

六大展区联动，第七届深圳国际工业设计大展11月3日开幕

钟旭辉 深圳发布 2019-11-01

11月3日至5日，2019第七届深圳国际工业设计大展（以下简称“大展”）将于在深圳会展中心2号馆举行。本届大展是由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办，中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。

本届大展以“再设计·联万物”为主题，瞄准时下工业物联网、5G、3D打印、人工智能等趋势，集聚全球创新设计要素资源，进一步打造具有世界影响力的创新创意之都标杆城市。

据悉，除了会展中心2号馆持续三天的工业设计展览外，同期将举办The Great One大奖评选、1场全球设计价值峰会、1场设计之夜暨The Great One大奖颁奖典礼、20余场国际新品发布会、多场产业对接会等活动。

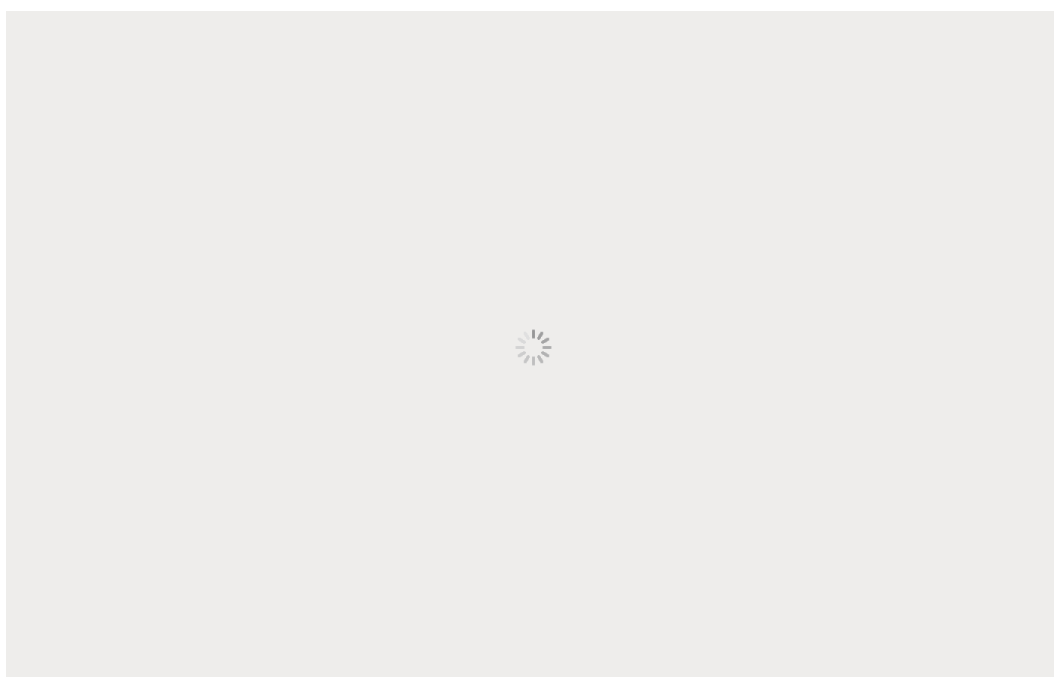


国际展团数量创新高，助推工业设计国际化



本届大展吸引了众多国内外优秀参展机构，国内外参展商共计302家，其中海外参展商157家，特邀国际（港澳台）设计展团11个，展览规模在全球设计专业展览中稳居前列。其中包含荷兰、法国、德国、丹麦、澳门产品设计协会等，再创国内设计展国际展团数量新高。

大展在全面展示数字时代高端产品和新兴技术的同时，也为推动工业设计及产业深度接轨国际、面向全球强力发声，搭建工业设计产业化、创新市场化的国际对接平台，助推工业设计的价值落地提供了强有力的以创新设计、人才聚集协同发展的工业设计产业创新生态体系理论与技术支持。释放设计思潮，激荡多元思维。



本届大展同期将在11月3日下午至4日举办为期一天半的“全球价值峰会”，通过与设计师面对面这种极具感染张力的分享方式，搭建设计界与公众之间的桥梁，感悟深圳这座“创新创业创意之都”的城市态度，在这里让过去、当下与未来交织，深度解读“智连万物”，开启“联万物”时代。

特邀丹麦嘉士伯基金会董事会主席弗莱明·贝森巴赫，iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，荷兰知名设计公司Springtime管理合伙人兼创始人马塞尔·施勒德，清华大学首批文科资深教授、中国工业设计之父柳冠中，等一百余位国内外设计大师出席并作精彩演讲，上演巅峰设计对话。



首设快闪打卡活动，创意内容共分享



为了让本届大展更具趣味性和动态性，今年与意大利著名设计机构 Antonio Lanzillo & Partners合作，将首次举办持续五分钟的快闪活动。

期间舞者和台下观众将会戴上太阳镜，届时展馆里的所有人都会随着欢快的音乐舞动，让人们在欣赏令人兴奋的音乐而狂欢的同时，注入了年轻的态度与活力。

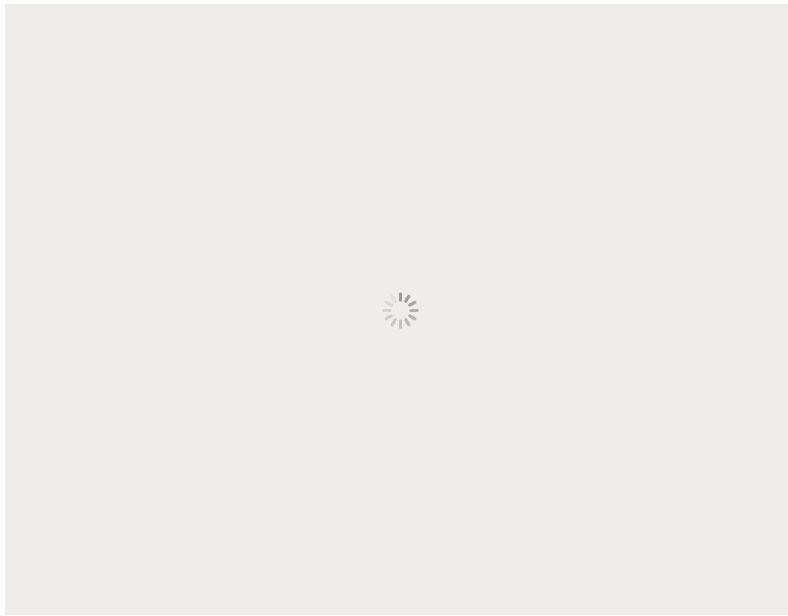
届时，一系列优秀企业以不同的形式落于地图之上，市民观众在寻找的过程中，一次就能全部“打卡”，在沉浸在打卡的乐趣中，了解企业的设计思维理念，与设计产品与成果进行独特的近距离互动，与此同时还可兑换大展的限量版周边礼品。



六大展区联动 6000余件设计精品亮相舞台

本届大展展馆总面积达15000平方米，划分为协同创新展区、设计品牌展区、设计互联展区、国际设计展区、粤港澳成果展区、深圳设计中心展区六大展区，集中展示来自英国、德国、美国等30多个国家和地区的6000余件设计精品。

展品范围涵盖各类型机器人、无人机、汽车零部件加工方案、3D打印、工业互联网平台、智能工厂全套解决方案、数字化研发设计、信息工具等，以及智能装备和制造技术产业相关的高端产品和新兴技术，并充分展示从趋势分析、用户洞察、品牌定义，设计服务、供应链管理、产品营销等一体化垂直服务全过程，连接“设计、制造、品牌、消费”，打造一条完整的设计产业链条，届时众多展品首次在中国进行展示。



内容来源：深圳发布
如需转载，请注明以上内容

