

07/FUTIAN 街区



第七届深圳国际工业设计大展为期三天。

深圳国际工业设计大展 汇聚全球近百设计大师

为期三天,30多个国家和地区的6000余件设计精品集中展示

11月5日,2019第七届深圳国际工业设计大展在会展中心开幕。本届大会以“设计+生活”为主题,围绕全球创新设计和制造产业,聚集全球知名设计大师和设计师。

大会引来302家参展商,15000平方米的会场设置更有创意的互动展区、品牌展区、设计互动展区、国际设计展区、品牌展区、深圳设计中心展区六大展区,集中展示来自美国、英国、法国、意大利、丹麦、丹麦、韩国、日本、加拿大、芬兰等20多个国家和地区的6000余件设计精品。本届大会共吸引30多家参展商,其中海外参展商15家,相比往届,国际化程度更高,开始呈现国际化。

广东省副省长、深圳市委书记王浩在开幕式致辞,设计精品在品牌展区亮相。本届大会以“设计+生活”为主题,围绕全球创新设计和制造产业,聚集全球知名设计大师和设计师。

深圳国际工业设计大展自2011年举办以来,目前已成功举办六届,每年吸引全球工业设计界的广泛关注。今年作为第七届的大展更是规模空前,展览时间,参观人数超过20万人次,展会专业观众超10万人。今年的展览与往届相比,展览人数及参展商数量明显增加,参展商数量也从往届的100多家增加到本届的300多家,参展商数量同比增长了200%。

20万人次参观 部分展商订单数量创新高

深圳国际工业设计大展自2011年举办以来,目前已成功举办六届,每年吸引全球工业设计界的广泛关注。今年作为第七届的大展更是规模空前,展览时间,参观人数超过20万人次,展会专业观众超10万人。今年的展览与往届相比,展览人数及参展商数量明显增加,参展商数量也从往届的100多家增加到本届的300多家,参展商数量同比增长了200%。

马思聪亮相深圳 携手辖区企业 带来全新体验

作为辖区企业,知名咖啡品牌BELLE日前迎来品牌焕新升级,品牌LOGO全新焕新,更在展会现场特地打造了一面为期10天的时尚限时体验馆,携手品牌代言人马思聪携手辖区企业,带来全新体验。

此次限时体验馆活动以“COLEGANCE CLASS”为主题,参与活动的消费者完成互动挑战,还可以获得限量限定周边礼物。“百变,所以美丽”可作为品牌社群会员的20世纪70年代起源于香港,90年代由香港著名鞋款设计师、资深实业家邓耀光,凭借百利保(Belle)鞋厂引入内地,并成功将内地市场重新洗牌。

如今,百利保已成为代表时尚潮流生活方式的标签,以“让时尚生活变得更美”为使命,打造全新“COLEGANCE”鞋履生活方式品牌,为中产阶级消费群体提供时尚化的时尚选择。体验馆开幕当天,百利保品牌代言人马思聪到场参与活动,与品牌方共同设计开幕,并率先体验了“百变互动环节”,马思聪表示,深圳国际工业设计大展,时尚达人聚集地,时尚圈美家第一盛会也亮相深圳。

马思聪亮相BELLE。

深圳国际工业设计大展 汇聚全球近百设计大

为期三天, 30多个国家和地区的6000余件设计精品集中展示

来源: 南方都市报 2019年11月07日 版次: FT07 作者: 张馨怡



第七届深圳国际工业设计大展为期三天。



马思聪亮相BELLE。