

会飞的机器人

文/广州日报全媒体记者鲍文娟

图/广州日报全媒体记者轩慧

昨日，由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办的2018第六届深圳国际工业设计大展（以下简称大展）在深圳会展中心2号馆开幕。今年的展馆总面积15000平方米，来自30多个国家和地区的6000余件设计精品展示了设计创新产业价值链的广度和深度，让人们体会到设计如何让生活更美好的魅力。

深圳国际设计大展也被誉为全球规模最大的工业设计大展。今年的设计大展将持续三天，通过展览、论坛、新品发布会、产业对接会、The Great One大奖评选等系列活动，推动深圳设计深度接轨国际，抢占创新创业发展制高点。

7个国际设计展团参展

近年来，深圳工业设计企业整体规模发展迅速，创新能力进一步提高。记者从此次大展的开幕式上获悉，去年深圳市工业设计产值达到83亿元，同比增长20.3%，带动下游产业经济价值超过千亿元，全市拥有各类工业机构6000家，工业设计专业公司500多家，全行业在职工业设计师及相关从业人员超过10万人，获得德国IF的红点设计奖的数量连续6年位居大中城市首位。

今年大展以“设计赋能”为主题，展馆总面积15000平方米，国内外参展商共计304家，划分为设计驱动制造展区、未来品牌展区、智慧创意生活展区、设计品牌策略展区、国际精品设计展区、深圳工业设计中心展区六大展区，集中展示来自中国、法国、荷兰、丹麦、意大利、

韩国、日本、德国、美国、土耳其、加拿大、芬兰等30多个国家和地区的6000余件设计精品。

展品范围涵盖AI机器人、无人机、智能穿戴产品、智能家居、云服务平台、机器人开发平台与软件技术、智能工厂全套解决方案、3D打印技术、数字化研发设计、信息工具等，以及智能装备和制造技术产业相关的高端产品和新兴技术。

据介绍，今年展会的国际化程度再创新高。值得一提的是，本次展览特邀国际设计展团7个，包括法国设计国家馆、丹麦设计国家馆、A'设计大奖赛、荷兰设计国家馆、韩国设计振兴院、意大利设计国家馆、美国星火设计奖，这有助于国内的设计师及企业了解当下国际设计潮流趋势。

现场许多展品首次在内地进行展示。例如来自德国Noto设计工作室的B&O带来了该公司最高端、最昂贵的BeoLab90巨型发烧级音箱，产品引入了360度全向设计，利用多声道、多扬声器单元及多角度反射的设计来实现这一概念。

据悉，除了会展中心2号馆持续三天的工业设计展览外，同期将举办1场全球设计价值峰会、1场设计之夜暨The Great One大奖颁奖典礼、15场国际新品发布会、多场产业对接会等活动，促进设计与制造业、设计与互联网、智能制造融合发展。

颜值厨电功能多 小白瞬间变大厨