

当前位置：深圳新闻网首页 > 深圳新闻 > 图片深圳 >

藏在汉字笔画里的茶饼你喝过没 来深圳国际工业设计大展就对了

评论

我要分享

0

2018-11-05 18:55 来源：深圳新闻网

深圳新闻网 sznews.com

深圳 论坛 焦点 图片 调查 房产 更多

注册 / 登录

电子报刊

区网









深圳市副市长艾学峰（右二）参观第六届深圳国际工业设计大展的设计作品（主办方供图）

深圳新闻网11月5日讯（记者 张玲）尽显全球设计魅力，洞悉当下国际设计潮流趋势——2018第六届深圳国际工业设计大展（以下简称工业设计大展）在深圳会展中心2号馆开幕，共有175家海外设计机构来深赴展，法国设计国家馆、丹麦设计国家馆、A'设计大奖赛、荷兰设计国家馆、韩国设计振兴院、意大利设计国家馆、美国星火设计奖等六个国家的七大国际设计展团亮相会展中心。

作为东道主，本土设计呈现出旗鼓相当的势头，台湾创意设计中心展团、香港黄点设计工作室以及来自深圳的意臣设计、佳简、inC、三诺、设际邹、白狐等设计机构展现中国设计品牌实力，同时汇聚港澳台设计力量，形成两岸三地协同创新的良好态势，深圳作为纽带，助力共创、共建、共享粤港澳大湾区创新设计生态。



展位的设计感也是相当潮的（主办方供图）



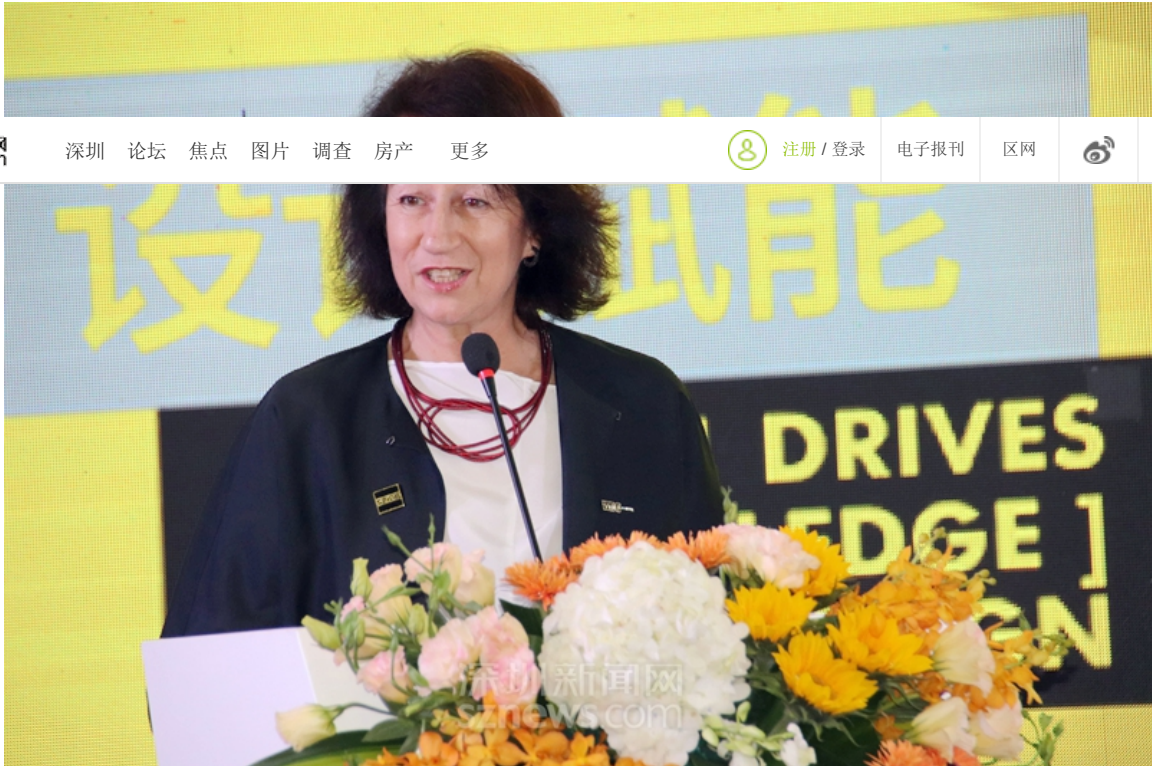
今年首次推出全新子品牌“The Great One”（主办方供图）

深圳以创新引领全国工业设计半壁江山

深圳国际工业设计大展由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办。世界设计组织（WDO）主席路易莎·博切多在启动仪式上致辞，“今年非常荣幸能够成为'The Great One'大奖的评委会主席。这是我第二次来参加深圳国际工业设计大展，能再来这里对我来说是一种乐趣。很高兴能够继续见证这个大展的价值及质量不断提升。”

“深圳是我国改革开放的前沿，是工业设计的前进方向的地区，深圳经验对于全国工业设计发展具有重要的学习和借鉴意义。”国家工业和信息化部产业政策司副司长于晓东在致辞中说道，“中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，工业设计也同样进入了新的发展阶段。我们将继续通过健全政策体系，强化改组建设，增强服务能力，激发企业活力，努力营造有利于工业设计的良好环境。”

据悉，深圳国际工业设计大展迄今已是第六届，已成为深圳工业设计一张闪亮的名片，被誉为“全球工业设计风向标”。今年恰逢改革开放四十周年，也是深圳被联合国教科文组织授予“设计之都”的十周年，深圳正在以创新引领全国工业设计半壁江山。



世界设计组织（WDO）主席路易莎·博切多致辞

首次举办全球设计价值峰会 推出全新子品牌“The Great One”大奖

记者了解到，第六届工业设计大展通过展览、论坛、新品发布会、产业对接会、The Great One大奖评选等系列活动，以全新姿态展示设计创新产业价值链的广度和深度，为设计赋能，推动深圳设计深度接轨国际，抢占创新创业发展制高点。

自2013年首届工业设计大展举办以来，展商品质、专业化水平及国际化程度得到社会各界高度评价，在推动设计同产业对接取得良好成效，并在国际工业设计界形成良好口碑。

设计大展创造了无数个第一，是我国首个引入伦敦百分百设计展专家评审机制的设计大展，更是国内第一个引入全球最大的消费类电子产品CES展新品发布会模式的设计大展。经过近一年对大展面积、观众、展商质量等的持续考核，获得国际展览业最权威、最具分量的全球展览业协会（UFI）认证，本届大展首次以UFI认证展会身份亮相。德国iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼曾表示，“从一开始，这个盛会（大展）就有着雄心壮志，其极大的潜力和竞争性使其能有机会成为中国设计会议和展会的风向标。”

本届大展首次推出全新子品牌“The Great One”大奖，聚焦行业创新性及引领性标准，以一“品”聚焦，快速传递产品价值；一“人”发声，高调出道彰显主张，从产品设计、展位设计、设计企业家等维度进行全新升级，设有The Great One设计至尊奖、The Great One创新产品设计奖、The Great One最佳展示奖、The Great One新一代设计企业家奖、SZIDF2018纪念品设计奖五大奖项，获奖名单于5日晚全球设计师之夜暨The Great One大奖颁奖典礼上重磅揭晓。

其中，The Great One新一代设计企业家奖采用网络票选、专家评审团各占50%进行打分评选，最终角逐出5位新一代设计企业家。该奖项评选网络票选异常火爆，吸引了全球40位具备鲜活的创新能力、卓越的个人能力，对推动行业、社会、时代发展做出杰出贡献的设计企业家参选。

本届大展首次举办“全球设计价值峰会”，希望通过知识型演讲，有更多的设计大咖和商业领袖关于设计的价值观和思考意义的输出。深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红进行了致辞及进行主旨演讲《设计新生，和而不同》，她表示，大展以“设计赋能”为主题，旨在让大家回归设计本身、设计力以及设计价值的思考。下一个十年将会是价值观驱动力的十年，“设计新生、和而不同”，让设计回归初心，让设计从行业、产业渗透到城市里的每一个人。



第六届深圳国际工业设计大展吸引了不少海外参展商和专业观众

据介绍，深圳工业设计大展启蒙孵化了多位年轻设计师及多支新锐设计团队，培育出深圳佳简几何、inDare、月步等实力派新秀设计公司，为深圳这座设计之都、创新之城源源不断注入鲜活创新力活力。“可以说我们就是伴随着工业设计大展成长起来的。”佳简几何工业设计有限公司创始人、CEO魏民告诉记者，2013年公司初创不久三个年轻人就受邀观摩了首次大展。“活动对我们太有触动，我们当时就下定决心要坚持品质，坚持做好设计。2014年，我们带了公司的几款获奖产品参加大展；直至今日，携手大展走过四个春秋，今年大展佳简几何一举拿下近200平米展位，带来了“DIVOOM音箱”、“黑樱桃麦克风”等设计精品亮相。“每年大展都是一次年度考试，今年我们继续参展，希望给中国设计交成绩单，也给一直支持和推动我们的协会和政府交一份成绩单。”



文化茶，来自“字在”，喝茶也是喝文化
将汉字笔画拆开分别做成容器，每个笔画的凹槽里放着茶饼



儿童相机又萌又小巧

今年大展首设中外双策展团队，由丹麦设计联盟前总裁特勒斯·赛登法邓进行大展主题概念设计，国内策展团队彰显品牌进行大展视觉传达设计，引进国外前沿设计的同时彰显中国设计力。此外，来自全球的设计精品成为展览的最大看点，国内外多项设计新品在本次大展首发亮相，其中美国工业设计巨星凯瑞姆·瑞席工作室的Kreate by Karim全系列产品，将首次以发布会形式在大展期间推出。



这是什么？既是音响又是闹钟，还有智能语音功能



深圳国际工业设计大展位于深圳会展中心2号馆



俯瞰2号展馆



某参展商的发布会，光是大屏幕的字就吊足了胃口



用指纹开锁的首饰盒



展位图



耳机的各种可能



展位图



某学习平板电脑的外包装



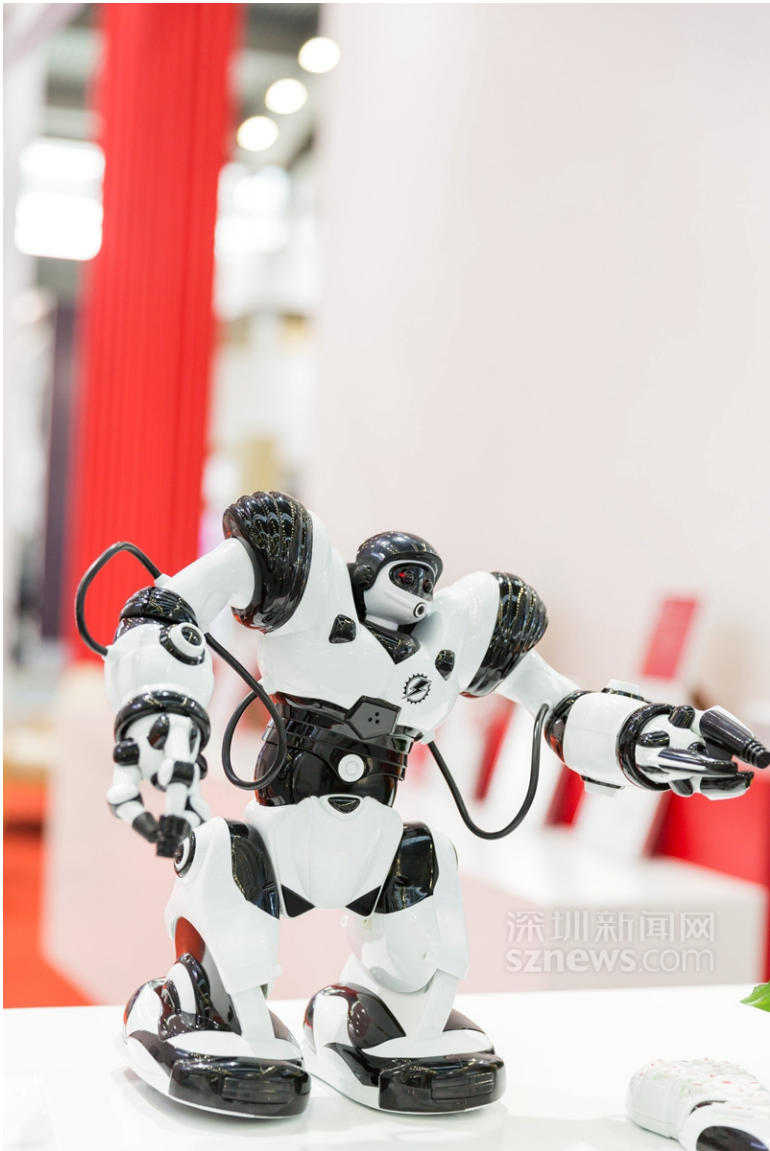
浴室用的空调机，可嵌入天花板的风暖空调



这个展位童心大发



11月5日-7日，深圳国际工业设计大展在会展中心2号馆展出（主办方供图）



你好，机器人（主办方供图）



文化茶，喝的是文化也是设计（主办方供图）



第六届深圳国际工业设计大展也是各类新品举行发布会的绝佳机会（主办方供图）

本文图片除注明外，均为深圳新闻网记者张玲拍摄
[责任编辑：陈苏雅]

手机扫一扫打开当前页面

其他图片