



再设计·联万物，开启工业设计的全球盛会

热点科技资讯 <更多内容

2019-11-01 16:56:44

2019第七届深圳国际工业设计大展（以下简称“大展”）将于11月3日至5日在深圳会展中心2号馆荣耀启幕。本届大展是由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办，中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。

本届大展以“再设计·联万物”为主题，瞄准时下工业物联网、5G、3D打印、人工智能等趋势，集聚全球创新设计要素资源，充分发挥工业设计对产业发展的引领作用，融入世界工业设计发展的大格局中，加速工业设计与经济、社会、环境和文化等领域的深度融合，努力实现深圳在粤港澳大湾区中的国际科技产业创新中心和协同构建创新生态链的城市定位，进一步打造具有世界影响力的创新创意之都标杆城市。

据悉，本届大展同期活动精彩纷呈，除了会展中心2号馆持续三天的工业设计展览外，同期将举办The Great One大奖评选、1场全球设计价值峰会、1场设计之夜暨The Great One大奖颁奖典礼、20余场国际新品发布会、多场产业对接会等活动，绽放设计力带来的独特魅力，感受科技与创新带给工业设计的新机遇。



打造先行示范区全球工业设计展会，形成可复制可推广的成功经验

时逢《中共中央、国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》的发布，这是在深圳继设立经济特区后的发展进程中，迎来又一重大历史性机遇与划时代里程碑。在中共深圳市委六届十二次全会中强调，建设中国特色社会主义先行示范区，要紧紧扭住“五大战略定位”、“三个阶段发展目标”、“五个率先”，在与世界一流的交流互鉴中创造一流、成为一流、引领潮流。通过本届大展引进国际创新资源，构建国际创新交流平台，驱动深圳工业设计行业更快地与国际接轨，向更高端层次迈进，打造引领全球工业设计的新高地。在新的历史起点上，推动深圳制造向深圳创造、深圳品牌的转变，助力深圳设计崛起，带动深圳工业设计的转型及发展，以全球视角立足全局谋长远，形成在工业设计领域



除湿机家用

可复制可推广的成功经验，助力深圳成为全方位、各领域的“全能冠军”，更好服务全省全国发展大局。

国际化程度再创新高，全方位展示设计创新产业价值链的广度和深度

本届大展吸引了众多国内外优秀参展机构，国内外参展商共计302家，其中海外参展商157家，特邀国际（港澳台）设计展团11个，展览规模在全球设计专业展览中稳居前列。其中包含荷兰、法国、德国、丹麦、日本设计展团，意大利设计协会展团、韩国设计振兴院展团、意大利A设计大奖赛、意大利佛罗伦萨设计周、澳门产品设计协会、台湾创意设计中心等，再创国内设计展国际展团数量新高。作为一个国际品牌和优秀企业融合精心打造的设计盛会，在全面展示数字时代高端产品和新兴技术的同时，也为推动工业设计及产业深度接轨国际、面向全球强力发声，搭建工业设计产业化、创新市场化的国际对接平台，助推工业设计的价值落地提供了强有力的以创新设计、人才聚集协同发展的工业设计产业创新生态体系理论与技术支持。

释放洞察与启迪的设计思潮，激荡思维多元表现与跨领域特质

设计的本质就是连接与沟通，设计师的敏锐度、好奇心与创造力无不直面新时代下的热议话题，设计不仅指向一个专业领域，更是一种实际的行动，让我们看到连接下更深层的含义在于消除与融合在国与国之间、人与人之间、人与物之间乃至大数据之间的介质，在连万物的同构共享中，让设计在社会、文化、城市发展起到积极作用，而这些特质也将真正促进设计与人类实践的持续发展。

本届大展同期将在11月3日下午至4日举办为期一天半的“全球价值峰会”，通过与设计师面对面这种极具感染张力的分享方式，搭建设计界与公众之间的桥梁，感悟深圳这座“创新创业创意之都”的城市态度，在这里让过去、当下与未来交织，深度解读“智连万物”，引导人们去思考什么是更美好的未来，开启“联万物”时代。特邀特邀丹麦嘉士伯基金会董事会主席弗莱明·贝森巴赫，iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，德国知名设计工作室Noto Design Studio CEO安德烈·波林姆，荷兰知名设计公司Springtime管理合伙人兼创始人马塞尔·施勒德，清华大学首批文科资深教授、中国工业设计之父柳冠中，丹麦新兴品牌文化机构Urgent. Agency创始人麦斯·柯瑞斯德格，ED Design首席开发官萨米·普奥里等一百余位国内外设计大师出席并作精彩演讲，上演巅峰设计对话。

首设快闪活动，与创意、内容、颜值一起亮相全球盛会

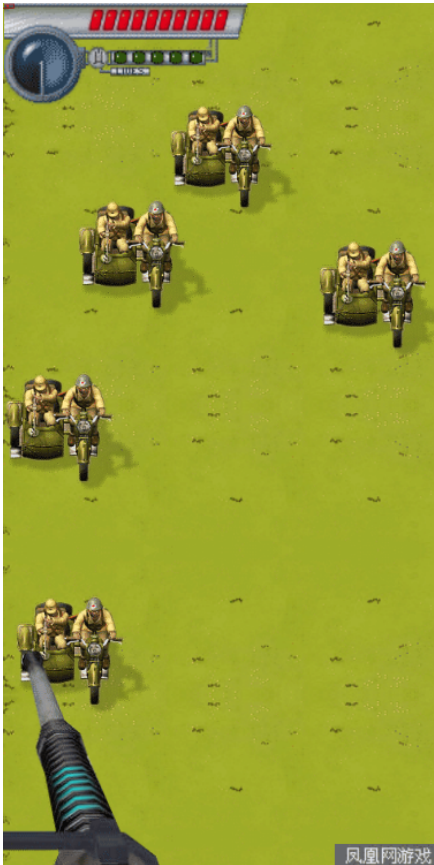
为了让本届大展更具趣味性和动态性，今年与意大利著名设计机构Antonio Lanzillo & Partners合作，将首次举办持续五分钟的快闪活动。期间舞者和台下观众将会戴上由大展和Antonio Lanzillo & Partners 联合出品的酷帅太阳镜，届时展馆里的所有人都会随着欢快的音乐舞动，让人们在欣赏令人兴奋的音乐而狂欢的同时，也在艺术联创的格调中，注入了年轻的态度与活力，为大展增添了更加多元的形式。

首设趣味打卡，以别样方式与设计来一场探索之旅

本届大展不仅为城市再添一张极具代表性的名片，更为深圳市民带来了一处精彩纷呈的体验新空间。让市民对深圳、对全国工业设计产业发展的战略布局、建设进展、项目特色、未来发展等，有清晰的认识和了解，增强对工业设计产业发展的信心。届时一系列优秀企业以不同的形式落于地图之上，市民观众在寻找的过程中，一次就能全部“打卡”，在沉浸在



生发小窍门
早晚喷一喷
头发猛长



独家真知，扫码立见



凤凰网大风号

打卡的乐趣中，了解企业的设计思维理念，与设计产品与成果进行独特的近距离互动，与此同时还可兑换大展的限量版周边礼品。

六大展区联动，6000余件设计精品叩响设计世界舞台

本届大展展馆总面积达15000平方米，划分为协同创新展区、设计品牌展区、设计互联展区、国际设计展区、粤港澳成果展区、深圳设计中心展区六大展区，集中展示来自英国、德国、美国、法国、荷兰、丹麦、意大利、韩国、日本、加拿大、芬兰等30多个国家和地区的6000余件设计精品。展品范围涵盖各类型机器人、无人机、汽车零部件加工方案、3D打印、工业互联网平台、智能工厂全套解决方案、数字化研发设计、信息工具等，以及智能装备和制造技术产业相关的高端产品和新兴技术，并充分展示从趋势分析、用户洞察、品牌定义，设计服务、供应链管理、产品营销等一体化垂直服务全过程，连接“设计、制造、品牌、消费”，打造一条完整的设计产业链条。届时众多展品首次在中国进行展示，如：如可以360度头部旋转、语音识别、网络服务通信器等多种功能汇集的PLEN Cube个人助理机器人；创造了新的世界纪录的来自芬兰设计公司ED design的Valtra T4系列拖拉机等等。同时，大陆与港澳台设计资源汇集，港澳台地区有来自台湾创意设计中心展团，来自澳门产品设计协会展团，来自香港的ALTPLUS DESIGN；大陆展团也秉承着提升国内创新创意设计水平，一系列更具时代引领性的品牌企业相聚于大展期间，如结合美学与科技丰富呈现的深圳城市灯光秀缔造者，国内CG行业首家上市公司丝路视觉；在今年70周年国庆典礼上以设计理念超前、展现形式新颖独特亮相的三合一创新彩车的设计机构上品设计；以“智慧生活”为核心，致力于创新和科技的全球核心的音频整体解决方案提供商与智能制造平台三诺工业设计中心，以及佳简几何、inDare、晟邦、白狐、意臣、设际邹、九点整、上善、韵博、米壳、加利弗等众多优秀设计资源，将同台亮相。

延续大展子品牌“The Great One”大奖，探索设计为世界所带来的无限潜能

在上一届首设的“The Great One”大奖中，见证了许多优秀杰出的设计与极具独特创新思维设计师们的成长与发声。在本届大展中，将延续这一重磅环节，从创新性、商业性、可持续性等方面评选出最具代表性的产品和展位奖项，共同见证更多全球设计精品、优秀设计公司及杰出设计师，为创新设计发声，引领设计未来。特别邀请iF奖全球执行总裁拉夫·威格曼（Ralph Wiegmann），Whipsaw创始人及首席设计师、前青蛙设计公司总裁丹·哈登（Dan Harden），交通工具客舱设计大师、英国普睿谷设计(Priestmangoode)公司创始人兼总裁保罗·普里斯特曼（Paul Priestman），“k creativeworks”创始人、CEO/前索尼产品设计总监胜沼润（Jun Katsunuma），台湾科技大学设计学院院长宋同正（David Sung），清华大学首批文科资深教授、中国工业设计之父柳冠中六位海内外顶级设计大师作为评审，共赴“设计领路人”征程。

2019第七届深圳国际工业设计大展精品

抢先看

一、PLEN Cube个人助理机器人



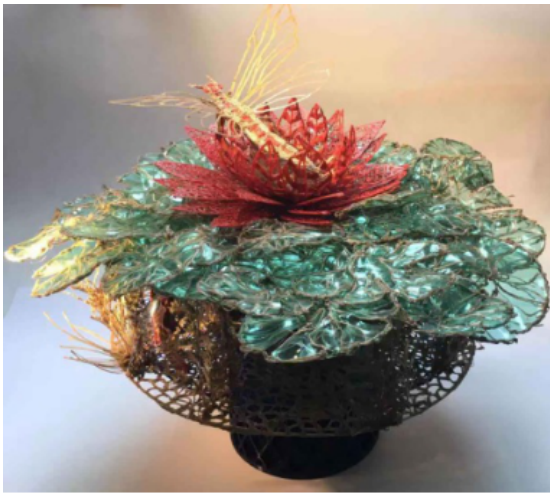
PLEN Cube是一款配备实时人脸跟踪摄像头和物联网遥控器的个人助理机器人，可以在手掌上操作。体积虽小，但设备拥有丰富功能，包括360度头部旋转，语音识别，网络服务通信器等等。（展位号：C25，PLEN Robotics Inc.）

二、SOK办公桌系统



SOK，来源于Social Office Kitchen，也就是社会-办公室-厨房。它是一款办公桌系统，但同时它又打破常规，可以包含三个不同的空间于同一个产品的项目。旨在为单一的空间，提供多方位的使用体验，又或是可以成为不同空间（娱乐、办公、家庭和咖啡厅等）。它的特色在于其具有极大的灵活性。创新的扇形隔断可以“打开和关闭”，与木制容器一起立即建立两个空间之间划分。除了它的配件，它的计划和完善的结构，使SOK系列进一步灵活，并可定制于每个环境。（展位号：D7，Favaretto&Partners）

三、蜻蜓和百合灯系列



蜻蜓和百合灯系列是BBarbarartist为3D笔和3D打印而设计的产品。可通过许多不同方式和不同的灯丝材料来改变基本的设计，大小和高度也非常容易调节适应，适用于大众群体，幼儿园5岁的孩子和其他3D笔初学者已经成功地做出了最简单的百合和蜻蜓的设计。（展位号：D16-1，BBarbarartist）

四、BeoLab 90扬声器



正如Bang & Olufsen所言，BeoLab 90是他们最疯狂梦想的巅峰之作。智能地标式扬声器代表着音响的未来，BeoLab 90通过控制软件系统，从每一个指尖和每一个听觉点调整视听体验，前所未有的强大功率和声学性能，与使用者的起居空间和聆听模式无缝衔接。（展位号：D31，Noto）

五、Valtra T4系列拖拉机



Valtra T系列拖拉机是ED Design设计与Valtra在2014年开始推出的产品。2017年1月15日在汉诺威举行的Agritechnica交易会上获得了世界知名的2018年度机器奖。T系列代表着高水平的舒适性、耐用性和多功能性，具有最佳的功能和出色的视野，并被广泛应用。在设计中应用了TwinTrac反向驱动系统和具有极佳的背面可视性的SkyView驾驶室。（展位号：D24， ED design）

六、米罗机械臂



Mirobot米罗机械臂是由勤牛创智科技自主研发的迷你六自由度高精度桌面机械臂，面向STEAM及高等教育，开源创客，轻型工业，家庭生活。集视觉识别追踪，3D手势体感控制，3D打印，绘画，写字，搬运等功能于一体，拥有模块化编程，Python编程，示教编程，蓝牙手柄控制等功能。操作简单，无论是机器人专家、普通爱好者、甚至是小白，都可以使用Mirobot 来探索机器人的世界。（展位号：D10，深圳市未来工场科技有限公司）

七、布丁豆芽教育机器人



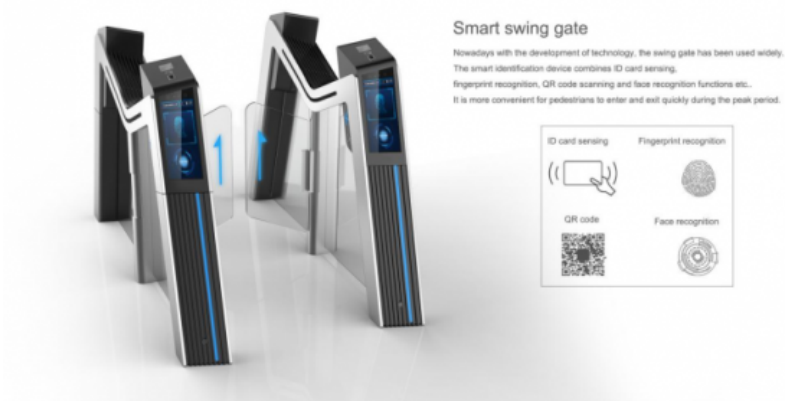
布丁豆芽机器人旨在打造与孩子纯英文对话环境，陪伴孩子的每时每刻。考虑到不同水平、地域的英语老师发音不统一甚至不标准，布丁机器人通过AI采用统一标准的发音，实时纠正与精准评测，帮助孩子从小练就地道英语，因此布丁豆芽成为孩子的英语学习小伙伴，让他们逐渐爱上学习，即便家长不在身边，孩子都会主动去学习新知识，这让家长都可以生活得更加轻松。（展位号：C7，深圳市格外设计经营有限公司）

八、T2 AR眼镜



AR眼镜作为下一代移动互联设备，将会普及到消费者手中。T2 AR眼镜将轻量化和生活化作为设计的重点，通过改善AR眼镜外观和穿戴方式，使AR眼镜的日常化佩戴成为可能，具有小身材，大能量的特点。将光机、摄像头和TOF等高科技，糅合在产品中，将实验室中酷炫的AR技术扩散各种应用场景中，展现其巨大的商业的价值。（展位号：C11，深圳九点整工业设计有限公司）

九、智能摆闸



智能摆闸是一款智能识别的设备，集身份证感应、指纹识别、二维码扫描、人脸识别等功能配合闸机的使用。在高峰期人流量大的环境下能更方便行人快速进出。闸机的设计采用扭转的M字母设计，进去通道与所有识别功能向内倾斜，更加人机。所有识别功能集为一体，模块化设计，方便维修。前面显示面板可以植入广告推广，具有商业价值。铝合金外壳包裹多层次的设计，使产品更加高端。两边摆动玻璃内雕通行标志，以灯光识别指导行人。（展位号：C5，深圳市白狐工业设计有限公司）

十、ZD-ONE高端智能晾衣机



智丽高端智能晾衣机是一款集合晾衣、蓝牙音响、照明、烘干、风干、感应升降、遇阻即停的多功能生活电器。通过与顶部空间的整合设计，让人们无须在阳台安装繁杂的电器产品，即可同时享有多种产品功能带来的便利，以及更加简洁优雅的阳台空间。全方位立体环绕式烘干技术，可点对点精准干衣；手势感应技术，挥挥手自动升降，解放双手；此外，标配高品质音响模块，洗衣晾晒的同时，尽享天籁之声，为消费者打造更智能更健康更舒适的阳台晾衣方式。（展位号：C6，深圳市三诺集团工业设计中心）

十一、徕创全息眼镜



徕创全息眼镜是业界首款配备Qualcomm骁龙835处理器的增强现实设备，强大计算能力和全息图形渲染能力让用户可轻松展示各种精彩内容。可用于工业、建筑、医学、教育等多种领域。

玩意东西设计为徕尼科技打造的这款工业级AR眼镜，采用以用户体验为中心的人机工程设计，佩戴舒适无压力，同时兼顾科技美学。并拥有一体式可拆卸镜片便于更换和携带。
(展位号：C24，深圳玩意东西工业设计)

十二、IN PLAY 家用微型投影仪



IN PLAY 家用微型投影仪，直径仅73MM，产品集成蓝牙音响功能，内部锥体的声仓设计，可营造360度的立体环绕音效，让人获得更纯净震撼的声音效果，只需推动镜头盖投影音箱随意切换。同时可连接多种设备，支撑无线连接投屏，大屏随时切换，商务、户外旅行轻松驾驭，随时随地看大片。(展位号：D8，设际邹)

十三、云磁数字化铁磁探测系统



云磁数字化铁磁探测系统是一款针对磁共振室的安全检查装置，为国内首个自主研发产品。安装后，不必猜测衣服里还隐藏了什么，不需要扫描成像，仅针对对磁共振有危险的金属物品进行报警，全天候守护MRI大门，降低磁共振室的安全事故。（展位号：C20，黑面设计）

本文来自大风号，仅代表大风号自媒体观点。



茅台镇本地人都喝这种酒!

匠度



我们全家发誓
这酒比1500元的酒还好喝!

成功要



玩转数码潮流科技；趣在体验志在专注发现好玩分享好玩



凤凰争鸣微信号
来点暖心的！
扫这里

凤凰精品

热点科技资讯



传化支付成全省唯一入选试点项目支付企业

2020-02-17 15:51:05

0



知名大学集体发问论文发表推进还是锁死科学研究向前飞跃

2020-02-17 15:30:46

0

排名	品牌	企业	2019年重点
1	天翼云	中国电信集团有限公司 云计算分公司	打造“云上江西”、武汉城市圈、赣南等原中央苏区、赣州革命老区平台
2	华为云	华为技术有限公司	云上陕西云、重庆市电子政务云平台
3	腾讯云	腾讯公司 计算集团有限公司	以知政服务中心建设及信息资源建设，助力市政业务平台
4	阿里云	阿里巴巴集团有限公司	“湖湘数字大脑”项目、南昌信创云平台
5	百度云	中国移动通信集团公司 通信信息中心有限公司	国家税务服务平台二期工程、湖南省公安厅二期工程

号外！天翼云位列2019年政务云解决方案提供商TOP 1！

2020-02-17 15:19:56



科技助力！战疫情，泛华测控在行动

2020-02-16 19:38:55



疫情之下“无人超市”兴起，让机器人带你放心购物吧！

2020-02-15 23:20:31

[查看更多新闻](#)

油雾净化器



奢侈品包包网站



雅马哈钢琴价钱



直流风机



老板油烟机价钱



工业冷水机



铝合金模板厂家



电热水器 报价



奶茶加盟费用