

2018第六届深圳国际工业设计大展盛大开幕

11月5日上午，由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办的2018第六届深圳国际工业设计大展(以下简称大展)在深圳会展中心2号馆盛大开幕。国家工业和信息化部产业政策司副司长于晓东，深圳市人民政府副市长艾学峰，河北省工业和信息化厅副厅长郝莉笑，深圳市经济贸易和信息化委员会党组成员、副主任胡晓清等国家工信部、深圳市及各省市相关领导，及世界设计组织(WDO)主席路易莎·博切多，德国iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，青蛙设计公司创始人哈特穆特·艾斯林格等海内外设计界人士、商业领袖、设计品牌企业代表、媒体代表等近200人出席了启动仪式。

活动详情

启动仪式由深圳市人民政府副秘书长杨修友担任主持，路易莎·博切多主席、于晓东副司长及艾学峰副市长先后进行致辞。

路易莎提到，“今年非常荣幸能够成为'The Great One'大奖的评委会主席。这是我第二次来参加深圳国际工业设计大展，能再来这里对我来说是一种乐趣。很高兴能够继续见证这个大展的价值及质量不断提升。”



国家工业和信息化部产业政策司副司长于晓东致辞

“深圳是我国改革开放的前沿，是工业设计创新发展并取得显著成效的地区，深圳经验对于全国工业设计发展具有重要的学习和借鉴意义。”于晓东在致辞中说道，“中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，工业设计也同样进入了新的发展阶

段。我们将继续通过健全政策体系，强化改组建设，增强服务能力，激发企业活力，努力营造有利于工业设计的良好环境。”



深圳市人民政府副市长艾学峰致辞

艾学峰强调，“设计是创新的起点，价值链的源头。要以深圳国际工业设计大展为契机，加快发展包括工业设计在内的现代服务业，为中国制造高质量发展注入创新活力”。

随后，艾学峰副市长、于晓东副司长、路易莎·博切多、拉夫·威格曼、胡晓清副主任以及哈特穆特·艾斯林格六人共同上台启动本届大展，并巡展参观。



据悉，深圳国际工业设计大展迄今已是第六届，已成为深圳工业设计一张闪亮的名片，被誉为“全球工业设计风向标”。今年恰逢改革开放四十周年，也是被联合国教科文组织授予“设计之都”的十周年，深圳创造了无数奇迹，并以创新引领全国工业设计半壁江山。借此契机，第六届大展更是推陈出新，通过展览、论坛、新品发布会、产业对接会、The Great One大奖评选等系列活动，以全新姿态展示设计创新产业价值链的广度和深度，为设计赋能，推动深圳设计深度接轨国际，抢占创新创业发展制高点。

六年磨一剑，设计孵化 成效显著

自2013年首届工业设计大展举办以来，展商品质、专业化水平及国际化程度得到社会各界高度评价，在推动设计同产业对接取得良好成效，并在国际工业设计界形成良好口碑。六年以来，设计大展创造了无数个第一，是我国首个引入伦敦百分百设计展专家评审机制的设计大展，更是国内第一个引入全球最大的消费类电子产品CES展新品发布会模式的设计大展。经过近一年对大展面积、观众、展商质量等的持续考核，获得国际展览业最权威、最具分量的全球展览业协会(UFI)认证，本届大展首次以UFI认证展会身份亮相。德国iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼曾表示，“从一开始，这个盛会(大展)就有着雄心壮志，其极大的潜力和竞争性使其能有机会成为中国设计会议和展会的风向标。”

六年磨一剑，大展已打造成为具有国际影响力的工业设计盛会，启蒙孵化了多位年轻设计师及多支新锐设计团队，培育出深圳佳简几何、inDare、月步等实力派新秀设计公司，不断激发深圳创造力，为深圳这座设计之都、创新之城源源不断注入鲜活创新力活力。“可以说我们就是伴随着工业设计大展成长起来的。”佳简几何工业设计有限公司创始人、CEO魏民告诉记者，2013年公司初创不久三个年轻人就受邀观摩了首次大展。“当时的活动对我们太有触动，我们当时就下定决心要坚持品质，坚持做好设计。2014年，我们带了公司的几款获奖产品参加大展；直至今日，携手大展走过四个春秋，今年大展佳简几何一举拿下近200平米展位，带来了“DIVOOM音箱”、“黑樱桃麦克风”等设计精品亮相。“每年大展都是一次年度考试，今年我们继续参展，希望给中国设计交成绩单，也给一直支持和推动我们的协会和政府交一份成绩单。”



提升设计认知，由培育氛围向知识输出型转变

以设计启迪生活，以设计表达技术，以设计链接产业，以设计撬动商业，以设计赋能城市，设计无处不在，设计创造的价值已经深深融入进城市的生产生活生态中。本届大展首次举办“全球设计价值峰会”，希望通过知识型演讲，有更多的设计大咖和商业领袖关于设计的价值观和思考意义的输出。深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红进行了致辞及进行主旨演讲《设计新生，和而不同》，她表示，本届大展以“设计赋能”为主题，旨在让大家回归设计本身、设计力以及设计价值的思考。下一

个十年将会是价值观驱动的十年，“设计新生、和而不同”，让设计回归初心，让设计从行业、产业渗透到城市里的每一个人。

为设计价值最大化，深入探讨设计对于人、城市和生活的真正意义，19位全球设计领袖汇聚深圳共同对话。青蛙设计创始人哈特穆特·艾斯林格，日本GK设计集团社长田中一雄，全球最佳设计事务所创始人保罗·法瓦瑞特，世界设计组织(WDO)主席路易莎·博切多，iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，Whipsaw创始人及首席设计师、前青蛙设计公司总裁丹·哈登等设计大咖、商业领袖就“创意设计思维如何塑造中国商业新路径”、“新常态下设计如何重塑城市质量”、“无障碍设计”、“设计在大千世界是如何变化”以及“设计赋予的超能力能实现从竞争中脱颖而出”等主题展开论述，思考工业设计商业新路径、设计赋能、与城市关系等，不同的思想碰撞、融合、激发新的可能。

培育自主品牌，树立设计带头人

本届大展首次推出全新子品牌“The Great One”大奖，聚焦行业创新性及引领性标准，以一“品”聚焦，快速传递产品价值；一“人”发声，高调出道彰显主张，从产品设计、展位设计、设计企业家等维度进行全新升级，设有The Great One设计至尊奖、The Great One创新产品设计奖、The Great One最佳展示奖、The Great One新一代设计企业家奖、SZIDF2018纪念品设计奖五大奖项，获奖名单于5日晚全球设计师之夜暨The Great One大奖颁奖典礼上重磅揭晓。其中，The Great One新一代设计企业家奖采用网络票选、专家评审团各占50%进行打分评选，最终角逐出5位新一代设计企业家。该奖项评选网络票选异常火爆，吸引了全球40位具备鲜活的创新能力、卓越的个人能力，对推动行业、社会、时代发展做出杰出贡献的设计企业家参选。



为保证“The Great One”大奖评选活动的权威性、专业度，大展特邀世界设计组织主席路易莎·博切多担任评审团主席，带领由iF国际设计大奖全球总裁拉夫·威格曼，芬兰克里亚设计公司创始人兼首席执行官汉诺·凯霍宁，精益设计之父、美国蒙罗公司首席执行官桑迪·蒙罗，立方设计首席执行官兼设计总监保罗·科恩，湖南大学设计艺术学院院长何人可，台湾创意设计中心执行长宋同正组成的专家评审团，从创新性、功能性、前瞻性、交互性、经济性、竞争力、影响力等角度严格把关，结合多渠道、多角度开展评审工作，以保证评选的公正性、专业性和权威性，真正聚焦设计本身，为设计发声。

设计强手云集，新品深圳首亮相

高端国际化是历届大展的主基调，本届大展不仅在国际化程度上再创新高，在对中外设计“中西合璧”方面也更上一层楼。今年大展首设中外双策展团队，由丹麦设计联盟前总裁特勒尔斯·赛登法邓进行大展主题概念设计，国内策展团队彰显品牌进行大展视觉传达设计，引进国外前沿设计的同时彰显中国设计力。此外，来自全球的设计精品成为展览的最大看点，国内外多项设计新品在本次大展首发亮相，其中美国工业设计巨星凯瑞姆·瑞席工作室的Kreate by Karim 全系列产品，将首次以发布会形式在大展期间推出。

据统计，今年大展共有175家海外设计机构来深赴展，法国设计国家馆、丹麦设计国家馆、A'设计大奖赛、荷兰设计国家馆、韩国设计振兴院、意大利设计国家馆、美国星火设计奖等六个国家的七大国际设计展团惊艳亮相会展中心，尽显全球设计魅力，洞悉当下国际设计潮流趋势。中国作为东道主，本土设计呈现出旗鼓相当的势头，台湾创意设计中心展团、香港黄点设计工作室以及来自深圳的意臣设计、佳简几何、inDare、三诺、设际邹、白狐等设计机构展现中国设计品牌实力，同时汇聚港澳台设计力量，形成两岸三地协同创新的良好态势，深圳也以此作为纽带，助力共创、共建、共享粤港澳大湾区创新设计生态。