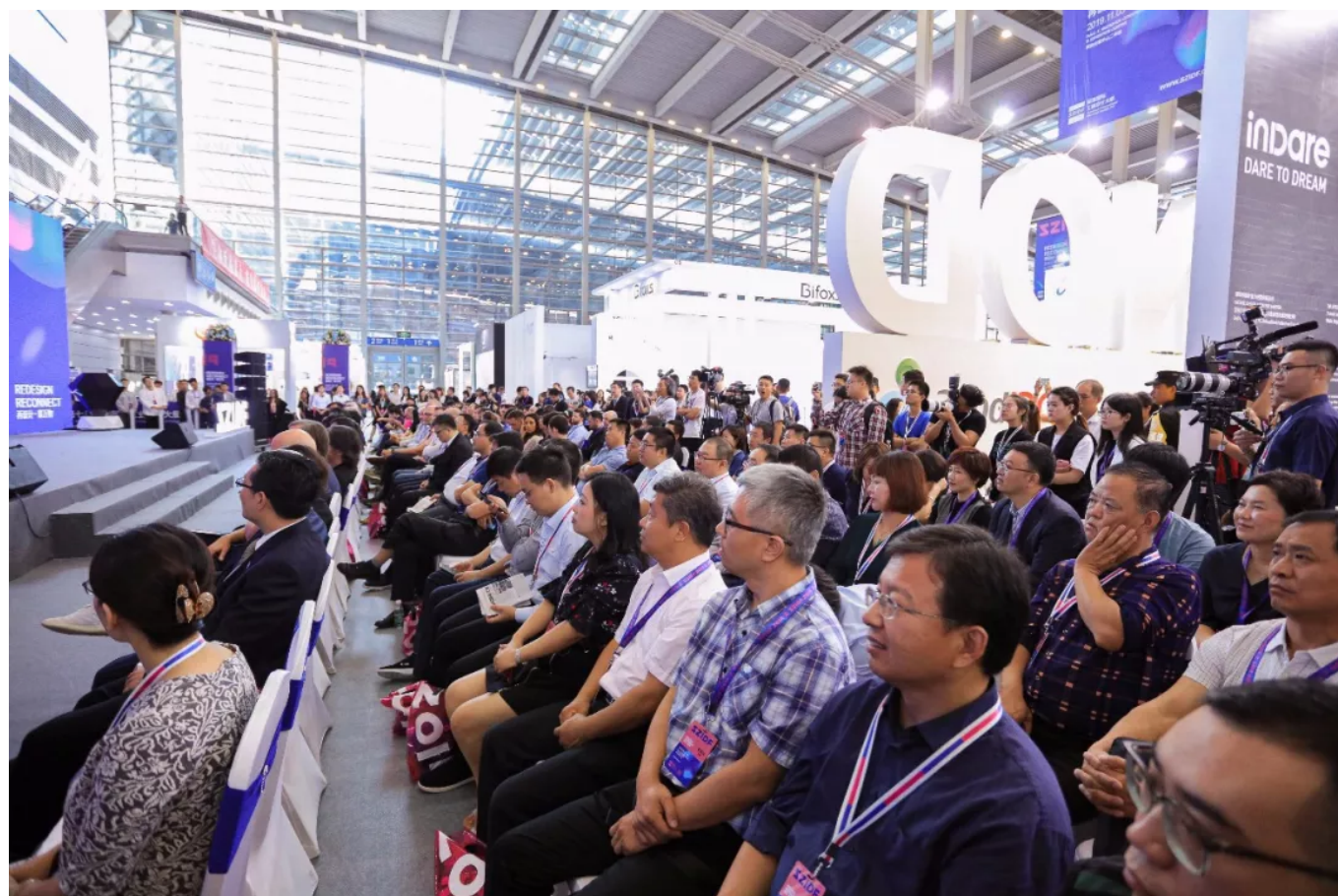


探寻工业设计多元融合 绽放未来全能先锋创想——2019第七届深圳国际工业设计大展正式启幕

尼古拉斯素素 花瓣美素 2019-11-04

11月3日上午，由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办的2019第七届深圳国际工业设计大展（以下简称“大展”）在深圳会展中心2号馆盛大启幕。

工业和信息化部产业政策司副司长于晓东，深圳市副市长王立新等国家工信部、深圳市及各省市相关领导，及评审团主席、iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，丹麦嘉士伯基金会董事会主席弗莱明·贝森巴赫等海内外设计界人士、商业领袖、设计品牌企业代表、媒体代表等近200多人出席了大展启动仪式。



七年磨砺沉淀，产业腾飞中完美蜕变

2018年，在工业设计领域创下了为人称道的成就，深圳工业设计企业产值为100亿元，同比增长20.5%，带动下游产业经济价值超过千亿元。目前，深圳市拥有各类工业设计机构6000余家，工业设计师及相关从业人员超过10万人，共建成国家级、省级和市级工业设计中心5家、15家和87家。深圳工业设计整体的质量层次逐年显著提升，自2012年以来，我市获得iF和红点设计奖的数量连续7年位居中国内地大中城市的首位，展现工业设计发展的喜人态势，

2018年深圳斩获德国iF设计奖198项，红点设计奖116项。新兴业态和商业模式也持续创新，使深圳工业设计向价值链高端环节延伸，高端综合设计服务、全产业链设计创新服务平台、自由品牌创建等趋势明显。

大展在深圳已经成功举办了六届，今年时逢《中共中央、国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》的发布这一强劲机遇之下，在“双区驱动”的大背景之中，将更加有效推动设计产业成为经济社会发展的动力源泉，充分运用和发挥设计创新的创造力、价值力和引导力，带动深圳工业设计的转型与发展，践行王伟中书记在《奋力谱写中国特色社会主义先行示范区壮丽篇章》中所提出的全方面打造深圳“全能冠军”的建设进程，以设计创造产业发展价值、以设计培育产业新兴活力、以设计驱动产业升级动能、以设计构建产业未来格局。

启动仪式由深圳广电集团首席主播吴庆捷担任主持，大展评审团主席、iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，工业和信息化部产业政策司副司长于晓东和深圳市副市长王立新先后进行致辞。

拉夫·威格曼先生在致辞中提到，深圳国际工业设计大展所展现出来的发展速度，无论是在各行各业，还是在各个设计学科中，都属于佼佼者。深圳所展示出的发展速度，现如今没有任何城市能够比拟。深圳已成为全球发展速度最快的城市之一，每年都有五十万人涌入深圳，增长率惊人。深圳国际工业设计大展已经成为深圳活动年历中设计界的里程碑。

工业设计是创新链的起点，价值链的源头，是实现制造业高质量发展的重要手段，也是助力制造业企业增品种、提品质、创品牌的关键环节，是推进供给侧结构性改革，促进传统产业改质提升，培育经济发展动能的重要手段。于晓东副司长在启动仪式上表示，深圳工业设计大展是工业设计领域开展国际交流的重要窗口和合作平台，历届大展主题突出，特色鲜明，通过展示设计创新发展的成果和研讨交流，引导企业开发新产品，提供新服务，创造新需求，为深圳深化工业设计国际交流起到了积极的作用。

王立新副市长强调，当前，深圳正在深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，承担好新时代中央赋予深圳的重大使命，加快实施创新驱动发展战略，努力在率先建设体现高质量发展要求的现代化经济体系上先行示范。我们将以举办深圳国际工业设计大展为契机，接连出台进一步促进工业设计发展的政策措施，做大做强时尚设计、工业设计等产业，努力打造更具魅力的设计之都。



随后，于晓东副司长、王立新副市长、叶元龄巡视员、贾兴东局长、拉夫·威格曼以及弗莱明·贝森巴赫六人共同上台开启本届大展的非凡活力。启动仪式结束之后，于晓东副司长、王立新副市长等领导及嘉宾一行进行了巡展。当天，除启动仪式之外，六大展区联合展示着汇聚设计师们创新创意的产品与成果，全球别具前瞻思维的设计行业大咖同台分享在设计之路中的洞察与探索，一个个当下最新的科技与经典的传承的新奇产品首发面世，设计之夜The Great One大奖颁奖典礼见证当代设计的力量，展露全球智慧创造的品质，揭示设计师对人们美好生活的担当作用。



国内外设计思潮，启发设计跨界与创新思想

工业设计作为设计领域的一个分类，有着无限变幻的灵感和风格，在不同创意者、不同设计师的手中赋予不同的定义。今年，全球设计价值峰会将继续让倾听者站在全新的认知视角感受设计的力量，让国内外工业设计的领路人继续以高专精的态度进行设计思维与价值分享。

在全球设计价值峰会的舞台上，每一位嘉宾通过设计创新、对工业设计的不同视角的认识、设计创意思维、数字科技时代对设计创新力的提升、设计的文化继承与变革等方面的别样解读，传达设计创新力，为设计未来发展带来新启发，一起分享各领域内设计驱动产业升级的态势，拓展讨论设计产业领域的设计力、产业力、商业力和资本力，探索新一代的设计思维和设计价值如何覆盖原有产业及生活方式，从而迭代定义新的时代。在11月3、4日两天的全球价值峰会中，深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红，丹麦嘉士伯基金会董事会主席弗莱明·贝森巴赫，iF国际设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，清华大学首批文科资深教授、中国工业设计之父柳冠中，荷兰知名设计公司Springtime管理合伙人兼创始人马塞尔·施勒德，德国知名设计工作室NotoDesign Studio CEO安德烈·波林姆，台湾科技大学设计学院院宋同正等设计大咖、商业领袖就“城市共创 设计开窗”、“可持续发展目标与再思考的必

要性”、“人工智能”、“设计事理学——“再”格式化的思维方式”、“设计可破解共享单车困境”、“设计连接感官”以及“循环设计是个好生意吗？”等主题展开论述，探讨新时代设计师群体的发展契机，共商设计驱动产业、赋能商业和城市的大环境下设计行业面临的机遇、挑战、痛点。

阵容加速粤港澳大湾区布局，产品“圳”荣再创新

在国内外302家参展商中，包含日本设计展团，意大利设计协会展团、韩国设计振兴院展团、意大利A设计大奖赛、意大利佛罗伦萨设计周、澳门产品设计协会、台湾创意设计中心等。其中，澳门产品设计协会展团今年的首次加入，成为澳门走进国际工业设计大展的里程碑，将加速工业设计与经济、社会、环境和文化等多元领域的深度融合，努力实现深圳在粤港澳大湾区中的国际科技产业创新中心和协同构建创新生态链的城市定位，进一步打造具有世界影响力的创新创意之都标杆城市。

此外，来自各大具有明显行业优势和国际竞争力的工业设计领军企业，展现着深圳品牌、深圳创造的设计精品成为展览的最大看点。在为期三天的展品展示中，以“智慧生活”为核心，致力于创新和科技的全球核心的音频整体解决方案提供商与智能智造平台三诺工业设计中心带来了通过运用石墨烯新材料在美肤产品行业的跨界创新应用——Gmask石墨烯面部美容仪；结合美学与科技丰富呈现的深圳城市灯光秀缔造者，国内CG行业首家上市公司丝路视觉带来了大获好评的，为庆祝中华人民共和国成立70周年所定制的深圳福田CBD国庆版城市灯光秀数字科技成果；以产品设计为核心，提供涵盖产品策略、结构设计、供应链管理、品牌策略和品牌设计六大创新服务模块，探寻让产品在环境与用户之间呈现出最趋近于完美的状态的新锐设计公司佳简几何，带来了时尚大胆、打破了市面上TWS耳机一成不变的黑白灰色彩搭配，具有独立操控体验的猫王收音机·潮无线ONE；以创新为核心驱动力，将创意转化为产品和服务的上善设计带来了以极简的外观设计，融入居家环境，降低生产成本的洒哇地咋除螨仪，以及inDare、晟邦、白狐、意臣、设际邹、九点整、韵博、米壳、加利弗等众多优秀设计资源带来的瞄准国际一流水准，以鲜活创新力驱动商业价值升级，更便于让人民更好的认识设计与生活存在不可剥离的紧密联系的设计产品。



先进制造，正成为深圳制造的标签。2018年，深圳先进制造业和高技术制造业增加值分别为6564.83亿元和6131.20亿元，分别增长12.0%和13.3%，占规模以上工业增加值比重分别提升至72.1%和67.3%。在十三部门发布的《制造业设计能力提升专项行动计划》中关于推动制造业短板领域设计问题有效改善，工业设计基础研究体系逐步完备，公共服务能力大幅提升，人才培养模式创态势是带动制造业高质高效发展的动力源泉。在展会的三天中进行多场新品发布会，通过设计×制造业配对模式，通过设计的连接让制造业的产业附加值提高得更快，提升设计能力，实现全球设计创新资源的无缝对接，构建协同发展的设计生态。

设计无边界，打造全民潮流展会

在建国70周年伟大复兴的征途中，见证着的不仅是军事上的强大，同样也体现在人民生活多方面的变化当中。科学技术是第一生产力，设计则成为其中不可或缺的一环，科技与设计在走向复兴的道路上缺一不可。在今天的互联网时代，中国的设计正在发生着巨大的变化。随着工业物联网、5G、人工智能和云计算等趋势的发生，从人人相连到人机相连，从万物互联到万物智连，每一次连接都让未来更加清晰可见，设计的介入让中国的发展之路呈现出不同以往的态势，也让“设计”不再停留在专业领域，更加融入生活融入大众。

市民对设计的理解，对价值的认可也是设计产业发展起来最重要的支撑。大展今年首设的快闪与打卡两大互动趣味性活动，受到了前来观展的市民群众的喜爱与好评。遍布展区的趣味打卡点以及意料之外的快闪舞蹈，无形之中让市民参与到设计之中，体验设计，同时爱上设计，让市民朋友了解到底设计的价值是什么。

全球“智汇”，共赴设计征程

“The Great One”大奖评选活动自2015年起至今是第五届，以推广设计成果、聚焦设计价值、洞见设计未来为主题。邀请国内外知名设计大师、专家、品牌企业负责人促成专业评审团，从创新性、功能性、前瞻性、交互性、经济性、竞争力、影响力等角度严格把关，最终评选出“The Great One设计至尊奖”、“The Great One创新产品设计奖”、“The Great One最佳展示奖”，获奖名单于3日晚全球设计师之夜暨The Great One大奖颁奖典礼上重磅揭晓。

为保证“The Great One”大奖评选活动的权威性、专业度，大展特邀特别邀请iF奖全球执行总裁拉夫·威格曼，Whipsaw创始人及首席设计师、前青蛙设计公司总裁丹·哈登，交通工具客舱设计大师、英国普睿谷设计公司创始人兼总裁保罗·普里斯特曼，“k creativeworks”创始人、CEO/前索尼产品设计总监胜沼润，台湾科技大学设计学院院长宋同正，清华大学首批文科资深教授、中国工业设计之父柳冠中六位海内外顶级设计大师组成的专家评审团，从创新性、功能性、前瞻性、交互性、经济性、竞争力、影响力等角度严格把关，结合多渠道、多角度开展评审工作，以保证评选的公正性、专业性和权威性，真正聚焦设计本身，为设计发声，共同见证优秀的设计师用设计改变我们生活的奇迹诞生。