一个紧凑的壁挂式产品，结合了强大的硬件和个性化的需求指导。它的“数字砝码”由一个电磁阻力引擎，而不是由大的金属板和重力提供动力。Whipsaw使用了三年的时间来开发这个高级产品。每一个细节都是完美，完美性能，耐久耐用和外观美观。

三、EOLA SOFA 便携式充气沙发

展位号：E3法国展团



EOAL是世界上首款超级充气家具。这款沙发可以进行高强度压缩用以方便运输，同时又能在几分钟之内充气组装成一款舒适的沙发。它的强度可以承受超过2吨重SUV的碾压，防止锋利刀刃切割，化学物质侵蚀，在数十年内的使用过程中留下极少的碳足迹。EOAL方便运输，携带，储存甚至根据个人喜好进行定制升级。

四、Ballet——人性化、创新化妆镜

展位号：C6-7，深圳市格外设计经营有限公司



Ballet是一款更人性化的灯光操作模式的创新化妆镜。通过改变镜子的倾角来实现开关功能，向左旋转镜子则无级调节灯光冷暖，向右旋转镜子则无级调节灯光强弱。无边框设计，使金属支架以及底盘完美搭配，简洁优雅，底部收纳盘即可拆卸，又可做挂镜使用。采用超高蓄电量电池，一次充电可以持续使用半个月，大大减少充电频率。

五、4in1 Air Modular 四合一空气模块

展位号：D3韩国设计振兴院



这些模块包含了电子风扇，空气过滤器，增湿器和减湿器。用户可以根据他们的具体情况来选择他们需要的模块。模块即用即换非常方便。此产品针对于个人家用，既四合一结合了多项功能，又能提高空间的利用率。

六、comica T1小鸡彩虹儿童漫画相机

展位号：C16-17、C32-33，深圳市加减乘除工业设计有限公司



comicam T1是一款专为5岁以上孩子设计的即时成像相机，按下快门就能立即打印出照片。外形以对话框元素为设计灵感，趣味性十足，中框配合前后盖的结构形式更易于生产加工，减少制造成本；边框突起的部分形成了一个微型把手，利于抓握，人机体验舒适；星星快门按键，怪兽出纸仓等有趣的细节设计令产品具有很强的故事性；拨轮形式的模式选择盘，操作直观便利。

七、 巨型发烧级音箱

展位号：D32，德国Noto设计工作室



这是B&O品牌史上最高端、最昂贵的产品。这是为庆祝B&O公司90周年而设计的偶像级产品。与其他很多B&O声学产品不同，研发BeoLab 90的工程师先构思了声学设计，在不影响声学效果的基础上，再进行外观设计。BeoLab 90突破传统的箱式造型，引入了360度全向设计，利用多声道，多扬声器单元及多角度反射的设计来实现这一概念。它还引入了全新的房间活动补偿技术，保证用户在任何位置都能听到美妙天籁。对于那些想要充分利用声音和视觉效果的人来说，BeoLab 90正如一个宣言，致力要通过控制应用程序和每个听力点的每个指尖改变声音体验。

八、便携式太阳能煮食煲

展位号：D40，黄色设计工作室



无污染，无燃料用于可持续未来的户外烹饪煮食煲。它替代了当今低效、昂贵、损害健康的明火烹饪方式。设计以人为本，并考虑到当前的饮食文化。利用最新的绝缘材料，光学及传感技术，太阳能技术可将阳光直接转化为热量，可用以慢煮肉、家禽或海鲜，使其营养和风味最大化。

九、Seed黑胶智能音响

展位号：C27, 台北当代设计群(TPDG)



Seed拥有独立研发专利——三点式悬吊系统。三点式悬吊系统中每一根螺丝的螺距、内置弹簧尺寸、弹力系数、减震材料的选取、唱臂的配重与力矩关系，都经过严密地计算、测试，以及精密仪器的不断调整，使Seed能够完全滤除唱臂与音箱的共振，形成绝佳避震系统。使用4种不同木种树皮交错胶合而成,以曲木工艺呈现完美扭转弧面,在视觉上产生渐消面,使物件变得轻盈。

十、ULTRATIME BIGBANG

展位号：D34, 同点设计策划（深圳）有限公司



宇宙并非永恒存在，而是从虚无创生。当时间在各个维度穿梭而行时，星球运转，生命诞生。ULTRAWORKS回到时间的起点，抓住这份灵感，带来了ULTRATIME BIGBANG系列。BIGBANG孕育了一切可能性，宇宙从无到有。手表的设计源于大爆炸，秒盘的转动象征大爆炸中心，能量的起源。时间的诞生亦始于大爆炸，时间是唯一可以穿越不同纬度的存在，它可以在不同空间里变快或者变慢，但却无法倒流。ULTRATIME BIGBANG见证从无到有的自我突破。

读创编辑 刘娥



推荐阅读

2017除了房价 最新政策信号同样影响你的钱包

读创

盘点2016年便民措施：你觉得生活更方便了吗？

读创

双节消费 | 这个双节，最该去剁手的12大购物场所

读创时尚

废钞、征税、禁黄金 印度又放了第四个大招

读创