

尽显鹏城创新活力 引领全球设计风向

第六届深圳国际工业设计大展吸引全球目光



▲第六届深圳国际工业设计大展现场。

创新驱动，设计赋能。为期3天的2018第六届深圳国际工业设计大展精彩纷呈，再次让全球设计界的眼球聚焦鹏城。

大展以设计赋能城市，启迪生活，链接产业，撬动商业，掀起一场气势恢宏的设计风暴；大展聚焦国际前沿设计，展示智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、虚拟现实、开源创客、智慧生活等领域的最新设计及技术，全方位展示设计创新产业价值链的广度和深度，引领全球设计风尚。

本届大展由深圳市政府主办，深圳市工业设计行业协会承办。

▲第六届深圳国际工业设计大展现场-台湾创意设计中心展团。

▲深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红。

高端专业 尽显“设计之都”创新活力

恰逢改革开放40周年，也是深圳被联合国教科文组织授予“设计之都”的十周年。第六届深圳国际工业设计大展推陈出新，以“设计赋能”为主题，吸引全球工业设计界近百名设计大师，展示来自30多个国家和地区的6000多件国际前沿设计精品，吸引近10万观众前来，体验创新设计的魅力。

大展自11月5日开幕以来，吸引了来自美国、意大利、荷兰、德国、加拿大、日本、新加坡等国家和地区的工业设计企业以及设计师代表，国内部分省市工业设计主管部门领导和代表，有关高等院校、科研院所、知名工业设计企业和专家学者代表等前来观展。3天展会，6万人次专业观众到场。

期间，一场全球设计价值峰会、一场设计之夜暨The Great One大奖颁奖典礼、15场国际新品发布会、多场产业对接会等系列活动，体现了展会的国际水平。

大展除了规模宏大、高端专业，国际范十足。共有175家海外设计机构参展，法国设计国家馆、丹麦设计国家馆等6个国家的7大国际设计展团亮相鹏城。

资源对接，合作多赢。大展延续去年的1+5：设计×制造业配对形式，举办了多场产业对接会。截止到11月7日，据不完全统计，近八成展商表示已收到意向合作订单。其中，三诺集团达成20项意向合作，意向交易额达100万元；Pearl Studios展商意向交易额达50万元；深圳市知行创新工业设计有限公司达成20项合作，现场交易10万元，意向交易30万元；深圳市道集工业设计有限公司意向合作35项，意向交易额60万元等。

新生设计力量不断涌现。六年磨一剑，大展设计孵化成效非常显著，启蒙孵化多位年轻设计师及多支新锐设计团队，培育出深圳佳简几何、in-Dare、月步等实力派新秀设计公司，不断激发深圳创造力，为深圳这座设计之都、创新之城源源不断注入鲜活创新活力。

深圳市佳简几何工业设计有限公司携手大展走过第5个春秋，不断发展壮大，相继获得红点、iF等国际大奖40余项，成为设计界不容小觑的“黑马”。同时，深圳市格外设计经营有限公司成立3年来，与合作伙伴完成一百多个项目，并有95%的项目落地投产，并斩获德国红点、iF设计大奖和美国IDEA设计奖等一百多项知名工业设计奖，成为一支充满创造力和策略思维的设计生力军，在本届展会上备受瞩目。

深圳市领导在观展时，对大展作出高度评价：大展总体组展水平很高，展览本身达到了国际化高水平；大展组委会办展做得很用心，工作结果非常出色，对工业设计以及城市建设贡献很大，彰显了设计之都的水平；要以深圳国际工业设计大展为契机，加快发展包括工业设计在内的现代服务业，为中国制造高质量发展注入创新活力。

深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红说，作为新型高端服务业的工业设计，已成为助推传统产业转型升级的重要力量；六年磨一剑，深圳国际工业设计大展，已经成为全球设计师交流合作与设计交易重要平台，引领世界设计风向标。

为创新设计发声 The Great One 大奖引领行业标准

本届大展首次推出全新子品牌“The Great One”大奖，从产品设计、展位设计、设计企业家三大维度进行全新升级，聚焦行业创新性、引领性标准。

该大奖从报名到评审、再到颁奖，引发全球设计同行、设计师们以及设计爱好者们的高度关注。评审团经过严谨的评选，最终选出1个设计至尊奖，5个创新产品设计奖，5位新一代设计企业家奖，3个最佳展示奖、1个纪念品设计奖，与设计爱好者共同见证更多全球设计精品、优秀设计公司及杰出设计师，为创新设计发声，引领设计未来。

作为大展评审团主席，世界设计组织（WDO）主席路易莎·博切多，非常荣幸能够成为“The Great One”大奖的评委会主席。“这是我第二次来参加深圳国际工业设计大展，能再来这里对我来说是一种乐趣。很高兴能够继续见证这个大展的价值及质量不断提升。”

“品”聚焦，快速传递产品价值。The Great One 大奖作品涉及消费类电子、智能硬件、可穿戴设备、机器人、虚拟现实、智能家居等领域，入围复审的59件原创参赛作品亮相中心展区，观众争相体验、点赞。经过严谨的评选，由深圳市麦锡工业产品策划有限公司的“文化茶 Culture Tea”一举摘下The Great One 产品设计至尊奖。

“人”发声，高调出道彰显主张。The Great One新一代设计企业家奖项评选网络票选异常火爆，吸引了全球40位具备鲜活创新能力、卓越的个人能力，以及在推动行业、社会、时代发展方面做出杰出贡献的设计企业家参选。最终，来自宝嘉能源的杨伟格、佳简几何的魏民、设计邹的邹镇孟、Union Square的Victor Declety以及三诺集团的阴鹏等五位设计领袖获得The Great One 新一代设计企业家奖。

助推产业转型升级 中国本土设计与国际媲美

本届大展除了延续往年高端化国际化的基调外，中国本土设计异军突起是一大看点，彰显中国设计力。

大展首设中外双策展团队，由丹麦设计联盟前总裁特勒斯·赛登法邓和国内策展团队彰显品牌共同策展，引进国外前沿设计的同时彰显中国设计力。同时，大展展示中国东道主设计实力与国际媲美的势头，台湾创意设计中心展团、香港黄点设计工作室以及来自深圳的意臣设计、佳简几何、in-Dare、三诺、设计邹、白狐等设计机构展现中国设计品牌实力，汇聚港澳台设计力量，形成协同创新的良好态势。其中，“文化茶 Culture Tea”一举摘下The Great One 产品设计至尊奖，更是凸显了中国本土设计实力越发强大，诠释了中华美学的魅力。

国家工业和信息化部产业政策司副司长于晓东表示，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，工业设计同样进入了新的发展阶段；将继续通过健全政策体系，强化改组建设，增强服务能力，激发企业活力，努力营造有利于工业设计的良好环境。

来自台北当代设计群展商表示，与杭州和北京的设计展会对比，深圳国际工业设计大展更让甲方乙方无缝链接，也只有深圳拥有全球独有的完整的制造业产业链和硬件资源可以做得好。

“非常感谢主办方，这次活动组织得非常好，显示出极其强大的中国设计力量。”意大利设计常青树、全球最佳设计事务所 Favaretto&Partner 创始人保罗·法瓦瑞特说道。



第六届深圳国际工业设计大展观众体验创新科技。

“我怎么看设计？”

全球设计大师精彩语录

世界设计组织（WDO）主席路易莎·博切多：设计在大千世界是如何变化的

“我也是一名工业设计师。我认为作为设计师需要开放思维，帮助城市改变生产方式。之前是以人为中心，但是现在要更多的注重所有元素，这才是设计思维所在。现在更多地要去推动可持续发展的理念和生产，希望更符合联合国可持续发展的目标。目前，我们能够制造出来非常漂亮且有用的产品，但是我们更应该注重在世界不同的方面想未来的愿景，比如现在老龄化、气候变化、环境污染等方面的问题。我们设计产品的那一刻。就要思考如何重新使用和再利用的问题，这样才不会造成更多的污染与浪费。”

欧洲顶级工业设计大师、芬兰设计决策制定者和总负责人汉诺·凯霍宁：设计让生活变得更容易

“现在世界变得越来越小，在家所做的点滴也能对深圳环境产生影响。作为设计师，我们有可能能够影响工业生产，也将决定工业生产对全球产生何种影响。我认为减少不必要材料的使用，能够进一步减少对环境的影响，反映可持续发展的理念。”

日本GK设计集团社长田中一雄：新常态下设计如何重塑城市质量

“城市规划、城市景观、城市管理，最终归根于如何提升一个城市的品位、品质。我认为未来城市的发展，考虑人的视觉和城市周边的设计非常重要，未来会发生巨大变化，目前我们正在着手做这些事情，希望对环境考虑得越来越全面。”

意大利设计常青树、全球最佳设计事务所 Favaretto&Partner 创始人保罗·法瓦瑞特：无障碍设计

“产品需要有情感，一旦注入情感因素，我们对待产品的态度就不一样了。在设计方面，我一直在探索如何做减法，设计产品应该是简洁的。现在所有的设计都应该为使用者而进行思考，作为艺术家而言，所有的设计需要考虑真实的世界及人类真实的感受。设计的项目应该要把它作为完整的系统，并不仅仅是一幅图画。我们要明白现在所做的事情并不仅仅是简单地做设计、做新产品，而是为人类的未来做设计。设计师不仅要克服物理的障碍，更要克服文化的障碍。如果这些解决方案只关注某一群体就是赔钱，我认为他们是在开发不同的市场，通过这样的方式可以接触到新的用户和受众。”

青蛙设计公司创始人哈特穆特·艾斯林格：创意设计思维如何塑造中国商业新路径

“设计思维是一个设计的过程，我们通过设计的过程把思维赋予到其余的物品上，就像学生需要学习弹钢琴，他们创造一段很优美的旋律，这就是一个过程。我们应该把设计和商业结合，而不是把两者割裂开来，中国人应该设计属于设计的产品。创意其实有时候没有办法解释和分析的，譬如可能我们看到苹果的一些代码都是千奇百怪的，但是它却能发觉事物的本质。所以正是把最初的愚蠢的想法变成一个非常具有创意的想法和产品。”

德国iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼：设计赋予的超能力能实现从竞争中脱颖而出

“非常好的设计就是要不断地做减法，如果你设计出来的产品利润率不高，产品区别度又很低，意味着你的产品可代替性非常强。好的设计是需要可持续，对环境也要非常友好，尽管可持续性发展的设计可能造价会更高一点。但设计本身就是一种责任。如果作为设计师没有责任感，设计出来的产品都是十分危险的。作为设计师如何利用自己的创意解决问题，帮助大家以自己创意进行设计，能够给一些产品以功能，是你的职责也是你的专业。”

Cube Design CEO兼设计总监、iF设计奖最负盛名的评审保罗·科恩：功能至上

“设计意味着能够解决问题，探索不同的可能性。设计的思维是一种战略，它关注的是人类的行为，也意味着我们要适应和改造。我们都希望一直努力工作，能够构建一个闭环的供应链，当然在中国这只是一个起点，如果能够循环材料的设计，对环境所造成的影响也会越来越少。我们要有适应、观察、负责任、功能、品牌的辨识度和市场营销策略和环境方面的考虑。设计思维是一个总体性的理念，对生活和商业都非常重要，我们对社会、世界都负有责任。我们获得了很多专利也获得了很多设计大奖，我们正在努力做一个好的设计。”

inDare合伙人、iF评委、前TCL全球设计中心设计总监陈青卿（Albert Chen）：站在科技与设计共生长的时代风口

“这是一个科技与设计互助共生的时代。设计师要追求的不仅仅是设计本身，而是设计活动及结果产生了什么意义。科技也许可以代替设计师做些什么事情，但是理解人性需求永远是设计最重要的事。科技制造了很多的可能性，帮助你完成很多解决方案，设计师做一个合适的方案，我们在引导上做更多事情，所以我们现在讲科技、讲设计，可是我们如何推动，这是我们最重要的事情。”

（吴德群 文/图）